

ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ



ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ 2023

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



23 - 25 АВГУСТА

УФА, КОНГРЕСС-ХОЛЛ «ТОРАТАУ»



[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствия участникам

- | | |
|--|---|
| • Виктор Евтухов
Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации | 3 |
| • Андрей Карпов
Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла | 4 |
| • Алексей Гусев
Министр торговли и услуг республики Башкортостан | 5 |

Организаторы и партнеры 6

Схема площадки форума «ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ 2023» 20

Деловая программа 22

Неделя Российского Ритейла 2024 44

Межрегиональные Дни Ритейла 2023 46

Ecom Retail Week 2023 48



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники форума!

Приветствую вас на межрегиональном форуме «Дни ритейла в Приволжье», который проходит в Уфе.

Сегодня форум поднимет вопросы, без ответа на которые не может существовать современный бизнес, в том числе - бизнес Приволжского федерального округа Российской Федерации. Потому что неизбежные составляющие любого современного коммерческого начинания - это маркетинг, логистика и электронная коммерция. Именно этим важным темам будут посвящены многие экспертные сессии.

Башкортостан - регион с огромным потенциалом для экономического развития и привлечения инвестиций. Привлекательное географическое расположение, развитая инфраструктура и высокий уровень образования создают благоприятные условия для развития бизнеса и укрепления партнерских отношений с представителями власти.

«Дни ритейла в Приволжье» - результат совместных усилий представителей профильных федеральных министерств и ведомств, региональных органов власти, федеральных и региональных торговых сетей, среднего и малого торгового бизнеса.

Главная цель, ради которой проводится форум, - конструктивное взаимодействие всех участников, способствующее дальнейшему развитию и совершенствованию отрасли торговли в нашей стране.

Убеждён, что форум, как и всегда, пройдёт в ключе уважительного диалога.

Желаю всем удачи и важных для любого современного коммерческого начинания новых побед!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие участники и гости мероприятия!

Приветствую вас на форуме «Дни ритейла в Приволжье», одном из ключевых межрегиональных мероприятий 2023 года.

В рамках форума встречаются представители бизнеса и власти, представители федеральных и региональных торговых сетей, эксперты потребительского рынка Башкортостана и Приволжского федерального округа. Диалог представителей государства, ритейла и производителей должен продолжаться в конструктивном ключе.

На этом форуме прозвучат ответы на самые актуальные вопросы: как развивать сегодня региональный бизнес, как защитить его, как находить «своего» клиента и строить с ним долгосрочные отношения, как создавать новые продукты, выходить на новые рынки сбыта и выбирать эффективные способы продвижения продукции.

Желаю всем участникам форума продуктивного взаимодействия и полезных знакомств!



Алексей Гусев

Министр торговли и услуг республики Башкортостан

Приветствую вас на межрегиональном форуме «Дни ритейла в Приволжье», который проходит в столице Башкортостана – Уфе.

Вас ждут три дня насыщенной деловой программы, посвященные экспертным и аналитическим сессиям на такие темы как: логистика, маркетинг, технологии, электронная коммерция, туризм, HR и Ногеса. Ключевые игроки рынка, представители федеральных и региональных органов власти смогут обменяться опытом и предложениями.

Республика Башкортостан успешно развивается в сфере потребительского рынка. В настоящее время в ней работают более 300 тысяч человек, действует свыше 27,8 тысяч торговых объектов разных форматов и 7,9 тысяч предприятий общественного питания.

По абсолютному показателю оборота розничной торговли республика стабильно находится в первой десятке субъектов Российской Федерации и занимает второе место в Приволжском федеральном округе.

Вместе с тем, у нас в регионе реализуется ряд инфраструктурных проектов в сфере торговли и складской логистики с общим объемом инвестиций более 44 млрд рублей. Это будет способствовать выстраиванию высокоэффективных товаропроводящих цепочек, более прогнозируемому ценообразованию и, в конечном счете, обеспечению продовольственной безопасности.

Уверен, что форум станет источником новых идей и предложений для дальнейшей совместной реализации!

ОРГАНИЗАТОРЫ



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ПОСТАВЩИКИ



ЭКСПОНЕНТЫ





«Аромэ»

– крупнейшая чайно-кофейная фабрика в Поволжье. Более 10 лет мы занимаемся обжаркой зерна, поставляем кофе и чай высокого качества по Самаре и всему Поволжскому региону. Наша миссия – развивать культуру потребления чая и кофе по всей России. Мы не просто продаем первоклассный продукт – мы делимся опытом, который важен для развития бизнеса: от выбора продукции, соответствующей формату заведения до нюансов приготовления и подачи напитков.

