

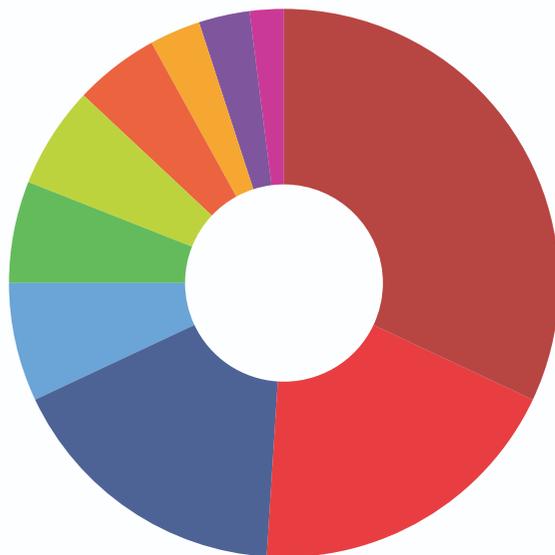
XI МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

2-5 ИЮНЯ 2025



8000+ УЧАСТНИКОВ



- 32% Федеральные и региональные розничные сети
- 19% E-commerce
- 17% FMCG компании
- 7% Производители и поставщики
- 6% IT и сервисные компании
- 6% Девелопмент
- 5% Поставщики оборудования
- 3% Органы власти в сфере потребительского рынка (федеральные и региональные)
- 3% Банки и телеком
- 2% Другие



500+

ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ



100+

**ДЕЛОВЫХ
МЕРОПРИЯТИЙ**



700+

СПИКЕРОВ



200+

**ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫХ
И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ**

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ



Денис Мантуров
Первый заместитель
Председателя Правительства
Российской Федерации



Антон Алиханов
Министр промышленности и торговли
Российской Федерации



Роман Чекушов
Статс-секретарь – заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации



Никита Кузнецов
Директор Департамента развития
внутренней торговли Минпромторга России



Оксана Лут
Министр сельского хозяйства
Российской Федерации



Максим Решетников
Министр экономического развития
Российской Федерации



Ольга Скоробогатова
Первый заместитель Председателя
Центрального банка Российской Федерации



Максим Шаскольский
Руководитель Федеральной
антимонопольной службы



Сергей Кучушев
Заместитель Министра цифрового развития,
связи и массовых коммуникаций
Российской Федерации



Евгений Нифантьев
Заместитель Председателя комитета
Государственной Думы по охране здоровья



Максим Протасов
Руководитель Роскачество



Станислав Наумов
Заместитель Председателя комитета
Государственной Думы
по экономической политике

РИТЕЙЛ



Екатерина Лобачева
Президент X5 Group



Владимир Сорокин
Генеральный директор
«Лента»



Владислав Курбатов
Генеральный директор
«Пятерочка»



Евгений Случевский
Генеральный директор
«Магнит»



Анна Мелешина
Управляющий директор
розничной сети «Магнит»



Денис Сологуб
Президент «Азбука Вкуса»



Дмитрий Алексеев
Президент группы компаний DNS



Евгений Мовчан
Генеральный директор
СД «Петрович»



Марина Фытова
Исполнительный директор
«Лемана ПРО»



Максим Генке
Управляющий директор NOFF



Ася Балабай
Коммерческий директор
Ашан Ритейл Россия



Олег Сипетый
Сооснователь,
Председатель совета директоров
ГК «Командор»

РИТЕЙЛ



Мария Давыдова
Генеральный директор
«Детский мир»



Анна Панасюра
Генеральный директор
Sunlight



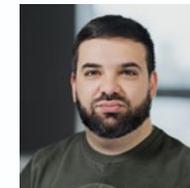
Илья Якубсон
Генеральный директор сети
«Чижик»



Тихон Смыков
Президент Inventive Retail Group

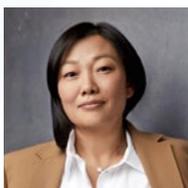


Алексей Григорьев
Заместитель генерального директора -
директор по корпоративной внешней политике
METRO Россия



Евгений Римский
Управляющий по качеству и закупкам
«ВкусВилл»

ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ



Татьяна Ким
Основатель Wildberries,
глава ООО «РВБ» (объединенная компания
Wildberries и Russ)



Владимир Гончаревич
Заместитель управляющего директора
Ozon



Максим Гришаков
Генеральный директор
Lamoda



Дмитрий Русаков
Директор по взаимодействию с органами
государственной власти сервисов электронной
коммерции Яндекс



Михаил Волков
Генеральный директор, председатель
правления АО «Почта России»



