

Awards

Retail Week



ГИД ПРЕМИИ RETAIL WEEK AWARDS

МЕРОПРИЯТИЕ ПРОХОДИТ В РАМКАХ ФОРУМА
НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

2024

ПРЕМИЯ RETAIL WEEK AWARDS 2024

Цель премии – отметить самых достойных представителей розничного рынка, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли.

В 2015-2023 годах победителями премии **RETAIL WEEK AWARDS** становились компании: «Интерторг», «Эльдорадо», «Петрович», «Глория Джинс», «Exist.ru», «Самсон фарма», «Детский мир», «Л'этуаль», «Sunlight», «Улыбка радуги», «Красное&белое», «Магнит косметик», «Азбука вкуса», «Санги стиль», «М.видео», «Спортмастер», «Норман-виват», «Максидом», «A.v.e.», «Ozon.ru», «Техносила», «Дикси», «Лента», «Магнит», «Юлмарт», «Wildberries», «Обувь России», «Добрянка», «Fix Price», «Верный», АТП «Панорама ритейл», «Челны- хлеб», «Metro Cash&Carry», «Globus», «Leroy Merlen», «Респу-блика», «Уютterra», «Артемида-Дон», «Посуда центр», «Пятерочка», «Zenden», «36,6», «Иль дэ ботэ», «Hamleys», «Леонардо», «Читай-город», «Unilever», «Мария-Ра», «Командор», «Монетка», «Лама», супермаркеты «Гулливвер», «Золотое Яблоко», «X5 Retail Group», «re:Store».

КЛЮЧЕВЫЕ ДАТЫ ПРЕМИИ 2024



1 февраля 2024
старт приема заявок



15 апреля 2024
окончание подачи заявок



29 апреля 2024
заседание экспертного совета,
выбор номинантов



27 мая 2024
церемония награждения

НОМИНАЦИИ ПРЕМИИ 2024

- Самая быстрорастущая сеть FMCG
- Самая быстрорастущая сеть non-food
- Самая информационно-открытая сеть
- Лучший покупательский опыт в ритейле
- Лучшая маркетинговая кампания ритейлера
- Лучший логистический сервис для ритейла
- Лучшие банковский сервис для ритейла
- Эффективный совместный проект сеть и поставщик
- IT проект года в ритейле
- HR проект года в ритейле
- ESG проект года в ритейле
- PR коллаборация года
- SHOP Design – FMCG
- SHOP Design – NON-FOOD
- Лучшие практики в категории Вино
- Лучшие практики в категории Beauty
- Лучшие практики в категории Fresh
- Лучшие практики в категории Fashion

КТО МОЖЕТ ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ:

- Ритейлеры
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые агентства



УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ:

ДЛЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ НЕОБХОДИМО:

- Заполнить заявку на сайте <https://awards2024.retailweek.ru/>, приложив все необходимые материалы.
- Оплатить регистрационный сбор **25000** рублей не позднее **15 АПРЕЛЯ 2024** года.
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии Retail Week Awards. В случае претензии третьих лиц к организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте



ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

1. САМАЯ БЫСТРОРАСТУЩАЯ СЕТЬ FMCG

FMCG ритейлер, показавший самый большой прирост по обороту, количеству магазинов за последние 12 месяцев.

2. САМАЯ БЫСТРОРАСТУЩАЯ СЕТЬ NON-FOOD.

NON-FOOD ритейлер, показавший самый большой прирост по обороту, количеству магазинов за последние 12 месяцев.

3. САМАЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОТКРЫТАЯ ТОРГОВАЯ СЕТЬ.

Ритейлер, максимально открыто взаимодействующий со СМИ и профессиональным сообществом.

4. ЛУЧШИЙ ПОКУПАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ В РИТЕЙЛЕ.

Использование различных инструментов (исключая дизайн магазина) для создания уникального/лучшего клиентского опыта в ритейле.

- Оригинальность проекта
- Как данный покупательский опыт помог отстроиться от конкурентов
- Эффективность (обратная связь, NPS, и т.п.)

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

5. ЛУЧШАЯ МАРКЕТИНГОВАЯ КАМПАНИЯ РИТЕЙЛЕРА.

Самое эффективное использование маркетинговых инструментов для достижения бизнес-результатов.

- Оригинальность идеи
- Используемые инструменты
- Эффективность (достижение поставленных целей)

6. ЛУЧШИЙ ЛОГИСТИЧЕСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ РИТЕЙЛА

- Инновационность сервиса
- Экономическая эффективность

7. ЛУЧШИЙ БАНКОВСКИЙ СЕРВИС ДЛЯ РИТЕЙЛА

- Инновационность сервиса
- Экономическая эффективность

8. ЭФФЕКТИВНЫЙ СОВМЕСТНЫЙ ПРОЕКТ СЕТЬ И ПОСТАВЩИК.

Эффективность совместного проекта розничной сети и поставщика с точки зрения одного или нескольких критериев

- Оптимизация расходов
- Изменение бизнес-процессов
- Лояльность покупателей
- Рост продаж

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

9. ИТПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ.

Новые решения для бизнеса, изменившие подход к существующему процессу розничной торговли и создавшие лучший опыт для клиентов и сотрудников

- Инновационность
- Экономическая эффективность

10. HR ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ.

Новые решения по работе с персоналом, повлиявшие на бизнес-процессы в компании.

- Актуальность проекта для компании и рынка в целом
- Мотивация персонала и вовлечение в проект
- Показатели успешности: удержание персонала, текучесть кадров, показатели удовлетворенности

11. ESG ПРОЕКТ ГОДА В РИТЕЙЛЕ.

Проект или решение, позволившее ритейлеру снизить воздействие на окружающую среду и/или достичь поставленных целей по устойчивому развитию компании.

- Инновационность проекта, изменения в бизнес-процессах
- Экономическая эффективность

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

12. PR КОЛЛАБОРАЦИЯ ГОДА.

Проекты сотрудничества ритейла с инфлюенсерами (медийные персоны, блогеры, эксперты и.п.), повлиявшими на взаимодействие с целевой аудиторией.

- Оригинальность идеи коллаборации
- Эффективность проекта

13. SHOP DESIGN – FMCG.

Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте FMCG: флагманы, бутики, сетевой ритейл. Новые концепты и реновации существующих магазинов

- Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
- Функциональность и технологичность
- Применение инновационных решений

14. SHOP DESIGN – NON-FOOD.

Оригинальные и успешные ритейл проекты в сегменте NON-FOOD: флагманы, бутики, сетевой ритейл. Новые концепты и реновации существующих магазинов

- Оригинальность дизайна, креатив и эмоциональное воздействие
- Функциональность и технологичность
- Применение инновационных решений

ОПИСАНИЕ НОМИНАЦИЙ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ.

15. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В КАТЕГОРИИ ВИНО

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

16. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В КАТЕГОРИИ BEAUTY

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

17. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В КАТЕГОРИИ FRESH

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей

18. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ В КАТЕГОРИИ FASHION

- Диверсификация ассортимента
- Оформление категории, юзабилити
- Удовлетворение спроса различных сегментов потребителей