аромэ.рф



Компания ООО «Злаки на завтрак»

– крупный отечественный производитель готовых завтраков и батончиков из злаков.

Бренд Mätti существует с 2010 года и сегодня является лидером на рынке мюсли в России.

«Мы полезное делаем вкусным!» - слоган компании, отражающий ее стремление изменить взгляд потребителя на полезное питание. Благодаря чистому составу, свежим ингредиентам и многоступенчатому контролю качества продукция Mätti соответствует высоким стандартам качества и дарит незабываемый вкус.

mymatti.ru



Модульбанк

– первый банк для предпринимателей. Разрабатываем финансовые продукты и нишевые сервисы, чтобы помогать предпринимателям растить бизнес.

modulbank.ru



«СТЛ»

Компания "СТЛ" является поставщиком медицинского оборудования индивидуального пользования, направленного на профилактику и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, реабилитации больных после операций и спортивных травм.

stl-comp.ru



BossBerry

BossBerry - магазин Правильных и Полезных сладостей.

Более 60 видов драже

Ягоды в йогуртовой заливке

Орехи в бельгийском шоколаде.

Хрустики без сахара.

Халва без муки.

Зефир без желатина.

bossberry.ru



MANGO OFFICE

– российский разработчик сервисов для бизнес-коммуникаций, один из ведущих поставщиков SaaS-решений.

Бренд лидирует на российском рынке виртуальных АТС, услугами коммуникационной платформы MANGO OFFICE пользуются 60 тыс. российских компаний всех основных сфер: торговля и услуги, производство и строительство, медицина, туризм, финансовый сектор, страхование, автомобильная сфера. Обслуживаемый трафик – более 4 млн звонков в сутки, охват сервиса – 100 городов РФ.

Компания сфокусирована на создании технологичных решений для ритейла, которые помогают автоматизировать бизнес-процессы, осваивать дистанционные форматы работы, создавать гибридные офисы, выстраивать эффективную коммуникацию с клиентами и внутри распределенных команд.

В продуктовой линейке MANGO OFFICE крупнейшая в России виртуальная АТС, решения для профессиональной обработки звонков и коммуникаций в цифровых каналах ритейла, облачные платформы для контакт-центров, инструменты mag-tech, речевая аналитика, а также средства организации совместной и удаленной работы.

www.mango-office.ru



ПАО «Башинформсвязь» ГК «Ростелеком»

– крупный телекоммуникационный оператор и поставщик цифровых услуг в Республике Башкортостан. Сети связи компании охватывают все населенные пункты региона. Компания оказывает широкий спектр современных услуг: скоростной доступ в интернет, местную, внутризональную, международную и междугородную связь, кабельное и цифровое интерактивное телевидение, IP-видеонаблюдение, IP-телефонию, видео-конференц-связь, комплекс высокотехнологичных облачных решений и другие сервисы для физических и юридических лиц.

Созданный на базе компании «Проектный офис цифровой трансформации» интегрирует в формате «единого окна» для бизнеса возможности науки, образования, передовые IT-разработки, набор сервисов и инфраструктурных решений для разных отраслей. Оказывает услуги сопровождения компании на всех этапах цифровизации: от оценки текущего уровня, формирования масштабов и стратегии цифровой трансформации до выбора оптимальных решений, внедрения, получения экономического эффекта.

ufa.rt.ru/b2b



UFAROBOTICS

– центр роботизации бизнеса в России.

Поставляем, разрабатываем, внедряем роботов для автоматизации процессов.

За 20 лет работы с Retail и HoReCa мы изучили и поняли эти сферы изнутри.

Продукты: Роботы-официанты, доставщики, хостесы, промоутеры, уборщики посуды, дезинфекторы.

Наша компания является официальным дилером и крупнейшим представителем компании PUDU в России.

Мы стремимся стать бизнес-партнерами нашим клиентам, слушать и слышать запросы, предоставлять инновационные и проверенные решения и инструменты.

Мы являемся разработчиками мобильных приложений для роботов.

UFAROBOTICS – роботы для бизнеса, людей, эмоций.

www.robot4b.ru

«Зеленая Улица»

Компания «Зеленая Улица» работает с 2006 года. В полной мере считается профессионалом на рынке продаж орехов, сухофруктов, цукатов, авторских смесей, специй, приправ и пряностей. На сегодняшний день насчитывается 363 товарные позиции, представленные в 9 линейках от эконом до премиум класса, а также коллекция подарочных наборов на любой праздник. Нашими партнерами являются такие сети как Лента, Ашан, Пятерочка, а также региональные сети. Разрабатываем линейку под СТМ.