Анастасия Кудряцева
Генеральный директор
«Купер»



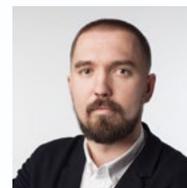
Валентин Фахрутдинов
Генеральный директор
«ВсеИнструменты.ру»



Иван Гуз
Управляющий директор
«Авито»



Дмитрий Пивоваров
Генеральный директор
СДЭК Shopping



Антон Макаров
Генеральный директор
Диван.ру



Максим Автухов
Руководитель сервиса для бизнеса
Яндекс Лавка / tech



Елена Суховея
Генеральный директор цифровой
платформы быстрых закупок «Максмарт»

ПРОИЗВОДИТЕЛИ



Штефан Дюрр
Президент ГК «Эконива»



Мария Петрова
Вице-президент по продажам
Health & Nutrition



Наталья Сахнина
Генеральный директор
ГК «Черноголовка»



Кирилл Терещенко
Генеральный директор
«Котани России и СНГ»



Алексей Носенко
Начальник управления экспертизы
«Объединенные кондитеры»



Виктория Бурматова
Директор по маркетингу
ТД «Мое лето»

КОНСАЛТИНГ И АССОЦИАЦИИ



Артем Соколов
Президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)



Константин Локтев
Исполнительный директор NielsenIQ



Федор Вирин
Партнер Data Insight



Алексей Горбатенко
Директор группы управления проектами GFK



Герман Зверев
Президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЗ)



Дмитрий Востриков
Исполнительный директор «Руспродсоюз»



Владлен Максимов
Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли



Иван Бабухадзе
Директор Союза независимых сетей России



Наталья Иванова
Генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания



Игорь Бухаров
Президент Федерации Рестораторов и Отельеров России



Александр Онищук
Президент Ассоциации РАТЭК



Алексей Поповичев
Исполнительный директор ассоциации производителей фирменных торговых марок «Русбренд»

БАНКИ



Рустам Закиров
Управляющий директор – начальник управления по работе с ключевыми клиентами отрасли торговли «Сбербанк»



Наталья Ляхович
Исполнительный Вице-Президент «Газпромбанк»



Андрей Королев
Первый Вице-Президент «Газпромбанк»



Александр Горинев
Руководитель департамента разработки и поддержки продаж транзакционных продуктов «Альфа-Банк»



Сергей Панкин
Начальник управления «Торгово-сервисные предприятия» ВТБ



Александр Дворский
Управляющий директор «Совкомбанк»



Илья Кретов
Директор T-Bank eCommerce



Лидия Клюкина
Директор по развитию инновационных продуктов «СБП»



Ирина Есипенко
Генеральный директор «Первый ОФД»



Анна Осетрова
Исполнительный директор Департамента крупного бизнеса «Россельхозбанк»



Игорь Тростников
Директор по развитию инновационных сервисов НСПК

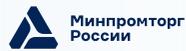


Павел Семенов
Член правления «Модульбанк»

УЧАСТНИКИ НЕДЕЛИ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА



БОЛЕЕ 500 БРЕНДОВ



ПОЧТА РОССИИ



СОВКОМБАНК



X5Group

Sk Сколково

NielsenIQ

РБК



СБЕР



азбука вкуса

КУБАНЬ-ВИНО

Перекрёсток Впрок

Модульбанк

ВКУСВИЛЛ

ЧИЖИК

OZON



METRO

Черноголовка

Iamoda

Т БАНК

ГАЗПРОМБАНК

PROFINDEXY
RETAIL & BANKING
EQUIPMENT

ВТБ

wildberries
Russ



Красное
Белое

Яндекс Лавка

М.ВидеоЭльдорадо

лента

ПЕТРОВИЧ

спортмастер

Hoff

детский мир

МЕГАФОН

ВИНЛАБ
СУПЕРМАРКЕТ НАПИТКОВ

ДИКСИ

РОС
КАЧЕСТВО

Пятёрочка

SPAR

KazanExpress

Яндекс Маркет

LADOGA

АКИТ
АССОЦИАЦИЯ
КОМПАНИЙ
ИНТЕРНЕТ
ТОРГОВЛИ

М Т
С

Снежная Королева

РУС
ПРОД
СОЮЗ

СИБУР

Яндекс

СДЭК

50 | ЧЕРКИЗОВО

Avito

MANGO
OFFICE

ЛЕМАНА
ПРО

В рамках Форума пройдут пленарные заседания, экспертные сессии, конференции, презентации и круглые столы.

Деловая программа Форума ориентирована на собственников бизнеса, топ-менеджмент компаний, управленцев и менеджмент среднего звена.

