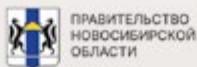
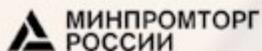


ОРГАНИЗАТОРЫ



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ



RETAILDAYS.RU

ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



15 - 17 НОЯБРЯ 2023

Новосибирск - Экспоцентр



[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/retailweek)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото

СОДЕРЖАНИЕ

Приветствия участникам

• Виктор Евтухов Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации	3
• Андрей Травников Губернатор Новосибирской области	4
• Андрей Карпов Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла	5
• Андрей Гончаров Министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области	6
• Владлен Максимов Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли	7
Организаторы и партнеры	8
Схема площадки форума «Дни Ритейла в Сибири 2023»	26
Деловая программа	28
Неделя Российского Ритейла 2024	58
Ecom Retail Week 2024	60
План мероприятий на 2024 год	62



Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые гости и участники бизнес-форума!

Рад приветствовать вас на форуме «Дни ритейла в Сибири», который вновь собрал нас в Новосибирске.

Основная наша цель - способствовать развитию розничной торговли в Сибирском федеральном округе Российской Федерации. Экспертные сессии «Дней ритейла в Сибири» будут посвящены темам маркетинга, логистики и электронной коммерции, поскольку именно данные направления в торговой отрасли формируют основу успешного бизнеса.

Форум «Дни ритейла в Сибири» закрепил за собой статус федеральной площадки для обсуждения вопросов развития торговли. Здесь происходит активный обмен мнениями и опытом между представителями бизнеса и власти. Мы стремимся решать актуальные проблемы и поддерживать развитие региональной розницы.

Пусть общение на форуме будет полезным и принесет Вам много новых ценных знаний и возможностей для роста. Желаю каждому из Вас успешных и продуктивных дискуссий, новых партнеров и важных открытий!



Андрей Травников

Губернатор Новосибирской области

Уважаемые участники и гости межрегионального форума «Дни ритейла в Сибири»!

От лица Правительства Новосибирской области приветствую вас в нашем регионе!

Исторически Новосибирская область является идеальной торговой локацией. Строительство транссибирской железнодорожной магистрали оказало глобальное влияние: сегодня город развивается колоссальными темпами, открываются промышленно-логистические парки, грузовые терминалы, запускаются инвестиционные проекты.

Вне зависимости от геополитической ситуации, Новосибирская область показывает ежегодный прирост по розничной и оптовой торговле. Новые форматы электронного сбыта товаров стимулируют развитие логистики, создание новых инструментов маркетинга и появление дополнительных рабочих мест.

Развитию отрасли способствует и государственная поддержка: от бесплатного обучения фермеров и товаропроизводителей до регистрации товарного знака и вывоза продукции на экспорт.

Сегодняшнее мероприятие является отличной площадкой для коммуникаций. Профессионалы отрасли могут поделиться опытом с соседними регионами, задать вопросы представителям органов власти, а также увидеть продукцию новосибирских товаропроизводителей в рамках выставки «Сибирская продовольственная неделя».

Желаю всем продуктивной работы на мероприятии!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие гости и участники форума!

Приветствую вас на межрегиональном форуме "Дни ритейла в Сибири", который уже во второй раз становится важной частью серии межрегиональных событий, объединяющих бизнес и власть в разных уголках нашей страны от Калининграда до Владивостока.

Представители одной из важнейших отраслей нашей экономики - потребительского рынка, собрались сегодня в торговом центре Сибири - городе Новосибирске для участия в форуме, в рамках которого рассмотрят актуальные вопросы, включая ситуацию на потребительском рынке, проблемы отрасли, тренды и аналитические данные. На пленарном заседании участники обсудят стратегии и пути развития рынка. На Wine Retail специалисты погрузятся в анализ текущей ситуации на рынке российского виноделия и стратегии продвижения продукции в сфере торговли и HoReCa.

Обширная программа форума затрагивает также вопросы в сфере логистики, маркетинга, HR, образования в ритейле и многое другое.

Уверен, что форум станет для вас не только источником ценной информации, но и местом для полезных знакомств!



Андрей Гончаров

Министр промышленности, торговли и развития
предпринимательства Новосибирской области

Приветствую вас на втором межрегиональном форуме бизнеса и власти «Дни ритейла в Сибири»!