z-ul.com



FABRIK
COSMETOLOGY

Компания Fabrik Cosmetology

Компания Fabrik Cosmetology создана в 2015 году. Продукция компании представлена в 91 городе России и в 3 странах мира. Fabrik Cosmetology в Республике Башкортостан является одним из крупнейших производителей косметической продукции, антисептиков и бытовой химии. Ассортимент насчитывает более 380 наименований. Продуктовый портфель состоит из 3 брендов: Fabrik Cosmetology, Limi, Забота. Продуктовые линейки: perfumed, organic, home, pharmacy, children's.

fabrikcosmetology.com



Кондитерская фабрика «Конфеста»

Кондитерская фабрика «ВИБАТ» учреждена в 2015 году. В 2019 произошла смена названия на «Кондитерская фабрика «Конфеста»». Наша специализация – производство шоколадных конфет с кремовыми начинками и начинками пралине, шоколада и шоколадных батончиков, а также вафельных трубочек в шоколадной глазури. За эти годы мы завоевали уважение и доверие наших партнеров, благодаря четкости работы и профессионализму сотрудников кондитерской фабрики «Конфеста». Наши конфеты полюбили тысячи людей, оценив их неповторимый вкус и высокое качество. Мы гордимся нашими достижениями, но стремимся развиваться, расширять ассортимент, учитывая пожелания потребителей.

konfesta.ru



Проект «Продукт Башкортостана»

Проект «Продукт Башкортостана» действует на территории Республики Башкортостан с 2013 года для поддержки региональных товаропроизводителей.

Сегодня в проекте 734 предприятия, которые производят более 27 тыс. наименований продукции. Участие в проекте бесплатное.

В рамках реализации проекта регулярно проводятся образовательные, маркетинговые, рекламные мероприятия, в том числе торгово-закупочные конференции, обучающие семинары «Школа торговли», выставки и ярмарки.

www.productrb.ru



Акционерное общество «Башспирт»

Акционерное Общество «Башспирт» входит в топ-6 производителей крепкого алкоголя в России. Продукция представлена в 85 регионах страны. «Башспирт» – производитель биологически чистой продукции. Полностью отказавшись от красителей, используя в производстве только чистую воду и натуральное сырье, предприятие имеет экосертификаты на все свои торговые марки. АО «Башспирт» объединяет ликероводочные заводы в Булгаково, Стерлитамаке, Белебее, Бирске, а также завод по производству спирта в Стерлитамаке.

bashspirt.ru



ООО «Завод по добыче и розливу минеральных вод Башкортостана «Красноусольский»

создан в 2004 году.

Наше производство расположено в одном из наиболее экологически чистых районов Республики Башкортостан - санаторной зоне курорта федерального значения «Красноусольск», который с XVI века известен в широких кругах благодаря своим месторождениям лечебной минеральной воды и лечебным грязям.

За небольшой период времени мы вышли на производственные мощности, производимая нами питьевая и минеральная вода «Красноусольская» стала известна не только на территории Республики Башкортостан, но также набирает популярность среди населения других регионов России.

Наша компания производит питьевую и минеральную воду в таре различной емкости. Современное оборудование и передовые технологии позволяют нам оптимизировать производственный процесс и сохранить в неизменном виде природный состав воды, ее полезные свойства.

Постоянно развиваясь, совершенствуя бизнес-процессы, мы стремимся оправдать многолетнее доверие многих тысяч соотечественников и создавать для них наиболее благоприятные условия сотрудничества.

Наша цель - производство продукции высокого качества по доступной для потребителя цене.

красноусольскаявода.рф



ООО «ЗПИ «Альтернатива»

– крупнейший завод-производитель товаров народного потребления из пластмасс. Компания производит и продает более 1800 SKU, в том числе изделия для дома, кухни, для детей, животных, сада и огорода, отдыха и туризма. Компания существует на рынке более 30 лет и имеет широкую географию поставок: не только по всей России, но также в страны СНГ и Европы.

www.alternat.ru



Объединение народных предприятий «Звениговский»

– представляет собой агрохолдинг, который замыкает весь производственный цикл от выращивания сельхозкультур и скота до реализации готовой продукции конечному потребителю. В его составе более 28 тысяч гектаров земли, сельскохозяйственное производство по выращиванию зерна и кормовых культур, комбикормовый завод, выпускающий более 300 тонн комбикормов в сутки, крупный животноводческий комплекс на 200 тысяч голов для выращивания свиней и крупного рогатого скота, а также современное мясоперерабатывающее производство.

zvenigov.com

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В ПРИВОЛЖЬЕ 2023»

Конгресс-холл «Торатау»
г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2

- Выставочные стенды
- Залы деловой программы
- Зона регистрации
- Фотозона
- VIP Lounge
- Напитки из Черноголовки
- Туалет



ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ

АЛЬТЕРНАТИВА, ЗПИ	A1
KONFESTA	A2
FABRIK COSMETOLOGY	A3
MANGO OFFICE	A4
АО «БАШСПИРТ»	A5
МОДУЛЬ БАНК	A6
КОМПАНИЯ «СТЛ»	A7
«АРОМЭ»	A8
УРАЛСИБ	B1
UFAROBOTICS	B2
РОСТЕЛЕКОМ	B4
BOSSBERRY	B5
ВТБ (ПАО)	C1
ПРОЕКТ «ПРОДУКТ БАШКОРТОСТАНА»	C2
«ЗЕЛЕНАЯ УЛИЦА»	D1
«ЗАВОД ПО ДОБЫЧЕ И РОЗЛИВУ МИНЕРАЛЬНЫХ ВОД БАШКОРТОСТАНА «КРАСНОУСОЛЬСКИЙ»	D2
ОБЪЕДИНЕНИЕ НАРОДНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ «ЗВЕНИГОВСКИЙ»	D3

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 0

22.08.2023 (Вторник)

22.08.2023 (Вторник)

9:00 – 9:30

СБОР УЧАСТНИКОВ

Центральный вход, «Конгресс-холл Торатау», г. Уфа, ул. Заки Валиди, д. 2

22.08.2023 (Вторник)

9:30 – 10:00

ОТЪЕЗД ОТ «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»

22.08.2023 (Вторник)

10:30 – 13:00

Конференц зал 2

ПОСЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

АО «Башкирский холод», ЗАО «БОСКА-РУС», оптово-распределительный центр «Сигма», агропарк «Евразия», АО «Башспирт»

22.08.2023 (Вторник)

13:00 – 14:30

ПЕРЕРЫВ НА ОБЕД

22.08.2023 (Вторник)

14:30 – 17:30

ПОСЕЩЕНИЕ ОБЪЕКТОВ ТОРГОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

АО «Башкирский холод», ЗАО «БОСКА-РУС», оптово-распределительный центр «Сигма», агропарк «Евразия», АО «Башспирт»

22.08.2023 (Вторник)

17:30 – 18:00

ВЫЕЗД В «КОНГРЕСС-ХОЛЛ ТОРАТАУ»

22.08.2023 (Вторник)

19:00 – 22:00

ПРИЕМ-ФУРШЕТ

ДЕНЬ 1

23.08.2023 (Среда)

23.08.2023 (Среда)

10:00 – 11:00

Большой зал

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Приволжья;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

СПИКЕР:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия»

23.08.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Малый зал

Экспертная сессия

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике ПФО и УФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакционных товаров;
- Лучшие региональные практики.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ:

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Ляйсан Николаева, председатель Башкирского регионального отделения Общероссийской общественной организации малого и среднего предпринимательства «ОПОРА РОССИИ»

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Тимофей Триумфов, руководитель направления «Коммерция» проекта «Х5 для бизнеса»

Павел Пономарев, операционный директор по формату магазинов «у дома» Южного Урала розничной сети «Магнит»

23.08.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма;
- Терруарность в туризме. Как качество территории определяет экономику впечатлений;

МОДЕРАТОРЫ:

Лейсан Сулейманова, официальный представитель конкурса «Мастера гостеприимства» президентской платформы «Россия - страна возможностей» в Республике Башкортостан, руководитель туроператорской компании «Сулейман Трэвел»

Елена Порман, руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры (online)

СПИКЕРЫ:

Руستم Афзалов, министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

Ильдар Биккузин, посол гостеприимства Республики Башкортостан, председатель НКО "Баштурсоюз", член общественного совета Министерства предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

Анзор Емтыль, исполнительный директор Турлизинг (online)

Сергей Комаров, генеральный директор ООО «Городские праздники»

Сергей Мулюков, директор ООО «Башкирские пасеки+»

Арслан Бикбаев, основатель и руководитель бренда «Бикбайман»

23.08.2023 (Среда)

11:30 – 13:30

Большой зал

Региональная сессия

ФОКУС НА РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ. СДЕЛАНО В ПРИВОЛЖЬЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Основные вызовы, характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Как изменилась полка магазина, о чем говорят такие изменения?
- Покупатель и российский продукт: изменение запросов и ожидания;
- Предложение о продаже от федералов - соглашаться или развиваться самостоятельно?
- Когда ждать восстановления спроса и где искать новые точки роста продаж?
- Инфляция: что на самом деле скрывается за ростом цен?
- Онлайн и офлайн - насколько сильно смешаются эти подходы?