ОСНОВНЫЕ ТРЕКИ:

- МАРКЕТИНГ
- ЕСОМ
- ЛОГИСТИКА
- HR
- БАНКОВСКИЙ РИТЕЙЛ
- ФРАНЧАЙЗИНГ
- NORECA
- FASHION
- BEAUTY
- КОММЕРЧЕСКАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ
- ПОСТАВЩИКИ И ПРОИЗВОДИТЕЛИ
- БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ
- ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ
- ТОРГОВОЕ ОБОРУДОВАНИЕ
- LEGAL
- ESG
- ОРГАНИКА

СПЕЦИАЛЬНЫЕ ТРЕКИ:

- WINE RETAIL
- FOOD RETAIL Summit
- ANTI-ILLCIT TRADE CONGRESS (АНТИКОНТРАФАКТ)



WINE RETAIL

В РАМКАХ WINE RETAIL БУДУТ ПРЕДСТАВЛЕНЫ:

- **ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА:**
пленарные заседания, стратегические сессии, дискуссии
- **ЭКСПОЗИЦИЯ:**
стенды иностранных и российских виноделен
- **ИННОВАЦИОННАЯ ВИНОТЕКА:**
выставка передовых технологий для ритейлеров, цифровых и автоматизированных решений
- **ДЕГУСТАЦИОННЫЙ САЛОН:**
образовательные и слепые дегустации, практикум

В деловую программу будут включены пленарные сессии по регулированию алкогольного рынка, обсуждение точек роста в алко-рознице, мастер-классы от иностранных экспертов



FOOD RETAIL Summit

FOOD RETAIL Summit пройдет в рамках деловой программы XI Международного форума бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла».

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

Участники обсудят ключевые направления FMCG-рынка, потребности и ожидания российского ритейла, как правильно позиционировать товары на полке, актуальные вопросы сотрудничества товаропроизводителей и ритейлеров и другие важные темы для отрасли, среди которых:

ТЕМЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ключевые тренды FMCG-рынка.
- Маркетинг.
- Центр закупок сетей.
- Потребительская полка.
- Категорийный менеджмент.

В отраслевых сессиях эксперты расскажут про развитие разных товарных категорий. Запланированы круглые столы по направлениям: мясной, молочный и рыбный гастроном, хлебная и плодоовощная категории, масложировые товары, замороженные продукты, фермерская полка и тд.



Awards RETAIL WEEK

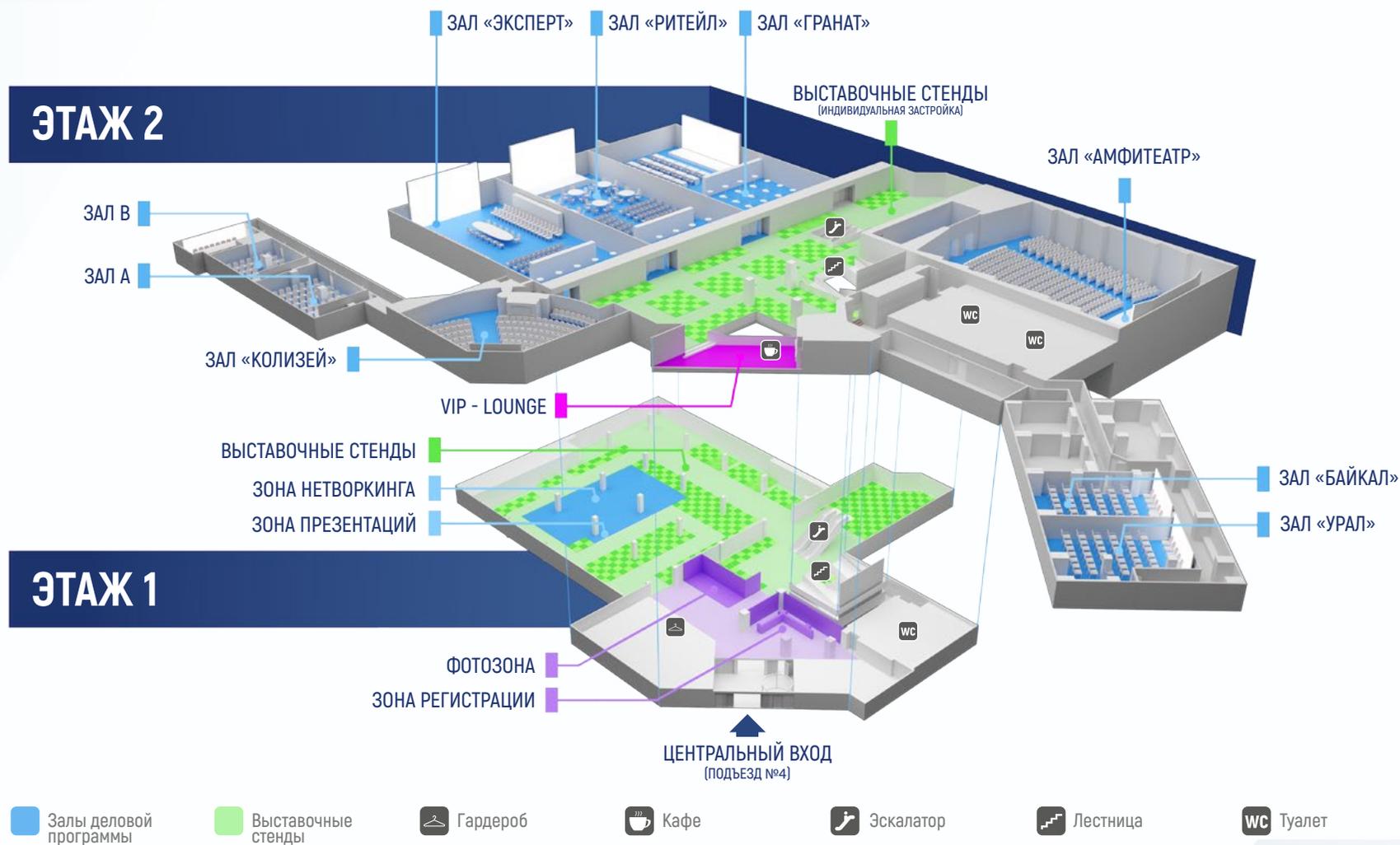
Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также снабдить розницу лучшими практиками развития бизнеса.