Мы снова встречаемся на площадке МВК «Новосибирск Экспоцентр», где будем обсуждать актуальные вопросы сферы торговли и развития сегмента HoReCa в Сибири.

Спасибо нашим гостям из регионов России, которые приехали принять участие в выставке и в деловой программе: именно в формате диалога мы можем поделиться опытом, презентовать свои товары и услуги.

Новосибирская область очень живо откликается на инновации, и благодаря высокой конкурентной среде потребитель имеет большой выбор форматов торговли и представленного ассортимента.

Совместно с Министерством промышленности и торговли РФ и при поддержке Правительства Новосибирской области мы организовали трёхдневную площадку для профессиональных коммуникаций.

Ритейлеры смогут найти решения для актуального сегодня есот,

провести закупочные сессии с торговыми сетями, а также узнать стратегии винного рынка России.

В этом году мы расширили тематику деловой программы, туда вошли туристический ритейл и сфера beauty-индустрии, тенденции фармацевтического рынка и обучение новым технологиям категорийного управления.

Традиционным является содружество с крупнейшей в восточной части России выставкой продуктов питания, напитков, оборудования, упаковки и ингредиентов для пищевой промышленности «Сибирская продовольственная неделя». На ней вы увидите более 40 локальных товаропроизводителей, а также представителей Алтайского, Красноярского, Забайкальского края, Омской, Иркутской, Кемеровской и Томской областей, республик Бурятия, Хакасия и Саха (Якутия).

Добро пожаловать в столицу Сибири и Новосибирскую область!



Владлен Максимов

Вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации
малоформатной торговли

Дорогие друзья!

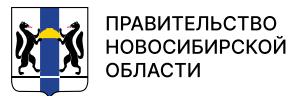
Рад приветствовать вас на форуме «Дни ритейла в Сибири».

Не сомневаюсь, всем будет интересно, и для каждого точно найдутся площадки, на которые захочется сходить: это хорошо видно из предварительной программы. Мы знаем уровень организации, на котором готовит такие форумы Дирекция РАЗРР. И мы отлично помним то гостеприимство, с которым предыдущие мероприятия принимали в Новосибирске.

Время ритейла сегодня как бы уплотнилось – торговля серьезно меняется чуть ли не каждый год, и мы с вами – активные участники этого процесса!

До встречи на форуме!

ОРГАНИЗАТОРЫ



СООРГАНИЗАТОР



ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL



ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР WINE RETAIL



ЭКСПОНЕНТЫ



ПАРТНЕР WINE RETAIL



СПИКЕРЫ СЕССИЙ



ЭКСПОНЕНТЫ WINE RETAIL



ПАРТНЕР ЦЕНТРА ЗАКУПОК СЕТЕЙ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ



A105



НБТ-Сибирь

ООО «НБТ-Сибирь» – завод-производитель бытовой химии в Новосибирске. Уже более 20 лет мы на рынке бытовой химии и за это время мы из маленького производства превратились в большую производственную площадку. Наше преимущество для наших партнеров в надежности, постоянном развитии, быстром принятии решений и ответственным подходом к своему делу.

Мы постоянно развиваемся и открываем для себя новые направления - антисептики, профессиональные моющие средства, пластины для стирки и подвесные блоки.

www.nbt1.ru

A106



Тейси

«Легенды Алтая» – линейка алкогольных крафтовых напитков, созданных в Алтайском крае (компания «Тейси», Барнаул). В коллекцию входит травяной аперитив (35%), настойка горькая (38%) и смородиновый аперитив (35%). Напитки идеальны для употребления в чистом виде шотами, в коктейлях и глинтвейне.

www.taysee.ru

A113



Модульбанк

– первый банк для предпринимателей. Разрабатываем финансовые продукты и нишевые сервисы, чтобы помогать предпринимателям растить бизнес.

modulbank.ru

B2



Агора

AGORA WINERY – предприятие полного цикла производства, основанное в 2010 году на юге центральной части Бахчисарайского района в селе Танковое.

AGORA WINERY владеет собственными виноградниками площадью 1108 га, расположенными в двух терруарах: Кочкар-Эли (село Брянское) и Аглаган Кая (село Дубровка).