МОДЕРАТОР:

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Никита Банцекин, заместитель генерального директора, член правления АО «Корпорация «МСП»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Павел Антипин, генеральный директор УК «Салют», ТС «Байрам»

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Игорь Прозоров, председатель Башкирской торговой ассоциации (ТС «Лукошко»)

Кристина Аветян, директор по категорийному менеджменту Уральского округа розничной сети «Магнит»

Представитель сети магазинов «Ярмарка»

23.08.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение субъектов РФ в реализации Концепции развития ОПР;
- Региональные особенности и основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в развитии оптовых и розничных рынков;
- Итоги реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в РФ за 2022 год и 1-ое полугодие 2023 года, задачи на 2023-2026 годы.

МОДЕРАТОР:

Александр Лифинцев, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, генеральный директор Союза рынков России, руководитель Консультационного научно-методического центра Центросоюза России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ:

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Александр Варенов, заместитель председателя Комитета по АПК Ленинградской области

Елена Лазаренко, генеральный директор ГК «ТАВРОС» Республика Башкортостан

Кирилл Толмачев, генеральный директор ООО «Концепт Лоджик»

Алексей Панкратов, директор Департамента потребительского рынка Ростовской области

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

Представители региональных органов исполнительной власти

Представители потребительской кооперации и бизнеса Приволжского федерального округа

23.08.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

ПОТЕНЦИАЛ И ВОЗМОЖНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ДЛЯ ПОСТАВОК В ТОРГОВЫЕ СЕТИ. ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПЕРСПЕКТИВНЫХ ПОСТАВЩИКОВ И УСПЕШНЫХ КЕЙСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рост сегмента фермерской продукции, нововведения в вопросах регулирования реализации фермерской, эко-, био- продукции;
- Какие меры господдержки способствуют росту объема и повышению конкурентоспособности фермерской и органической продукции;
- Как сервис «Производственная кооперация и сбыт» Цифровой платформы МСП.РФ помогает в продвижении продукции малого и среднего бизнеса на полки федеральных и региональных торговых сетей и маркетплейсов;
- Актуальные проекты совместного сотрудничества малого бизнеса и федеральных торговых сетей: «Фермерский островок», запуск и развитие контрактного производства, запуск агроагрегаторов;
- Презентации потенциальных поставщиков и успешных кейсов предпринимателей по сотрудничеству с торговыми сетями;
- Ключевые принципы для продвижения продукции в сети: от локальных поставок до федерального контракта.

МОДЕРАТОР:

Максим Бородай, основатель и генеральный директор агентства по работе с современными каналами сбыта KPMB LLC

23.08.2023 (Среда)

12:00 – 13:00

Networking hall

Мастер-класс

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт.

СПИКЕР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

23.08.2023 (Среда)

13:30 – 18:00

Networking hall

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ ПРОИЗВОДИТЕЛИ»

23.08.2023 (Среда)

14:00 – 16:00

Большой зал

Пленарное заседание

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОР:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Карпов, председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Виктор Евтухов, статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Радей Хабилов, глава Республики Башкортостан

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Павел Антипин, генеральный директор УК «Салют», ТС «Байрам»

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Евгений Случевский, директор сельскохозяйственного и промышленного комплекса розничной сети «Магнит»

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

23.08.2023 (Среда)

16:30 – 18:00

Большой зал

Экспертная сессия

ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ? МАРКЕТПЛЕЙСЫ & ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?.

МОДЕРАТОР:

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Никита Банцекин, заместитель генерального директора, член правления АО «Корпорация «МСП»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

Екатерина Анциферова, коммерческий директор Фулфилмент оператора Кактус

Анна Петрушина, руководитель товарной группы «Обувь/Легпром» ООО «Оператор-ЦРПТ» («Честный знак»)

Никита Зимин, руководитель подразделения MANGO OFFICE (г. Уфа)

Представитель Модульбанк

23.08.2023 (Среда)

16:30 – 18:00

Малый зал

Экспертная сессия

РОЗНИЧНЫЙ РЫНОК ВИНА. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ РАЗВИТИЯ В РЕГИОНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Развитие российского виноделия в эпоху перемен;
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Винная культура в регионе.

