

# Положение о проведении Геймификации на Форуме «Неделя Российского Ритейла»

## 1. Общие положения

- Положение о проведении Геймификации на Форуме «Неделя Российского Ритейла» (далее Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса на сканирование QR-кодов, расположенных на площадке Форума (далее - Конкурс) по адресу Москва, Краснопресненская набережная 12 и на информационных ресурсах организатора, в том числе сайты: [retailevent.ru](http://retailevent.ru), [retailweek.ru](http://retailweek.ru) и социальные сети: telegram <https://t.me/retailweek>, Вконтакте: <https://vk.com/retailweek>.

1.1. Конкурс направлен на оживление делового пространства, налаживание контактов между участниками и экспонентами форума «Неделя Российского Ритейла» (далее - Форум).

1.2. Конкурс проводится среди зарегистрированных участников Форума, получивших бейдж и находящихся на площадке Форума в период его проведения.

1.3. К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, аффилированных с ним компаний, а также члены их семей.

1.4 К участию в Конкурсе не допускаются участники, которые приобрели только пакет «Онлайн» и не находятся физически на площадке Форума.

## 2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Сведения об организаторе Конкурса ООО «Ритейл Эвент»

Юр. адрес: 125040, г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, дом 7, корп. 2, эт. 2, пом. I, ком 57

ИНН – 7734727561

Р/Сч – 40702810838000000693 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва К/Сч – 30101810400000000225

БИК – 044525225

2.2. Срок проведения конкурса: 27 мая 2024 года по 30 мая 2024 года включительно.

2.3. В Конкурсе принимают участие только зарегистрированные участники Форума, получившие бейдж любого статуса.

2.4. Для участия в Конкурсе необходим мобильный телефон, подключенный к интернету, со встроенной камерой.

2.5. Геймификация осуществляется через сайт [retailweek.ru](http://retailweek.ru) в Личном кабинете (далее - ЛК).

2.6. Для участия в Конкурсе необходимо авторизоваться в ЕЛК на [retailevent.ru](http://retailevent.ru), перейти на [retailweek.ru](http://retailweek.ru) и перейти по кнопке «Геймификация».

2.7. В ЕЛК необходимо выбрать кнопку «Принять участие», далее «Разрешить использование камеры» и навести на QR-код.

2.8. QR-коды будут размещены Организатором:

- на стендах экспонентов 1 и 2 этажа;
- после выступления спикеров в залах (Альфа, Магнит 30 лет, Ритейл, Гранат, Колизей, зал А, зал В, Байкал, урал, Нетворкинг hall, FMCG hall) на экранах;
- на сайтах организатора: [retailevent.ru](http://retailevent.ru), [retailweek.ru](http://retailweek.ru);
- в социальных сетях организатора: telegram <https://t.me/retailweek>, Вконтакте: <https://vk.com/retailweek>;
- в зоне нетворкинга.

2.9. Один отсканированный код равен 50 баллам, которые присваиваются участнику за сканирование кода.

2.10. Количество набранных баллов фиксируется в таблице и отображается в режиме реального времени. Любой игрок может зайти в Личный кабинет и проверить количество набранных баллов.

### **3. Подведение итогов Конкурса и определение победителей**

3.1. Подведение итогов Конкурса пройдет 30 мая 2024 года.

3.2. Победители и призеры конкурса определяются автоматически по результатам сканирования QR-кодов и отраженных в единой таблице участников. Участник, набравший максимальное количество баллов, становится победителем Конкурса.

3.3. Организаторы имеют право отстранить участника в случае, если заметят нарушения Правил конкурса.

3.4. При равенстве показателей призы делятся методом жеребьевки между участниками, набравшими одинаковое количество баллов

### **4. Поощрение участников и победителей Конкурса**

4.1. Первый 10 участников, набравшие максимальное количество баллов, получают призы от организатора.

4.2. Результаты Конкурса будут опубликованы 30 мая на сайте [retailweek.ru](http://retailweek.ru) по итогам награждения.

4.3. Призами, не распределенными, невостребованными, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

4.4. Денежная компенсация приза Участнику не выдается.