Предприятие оснащено самым современным технологическим оборудованием и функциональной лабораторией. Широкий ассортимент тихих и игристых вин, коньяка и виноградной водки представлен от Калининграда до Камчатки. Продукция ежегодно завоевывает престижные награды и высокие оценки в конкурсах и винных рейтингах..

www.fotisal.ru

B3



Шато Пино

Винодельческое хозяйство Chateau Pinot расположено в южной части Новороссийска.

Комплекс создан в 2015 году. На 139 гектарах выращиваются 17 классических сортов винограда.

Терруар расположен в с. Федотовка и ст. Раевской. Все саженцы в хозяйстве из европейских питомников. Плотность посадки от 5 тысяч саженцев на гектар и выше. В хозяйстве соблюдают строгий контроль урожайности и исключительно ручной сбор. Шато Пино винодельня гравитационная, состоит из 5 уровней расположенных каскадом. Особенность строения позволяет перемещать вино из цеха в цех без использования насосов, только под силой тяжести, избавляя от лишнего стресса.

Для выдержки используются баррики из французского дуба, каштана, акации и вишни, бетонные емкости из новороссийского мергеля и нержавеющей стали. Игристые вина производятся классическим способом.

Сегодня производится более 50 наименований продукции: тихие и игристые вина. Объем производства 800 000 бутылок в год.

Производственные мощности 1 500 000 бутылок в год.

www.chateau-pinot.ru

B4



Альма

Alma Valley – это гравитационная винодельня у предгорья Крымских гор. Сочетание терруара, высоких технологий и таланта виноделов позволяет создавать запоминающиеся вина с альминским характером.

На виноградниках Alma Valley помимо известных международных сортов винограда можно встретить такие редкие, как Рисланер, Траминер, Коломбар и множество других.

Alma Valley придерживается принципов sustainable: бережет природу и дает возможность природному потенциалу терруара раскрыться

www.alma-valley.ru

B6



Зеленая улица

Компания "Зеленая Улица" работает с 2006 года.

В полной мере считается профессионалом на рынке продаж орехов, сухофруктов, цукатов, авторских смесей, специй, приправ и пряностей. На сегодняшний день насчитывается 363 товарные позиции, представленные в 9 линейках от эконом до премиум класса, а также коллекция подарочных наборов на любой праздник.

Нашими партнерами являются такие сети как Лента, Ашан, Пятерочка, а также региональные сети.

Разрабатываем линейку под СТМ.

www.z-ul.com

B7



Ladoga

Компания LADOGA – один из крупнейших в России дистрибьюторов алкоголя. Компания имеет долгосрочные контракты с крупными торговыми сетями, ресторанными и гостиничными холдингами, региональными дистрибьюторскими компаниями в РФ. Обслуживает более 140 000 точек продаж в России. Входит в десятку крупнейших в России импортеров вин. Экспортные поставки продукции LADOGA осуществляются более чем в 50 стран мира, включая государства СНГ, Европы, Америки, Азии, Австралии, Ближнего и Дальнего Востока.

Сегодня при поддержке компании LADOGA работает 50 франшизных винотек. Также компания развивает партнерские программы и направление, связанное с организацией собственных конкурсов и образовательных мероприятий.

www.ladogaspb.ru

B8



Фанагория

ОАО «Агропромышленная фирма «Фанагория» – одно из крупнейших винодельческих предприятий России и единственное предприятие полного цикла производства: здесь производят саженцы, выращивают и перерабатывают виноград, выпускают несколько видов алкогольных напитков: тихие, игристые, ледяные, ликерные (десертные) вина, коньяки (бренди) и виноградную водку (чачу) под брендом «Фанагория» с защищенным географическим указанием – «Кубань. Таманский полуостров» и защищенным наименованием места происхождения – «Сенной».

Стала винодельней года 2023 по версии ТОП 100 Wines от Форбс!

Фанагория сегодня – это более 4000 гектаров виноградников, которые раскинулись на просторах Тамани, возраст лоз достигает 37 лет. Также винодельня располагает шикарным подвалом для выдержки в бочках, площадью 3000 кв. м. Там же находится просторный и современный дегустационный зал.

Продукция «Фанагории» представлена практически во всех федеральных и региональных розничных сетях, а также в фирменных магазинах.

Главный приоритет в работе компании – высокое качество. Наши терруарные вина заслуженно занимают первые места в профессиональных конкурсах и дегустациях, получают высокую оценку ведущих мировых экспертов.