МОДЕРАТОР:

Олеся Буняева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачество

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Представители, региональных органов исполнительной власти (торговля и сельское хозяйство)

Представители, федерального и регионального ритейла

Представители, HoReCa в регионе

23.08.2023 (Среда)

16:30 – 18:00

Конференц зал 2

Экспертная сессия

СТМ И СОБСТВЕННОЕ ПРОИЗВОДСТВО - НОВЫЕ БРЕНДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- В погоне за брендом. Поиск перспективных категории для развития СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Бренд vs СТМ – честный взгляд производителя.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Сергей Шарюков, международный эксперт в области бренд-менеджмента и стратегий развития собственных торговых марок, директор по развитию бизнеса Daymon (online)

Представитель сети магазинов «Ярмарка»

ДЕНЬ 2

24.08.2023 (Четверг)

24.08.2023 (Четверг)

10:00 – 11:30

Большой зал

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ... ;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент - новые вызовы и возможности позиционирования.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Лилия Якупова, заместитель управляющего Отделением-НБ Республика Башкортостан

Владислав Кадыров, директор по продажам и маркетингу ТС «Полушка»

Наталья Малахова, руководитель по работе с ключевыми партнерами компания ООО «МиКо»

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Руспродсоюз»

24.08.2023 (Четверг)

10:00 – 11:30

Малый зал

Экспертная сессия

НORECA & RETAIL: КАЧЕСТВО, КАДРЫ И ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРЕДПРИЯТИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие специалисты востребованы сейчас и будут нужны в ближайшей перспективе?
- Где сегодня получить необходимые навыки и квалификацию?

- Существуют ли современные академические образовательные программы, способные удовлетворить сегодняшние потребности отрасли?
- Применение и распространение эффективных технологий;
- Успешные кейсы отрасли.

МОДЕРАТОР:

Наталья Иванова, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ:

Эдуард Михайлов, начальник отдела развития сферы питания и услуг Министерства торговли и услуг Республики Башкортостан

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России, председатель экспертного совета Института общественного питания

Игорь Газеев, декан факультета пищевых технологий БашГАУ

Владимир Смирнов, директор МАУ «Центр детского диетического питания»

Наталья Чибрикина, председатель Ассоциации кулинаров, рестораторов и отельеров республики Башкортостан

Олег Андреев, эксперт Ассоциации сетевых предприятий питания

24.08.2023 (Четверг)

10:00 – 11:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Применение цифровых технологий в развитии торговых сетей;
- Как торговой сети эффективно управлять продажами, ассортиментом и запасами: от бизнес-аналитики до цифровых помощников;
- Быстрый поиск точек роста продаж в 1С; ТОП-5 бизнес-кейсов повышения эффективности бизнеса.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ:

Иван Смолин, директор по развитию бизнеса Softline Digital

Анна Тихомирова, руководитель практики BI компания InfoVizion

24.08.2023 (Четверг)

10:00 – 11:30

Networking hall

Семинар

КАК НАЧАТЬ ПРОДАВАТЬ НА МАРКЕТПЛЕЙСЕ И ПОЛУЧИТЬ ДО 3 МЛН. РУБЛЕЙ ОТ OZON ПРИ ОТКРЫТИИ ПУНКТА ВЫДАЧИ ЗАКАЗОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что такое есот?
- Почему сейчас самое лучшее время для есот в регионах?
- Что нужно сделать, чтобы начать продавать на маркетплейсе?
- Какие простые шаги нужно сделать, чтобы открыть пункт выдачи заказов по франшизе.

МОДЕРАТОР:

Роман Лашкул, руководитель GR проектов OZON

24.08.2023 (Четверг)

12:00 – 13:30

Большой зал

Экспертная сессия

НORECA КАК ИНДИКАТОР РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Событийный внутренний туризм. Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторанно-гостиничный бизнес;
- Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Retail или HoReCa можно ли отделить?
- Роль HoReCa в развитии экономики региона.

МОДЕРАТОР:

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Наталья Иванова, генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Рустем Афзалов, министр предпринимательства и туризма Республики Башкортостан

Михаил Кумпан, CEO и основатель бренда Kutra, глава представительства ФРИО в Уфе

Александр Антонов, основатель группы компаний «Даско» (ресторанная сеть г.Уфа)

Леонид Гелибтерман, президент Международного эногастрономического центра, член правления РСТ, председатель комитета по гастрономическому туризму РСТ, член экспертного совета по гастрономическому туризму Всемирной туристической организации ООН (ЮНВТО)

Наталья Чибрикина, председатель Ассоциации рестораторов и общественного питания Республики Башкортостан

Анна Жукова, президент Национальной ассоциации кулинаров России

24.08.2023 (Четверг)

12:00 – 14:00

Малый зал

Экспертная сессия

ТАБАЧНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ. КАК ПОБЕДИТЬ КОНТРАФАКТ В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка объемов нелегального оборота сигарет в России и регионах Поволжья, текущая ситуация;
- Какие эффективные инструменты существуют у властей и контрольно-надзорных органов сейчас?
- Что еще необходимо для борьбы с черным рынком табачной продукции?
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигарет.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Станислав Наумов, депутат Государственной Думы Российской Федерации

Владислав Заславский, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (АНО «ННЦК»)

