

ecom AWARDS

ОРГАНИЗАТОРЫ:



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ ECOM AWARDS 2024

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ ECOM AWARDS 2024

Организаторы премии – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

Ключевые даты премии:

- 10 июля – старт приема заявок
- 10 сентября – окончание приема заявок
- 16 сентября – заседание совета – выбор победителей
- 8 октября – Церемония награждения (Гала-ужин)

Список номинаций:

1. Лучший кейс по персонализации в ecommerce
2. Лучшая контент маркетинговая кампания
3. Лучшая Digital маркетинговая кампания
4. Лучший покупательский опыт в ecommerce
5. Нишевый B2C маркетплейс года
6. B2B маркетплейс года
7. Лучшая ESG инициатива в ecommerce
8. Лучший сервис для ecommerce: BIG DATA, аналитика
9. Лучший сервис для ecommerce: фулфилмент, логистика
10. Лучший сервис для ecommerce: EdTech, работа с персоналом
11. Лучший сервис для ecommerce: платежные системы, банковские услуги
12. Лучшее использование AI/ML в ecommerce
13. Лучший сервис маркетплейса для селлеров
14. Лучшее ecommerce агентство
15. Лучшая ecommerce команда
16. Лучшее мобильное приложение ритейлера

Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые агентства

Стоимость участия:

Стоимость первой заявки - 70000 рублей, в стоимость включен 1 билет на Гала-ужин.
Стоимость последующих заявок 25000 рублей.

Условия участия:

Для участия в конкурсе необходимо:

- Заполнить заявку на сайте <https://awards2023.ecomretailweek.ru>, приложив все необходимые материалы

- Оплатить регистрационный сбор не позднее 10 сентября 2024 года. Для компаний-партнеров Форума «ECOM Retail Week» регистрационный сбор включен в пакет Партнера
- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии ECOM Awards. В случае претензии третьих лиц организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте

Описание номинаций и критерии оценки.

1. **Лучший кейс по персонализации в ecommerce.** Использование персонализации для выстраивания продаж и лояльности покупателей.
 - Оригинальность проекта
 - Механика проекта
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
2. **Лучшая контент маркетинговая кампания.** Использование контента как инструмента для привлечения клиентов/ вовлеченности или узнаваемости бренда/ритейлера.
 - Креатив (качество, оригинальность, дизайн)
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
3. **Лучшая Digital маркетинговая кампания.** Самое эффективное использование digital инструментов для целей маркетинговой кампании в ecommerce.
 - Механика проекта
 - Экономическая эффективность
 - Соответствие результатов кампании поставленным целям
4. **Лучший покупательский опыт в ecommerce.** Использование различных инструментов для достижения лучшего клиентского опыта в электронной коммерции.
 - Оригинальность и инновационность проекта
 - Функциональность
 - Эффективность (обратная связь, NPS и т.п.)
5. **Нишевый B2C маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую аудиторию розничных покупателей.
6. **B2B маркетплейс года.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую бизнес аудиторию.
7. **Лучшая ESG инициатива в ecommerce.** Проект или решение, позволившие компаниям электронной коммерции снизить воздействие на окружающую среду.
 - Инновационность проекта, изменения в бизнес-процессах
 - Экономическая эффективность
8. **Лучший сервис для ecommerce: BIG DATA, аналитика.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
9. **Лучший сервис для ecommerce: фулфилмент, логистика.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
10. **Лучший сервис для ecommerce: EdTech, работа с персоналом.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность

11. **Лучший сервис для e-commerce: платежные системы, банковские услуги.** Лучший сервис, который повлиял на бизнес-процессы и показал выдающиеся результаты.
 - Инновационность
 - Экономическая эффективность
12. **Лучшее использование AI/ML в e-commerce.** Внедрение AI/ML в бизнес-процессы компании, которое доказало свою эффективность, положительное влияние на бизнес-процессы, доказало экономическую эффективность.
13. **Лучший сервис маркетплейса для селлеров.**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
14. **Лучшее e-commerce агентство.** Агентство, работающее в сфере услуг для электронной коммерции.
 - Внедренные инновации
 - Достижения (премии, награды)
 - Эффективность проектов
15. **Лучшая e-commerce команда.** Команда электронной коммерции в любом секторе бизнеса.
 - Внедренные инновации
 - Достижения (премии, награды)
 - Эффективность проектов
16. **Лучшее мобильное приложение ритейлера**
 - Покупательский опыт (дизайн, интерфейс, креативность и оригинальность)
 - Количество пользователей
 - Функциональность
 - Экономическая эффективность

Контактная информация:
Awards@retailevent.ru