«ФАНАГОРИЯ. ПОЛОЖЕНИЕ ОБЯЗЫВАЕТ (NOBLESSE OBLIGE)

www.fanagoria.ru

B9



Дербент

«Дербент Вино» - молодое современное предприятие, выпускает продукцию из винограда, выращенного в Дагестанской винодельческой зоне. Виноградники компании занимают площадь более 1000 Га, что позволяет использовать в производстве только собственный виноград и гарантировать контроль качества на всех этапах. Предприятие оснащено самым современным европейским оборудованием от ведущих производителей.

Продуктовый портфель включает линейки игристых и тихих вин, которые представлены в 40 регионах России.

www.derbentwine.ru

B10



Инкерман / Массандра

INKERMAN – это группа компаний, в которую входят три винодельческих предприятия, два из которых являются также крупными виноградарскими хозяйствами: ООО «Качинский +», АО «Агрофирма "Черноморец"». Общая площадь виноградников составляет 3 140,9 гектар. Виноградники INKERMAN расположены в Севастопольской зоне виноделия, на западном побережье Крыма и в его предгорных районах, в долинах рек Кача и Альма. В арсенале всех предприятий – самые современные методы работы с виноградом и вином, а также новейшее технологическое оборудование. Все это позволяет создавать уникальные, высококачественные вина.

Сердце компании INKERMAN – Инкерманский завод марочных вин, предприятие по выдержке вин в дубовой таре. Он был основан в 1961 году на базе подземных выработок мшанкового известняка – строительного камня, который использовался для послевоенного восстановления Севастополя. На глубине от 5 до 30 метров расположены подземные винные галереи, одни из крупнейших винодельческих подвалов Европы. Они занимают территорию в 55 тысяч квадратных метров, там расположены 656 бутов и 3000 бочек из кавказского, американского и французского дуба, в которых на сегодняшний день выдерживается около 11 миллионов литров.

www.inkerman.ru

B11



Кубань-Вино

– это одна из крупнейших виноделен России по розливу тихих и игристых виноградных вин. Она основана в 1956 году, в 2003 году вошла в состав группы компаний «Ариант». Располагает тремя производственными центрами в г. Темрюк, ст. Старотитаровская и ст. Тамань. Все вина производятся на современном европейском оборудовании. В 2022 году на рынок поступило 83,7 млн бутылок вина под брендами «Шато Тамань» (Chateau Tamagne), ARISTOV, «Кубань-Вино», «Высокий Берег». Имеет собственную сырьевую базу. В ведении агрофирмы «Южная» (также входит в состав группы компаний «Ариант») находится 13 125 га земли на Таманском полуострове и под Анапой. Площадь виноградников составляет 9 443 га.

www.kuban-vino.ru

B13



Дербент Вино

– молодое современное предприятие, выпускает продукцию из винограда, выращенного в Дагестанской винодельческой зоне. Виноградники компании занимают площадь более 1000 Га, что позволяет использовать в производстве только собственный виноград и гарантировать контроль качества на всех этапах. Предприятие оснащено самым современным европейским оборудованием от ведущих производителей.

Продуктовый портфель включает линейки игристых и тихих вин, которые представлены в 40 регионах России.

www.derbentwine.ru

B126



Lasmart

Lasmart SpacePlanner.

Онлайн-сервис для создания планограмм и управления выкладкой товаров в розничной сети.

Визуализация выкладки товаров

Построение планировок магазина и привязка планограмм к оборудованию

Анализ эффективности выкладки и торгового пространства магазинов

www.lasmart.ru

B127



ВТБ (ПАО)

Банк ВТБ – международная финансовая группа, предоставляющая широкий спектр финансово-банковских услуг.

В России ВТБ предоставляет весь спектр банковских услуг через разветвленную региональную сеть.

Дочерние организации Группы предоставляют услуги по лизингу, факторингу и другие финансовые сервисы и продукты.