Марат Сафиуллин, начальник таможни, генерал-майор таможенной службы Республики Башкортостан

Галина Пермина, заместитель руководителя Управления Роспотребнадзора по Республике Башкортостан

Екатерина Привалова, начальник отдела запретов ограничений и валютного контроля таможни Нижегородской области (online)

Илья Колесников, начальник оперативно-разыскного отдела таможни Нижегородской области (online)

Светлана Чернышова, председатель НП «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

Анастасия Беленкова, управляющая по корпоративным вопросам региона центр аффилированных компаний «Филип Моррис Интернэшнл» Россия

Игорь Черкасский, руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей АО «Международные услуги по маркетингу табака» («БАТ Россия»)

24.08.2023 (Четверг)

12:00 – 13:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле..

МОДЕРАТОР:

Василь Газизулин, основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ

Игорь Плетнев, директор проекта «X5 для бизнеса»

Сергей Шилохвостов, директор развития франчайзинговой сети «Хлебничная»

Максим Колесников, управляющий сети магазинов здоровых продуктов «Кормим Правильно»

Валерия Осташева, руководитель направления привлечения франчайзи торговой сети «Пятёрочка» (X5 Group)

Юлия Хазиахметова, специалист по развитию франчайзинга METRO

Андрей Булатов, руководитель группы регионального развития СДЭК

Сергей Каверин, ведущий специалист направления франшизы компании МаксМаркет

Альберт Хамзин, амбассадор бренда Суши-Маркет и #Лаваш (online)

24.08.2023 (Четверг)

12:00 – 13:00

Networking hall

Мастер-класс НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

СПИКЕР

Сергей Илюха, Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

24.08.2023 (Четверг)

14:00 – 15:30

Конференц зал 2

Круглый стол ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- С какими вызовами сталкивается региональный ритейл в сфере обучения персонала?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР:

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

СПИКЕРЫ:

Любовь Кельбах, партнер, директор по образовательным программам Mania Business Simulations

Анастасия Лавренюк, генеральный директор Storewars

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

Мария Крупина, руководитель учебного центра ТС «Байрам»

24.08.2023 (Четверг)

14:00 – 15:30

Большой зал

Экспертная сессия
ЛОГИСТИКА: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?

МОДЕРАТОР:

Екатерина Анциферова, коммерческий директор Фулфилмент оператора «Кактус»

СПИКЕРЫ:

Андрей Булатов, руководитель группы регионального развития СДЭК

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

Дмитрий Востриков, исполнительный директор «Русспродсоюз»

Представитель Почта России

Представитель оптово-распределительный центр «Сигма»

Представитель ООО «Рэйд-Логистик»

Представитель сети магазинов «Ярмарка»

24.08.2023 (Четверг)

14:30 – 15:30

Малый зал

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Семинар (закрытое мероприятие)

24.08.2023 (Четверг)

16:00 – 17:30

Большой зал

Экспертная сессия
МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки

СПИКЕР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

24.08.2023 (Четверг)

16:00 – 18:00

Малый зал

Экспертная сессия

БЕЗОПАСНОСТЬ В СОВРЕМЕННОМ РИТЕЙЛЕ

Региональная встреча участников «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Операционная эффективность VS безопасность. Как найти баланс?
- Укомплектованный штат магазинов VS кадровая безопасность. Как управлять HR-рисками?
- Защита от инцидентов VS защита от проверок. Как управлять защитой бренда и информационной безопасностью?

МОДЕРАТОР

Константин Сергеев, руководитель «Ассоциация экспертов безопасности ритейла» специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ

Александр Мерзляков, руководитель отдела информационной безопасности и технической защиты ДПП ТС «Монетка»

Андрей Шамин, начальник Департамента предотвращения потерь регион Уфа ТС «Монетка»

Ренат Давлетов, руководитель направления безопасности Дивизиона Уфа Центр ТС «Пятерочка»

Эрик Гирфанов, ведущий специалист отдела по предотвращению потерь ТС «Байрам»

Артем Черновалов, руководитель проектов компания БИТ

Анатолий Ревин, руководитель Уральского Бюро Полиграф Уфа

24.08.2023 (Четверг)

16:00 – 17:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Менеджмент: внешний рынок или быстрый рост внутренних кандидатов;
- Инструменты мотивации, которые работают;
- Цифровизация и роботизация рабочих функций, как конкурентное преимущество работодателя;
- Эффективные инструменты онлайн или офлайн?
- Адаптация, обучение и развитие сотрудников. Критерии необходимости и достаточности определения программ.