В 2015-2024 годах победителями премии RETAIL WEEK AWARDS становились:

X5 Group, Wildberries, Ozon, «Газпромбанк», «Ашан», «Дикси», «Лента», «Магнит», «ВкусВилл», METRO, «Азбука вкуса», «О'кей», «Globus», «Верный», «Светофор», «Монетка», Unilever, супермаркеты «Гулливер», Соса-Cola НВС Россия, «Бристоль», «Красное и белое», «ЛЭТУАЛЬ», «М.Видео-Эльдорадо», Zenden, Familia, Sunlight, «585*Золотой», Fix Price, «Леруа Мерлен», «Петрович», «Максидом», «Ростелеком», DNS, «Золотое Яблоко», «Иль дэ ботэ», «Магнит косметик», «Детский мир», «Читай-город», Tele2, «Табрис», Sokolov, Почта России, Inventive Retail Group, «Профико», «Буквоед» и др.



СХЕМА ЗАСТРОЙКИ ФОРУМА





СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР
6 000 000



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР
4 000 000



ЗОЛОТОЙ ПАРТНЕР
2 500 000



ПАРТНЕР
1 500 000



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS
3 000 000



ПАРТНЕР РЕГИСТРАЦИИ
1 500 000



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР AWARDS
1 000 000



ПАРТНЕР VIP LOUNGE + КЕЙТЕРИНГ
1 000 000



WI-FI ПАРТНЕР
1 000 000



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ
750 000

ДЛЯ СПИКЕРОВ



ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ
450 000 - 750 000



ПАРТНЕР СЕССИИ
350 000 - 500 000



СПИКЕР СЕССИИ
250 000 - 400 000

Все спонсорские и рекламные возможности могут быть адаптированы под запросы и интересы вашей компании, что позволит максимально эффективно использовать коммерческий потенциал Форума.

Возможно создание нестандартных и индивидуальных спонсорских и рекламных решений.
Мы также готовы обсудить с вами специальные проекты в рамках спонсорства.



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной).

Стоимость включает налоги.

После 01.05.2025 г. цена увеличивается на 10%.

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

40 000 Р/м²

Включает в себя регистрацию участников Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы Недели Российского Ритейла 2025.

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

27 000 Р/м²

2 этаж

44 000 Р/м²

При покупке площади без застройки возможна только индивидуальная застройка по предварительному согласованию с Дирекцией.

Размещение Pop-Up конструкций - запрещено.

Второй этаж - возможна только индивидуальная застройка.

ИНДИВИДУАЛЬНАЯ ЗАСТРОЙКА

2 этаж

от **30 000 Р/м²**

* Аренда площади не включена.
Стоимость варьируется от объема работы



ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

39 000 Р/м²





Единая дирекция ритейл-форумов



info@retailevent.ru



+7 (495) 323 71 07



Телеграм-канал Retail Week
Новости, репортажи, фото и видео
с площадки Форума!

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)