Основным акционером ВТБ является Правительство РФ.

www.vtb.ru

B134



Лэтуаль

ЛЭТУАЛЬ – крупнейшая сеть парфюмерно-косметических магазинов, а также ТОП 1 бьюти-плейс в России:

- Более 25 лет на рынке
- 1 000 магазинов от Калининграда до Владивостока;
- более 4 000 брендов, 300 из которых – эксклюзивные;
- Ответственный бизнес. Забота о природе и благотворительность – важнейшие ценности компании;
- Лучшие социальные сети среди бизнес-аккаунтов: посты в социальных сетях набирают миллионы лайков и просмотров;
- Профессионалы своего дела – ЛЭТУАЛЬ доверяют не только клиенты, но и ведущие эксперты бьюти-отрасли

Декоративная косметика, средства для ухода за кожей и волосами, товары для дома и спорта, различные аксессуары, бады и даже товары для любимых питомцев. Совершенно все для красоты и не только в ЛЭТУАЛЬ.

www.letu.ru

B135



АО «НОВЫЙ РЕГИСТРАТОР»

АО «Новый регистратор» - профессиональный участник рынка ценных бумаг, осуществляющий деятельность по ведению реестров акционеров. Уже 20 лет мы помогаем бизнесу расти и развиваться!

Создание АО открывает новые инструменты для привлечения инвестиций. Мы стремимся помочь предпринимателям масштабировать их дело и освободить их от бумажной работы. Мы помогаем подготовить документы и взаимодействуем с ФНС и ЦБ, чтобы ускорить процесс привлечения средств и сделать его проще и комфортнее.

www.newreg.ru

B136



Калина-Малина

«Калина-Малина» - это сеть магазинов готовой еды и натуральных продуктов от местных производителей. Особенность сибирского ритейла - уютная атмосфера, забота, внимание и помощь гостям. Сотрудник магазина донесёт до машины тяжелые пакеты с продуктами, приготовит пиццу к вашему приходу или предложит продегустировать продукт, а в магазин можно зайти с домашним питомцем. Также в большинстве магазинов есть зона отдыха для гостей и детский уголок, чтобы можно было спокойно перекусить и насладиться тишиной в уютной атмосфере.

Сейчас компания ищет надёжных партнеров и единомышленников.

Франшиза магазинов «Калина-Малина» это:

- Фиксированный роялти в размере 4,1%
- Паушальный взнос - 500 тыс. рублей на открытие первого магазина.

Для следующих открытий взнос - 100 тыс. рублей.

- Два направления франшизы: инвестиционная и франшиза в аренду (возможность получить готовый бизнес без вложений)

www.kalina-malina.ru

B137



Конфеста

Кондитерская фабрика «ВИВАТ» учреждена в 2015 году. В 2019 произошла смена названия на «Кондитерская фабрика «Конфеста». Наша специализация - производство шоколадных конфет с кремовыми начинками и начинками пралине, шоколада и шоколадных батончиков, а также вафельных трубочек в шоколадной глазури. За эти годы мы завоевали уважение и доверие наших партнеров, благодаря четкости работы и профессионализму сотрудников кондитерской фабрики «Конфеста». Наши конфеты полюбили тысячи людей, оценив их неповторимый вкус и высокое качество. Мы гордимся нашими достижениями, но стремимся развиваться, расширять ассортимент, учитывая пожелания потребителей.

www.konfesta.ru

B139



ПК Стратегия

ООО «ПК СТРАТЕГИЯ» - современный российский производитель и поставщик сырья и материалов для косметических производств, производитель твердого мыла и бытовой химии (капсулы для стирки, гели для стирки и другие продукты). Собственные производственные мощности в России, а также безупречно выстроенное взаимодействие с иностранными производителями, позволяют нам регулярно расширять ассортимент предлагаемой продукции, сохраняя ее качество и привлекательные цены.

www.soap.am

B141

it construct

ITCONSTRUCT

Компания ITConstruct – веб-разработка и внедрение CRM с 18-летним опытом работы. Золотой сертифицированный партнёр компании Битрикс24, 1С-Битрикс и официальный партнер AmoCRM.

Реализуем проекты как для небольших региональных фирм, так и для федеральных компаний.

Основные регионы присутствия – Новосибирск, Новосибирская область, Москва и Московская область, Владивосток и Приморский край. Отлажена схема работы с клиентами из других регионов.

www.itconstruct.ru

УМЕРЕННОЕ УПОТРЕБЛЕНИЕ АЛКОГОЛЯ ВРЕДИТ ВАШЕМУ ЗДОРОВЬЮ 18+

ЭЛЕГАНТНОСТЬ В КАЖДОЙ NOTE

Chateau Tamagne Reserve – прекрасные образцы высококачественных игристых вин России. В технологии их производства соединились традиции французского виноделия и современные методы российских виноделов. Вина демонстрируют богатую палитру вкуса и благородный характер.