МОДЕРАТОР:

Роман Шаталов, бизнес-партнер Verme

СПИКЕРЫ:

Анастасия Опольская, директор департамента управления персоналом Уральского округа розничной сети «Магнит»

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ Россия

Ольга Волкова, руководитель обособленного подразделения в г. Санкт-Петербурге ООО «Ворлдскиллс Сервисес»

ДЕНЬ 3

25.08.2023 (Пятница)

25.08.2023 (Пятница)

11:00 – 17:00

РИТЕЙЛ, ПРОИЗВОДИТЕЛИ И ГОСУДАРСТВО

Networking day (выездное мероприятия, необходима регистрация)

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

лет

ОРГАНИЗАТОРЫ



ИЮНЬ 2024

В 2024 году, в рамках 10-летнего юбилея Недели Российского Ритейла, федеральный форум приобретет еще большее значение для индустрии. На этом мероприятии будут обсуждаться не только текущие тренды и проблемы отрасли, но и планироваться стратегические решения и меры поддержки для дальнейшего развития розничной торговли в России.

Федеральный форум «Неделя Российского Ритейла 2024» станет мощной площадкой для диалога между руководителями органов власти, представителями бизнес-сообщества и экспертами. Здесь будут выработаны рекомендации по оптимизации законодательства и созданию благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков.

Особое внимание будет уделено новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты и представители компаний смогут обсудить свои идеи и проекты, а также найти партнеров и инвесторов для их реализации.

Это событие будет способствовать привлечению внимания к российскому ритейлу как внутри страны, так и за ее пределами. Он станет площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА В ЦИФРАХ

	 УЧАСТНИКОВ	 ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ	 ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ	 СПИКЕРОВ	 НОМИНАЦИИ	 ЖУРНАЛИСТОВ
2019	6500+	80+	500+	650+	25	170+
2020	20000+ ОНЛАЙН	100+	500+	700+	25	200+
2021	6500+ *	100+	500+	700+	25	200+
2022	7000+ *	100+	500+	700+	25	200+
2023	7000+ *	100+	500+	700+	25	200+

* Офлайн участников

ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА РИТЕЙЛА

2023



В 2023 году «Дни Ритейла» впервые пройдут во Владивостоке. Ритейл, участники потребительского рынка, эксперты и органы власти обсудят тенденции и тренды торговли, складывающиеся на Востоке нашей страны. Огромные территории, низкая плотность населения, незначительное присутствие федеральных торговых сетей, развитый региональный ритейл, большая доля импортных товаров, нестандартная логистика магистральных поставок и распределительных центров «последней мили», а также соседство с азиатскими странами, придают торговле свои особенности и колорит.

Владивосток, ОТЕЛЬ ЛОТТЕ

25 - 26 СЕНТЯБРЯ



В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири – «Дни Ритейла в Сибири» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя ритейла». Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией, вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

Новосибирск, Экспоцентр

15 - 17 НОЯБРЯ

ecom retail week

ECOMRETAILWEEK.RU

10 - 11 ОКТЯБРЯ '23

Ecom Retail Week 2023 – ежегодный Международный форум электронной коммерции и ритейла, пройдет в Москве 10 – 11 октября 2023 года.

Это событие соберет ведущих участников индустрии электронной торговли, представителей IT-сектора, экспертов и органов власти.

Форум будет посвящен обсуждению актуальных тенденций и трендов в электронной коммерции, особенностей рынка ECOM.

Форум «Ecom Retail Week 2023» станет площадкой для обмена опытом и знаниями, для презентации и обсуждения новейших технологий, инновационных подходов и стратегий в сфере электронной коммерции. Здесь будет предоставлена возможность узнать о передовых инструментах и практиках digital-маркетинга, логистики и управления бизнес-процессами.

Интерес к форуму проявляют и интересные стартапы, и представители крупных федеральных ритейлеров и интернет-платформ. Вместе с ними участие в форуме примут эксперты и представители IT-индустрии, готовые поделиться своим опытом и идеями.

«Ecom Retail Week 2023» - это возможность расширить горизонты, найти новых партнеров и клиентов, изучить особенности этого рынка и найти решения для успешного ведения своего бизнеса в любом регионе, в любой стране.

Ждем вас на форуме 10 - 11 октября!

ОРГАНИЗАТОРЫ



50+ мероприятий
в формате офлайн и онлайн



200+ спикеров офлайн



100+ экспонентов



5000+ посетителей



150+ ритейлеров и маркетплейсов



50+ федеральных и отраслевых СМИ

ДИРЕКЦИЯ ФОРУМА
ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН КОНТАКТ-ЦЕНТРА:

+7 (495) 323 71 07

WWW.RETAILDAYS.RU

INFO@RETAILEVENT.RU



[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото

2023 © RETAIL WEEK