Château TAMAGNE

• ШАТО ТАМАНЬ •

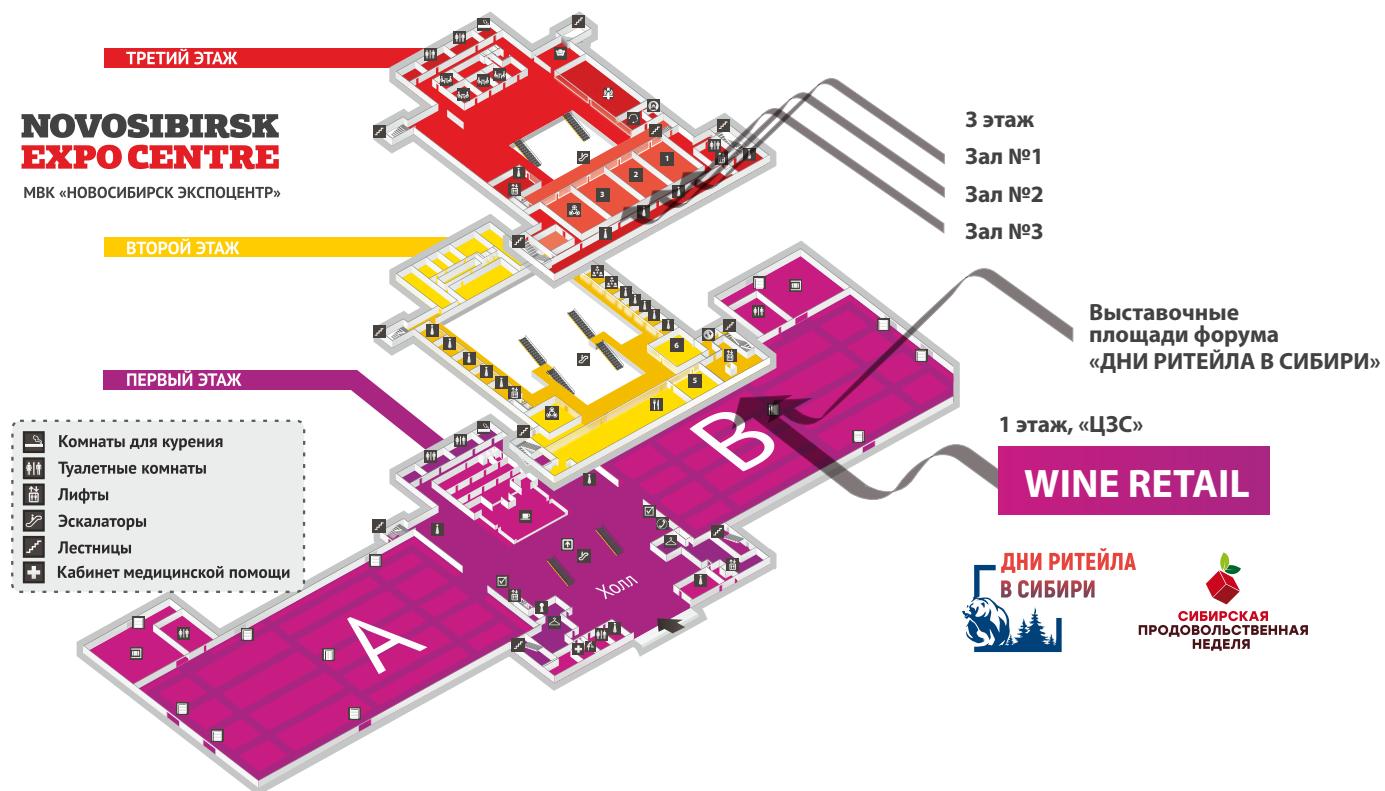


CHATEAUTAMAGNE.RU
VK /CHATEAU_TAMAGNE

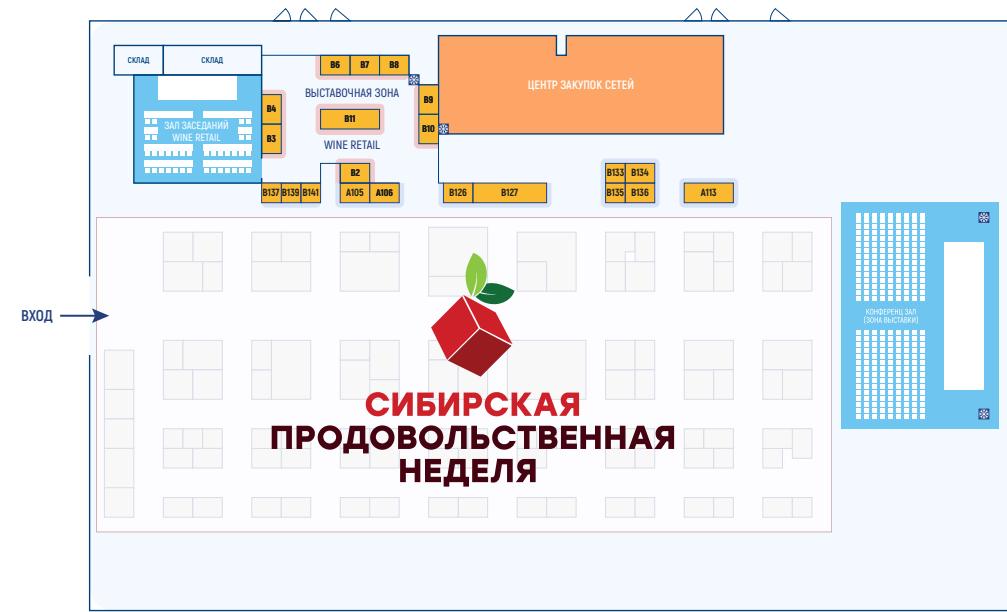
реклама

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2023»

Место проведения: г. Новосибирск,
 МВК «Новосибирск Экспоцентр»
 Станционная ул., 104, Новосибирск



ВЫСТАВОЧНАЯ ЗОНА ФОРУМА «ДНИ РИТЕЙЛА В СИБИРИ 2023»



- Выставочные стенды
- Залы деловой программы
- Зона регистрации
- Фотозона
- Туалет
- Холодильник с напитками

ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ		ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ	
A105	НБТ-СИБИРЬ	B10	ИНКЕРМАН/МАССАНДРА
A106	ТЕЙСИ	B11	КУБАНЬ ВИНО
A113	МОДУЛЬБАНК	B126	LASMART
B2	АГОРА	B127	ВТБ
B3	ШАТО ПИНО	B134	ЛЭТУАЛЬ
B4	АЛЬМА	B135	АО «НОВЫЙ РЕГИСТРАТОР»
B6	ЗЕЛЕНАЯ УЛИЦА	B136	КАЛИНА-МАЛИНА
B7	LADOGA	B137	KONFESTA
B8	ФАНАГОРИЯ	B139	ПК СТРАТЕГИЯ
B9	ДЕРБЕНТ	B141	ITCONSTRUCT

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1

15.11.2023 (Среда)

15.11.2023 (Среда)

10:00 – 11:00

Конференц зал
(зона выставки)

Аналитическая сессия

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ, ПОТРЕБИТЕЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Текущее состояние и тренды потребительского рынка;
- Анализ структуры рынка Приморья;
- Трансформация поведения покупателей, психологический портрет конечного потребителя;
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Прогноз развития российского ритейла и отдельных его сегментов на 2023-2024 годы.

СПИКЕР:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

11:30 – 13:00

Конференц зал
(зона выставки)

Пленарное заседание

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ РЫНОК: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Продовольственная и непродовольственная безопасность: обеспеченность региона товарами;
- Меры государственной поддержки субъектов розничной торговли;
- Взаимодействие ритейла с производителями агропромышленной продукции;
- Развитие несетевых форматов торговли (оптово-розничных рынков, ярмарок и др.).

МОДЕРАТОРЫ:

Андрей Карпов, президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «Х5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Алена Рыбалко, директор Сибирского округа розничной сети «Магнит»

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

11:30 – 13:00

Зал заседаний
Wine Retail

Экспертная дискуссия

НА ПОРОГЕ СОБЫТИЙ. СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ В ЭПОХУ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ВИНОТОРГОВЛИ

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Где взять? Кому продать? Обеспеченность федерального и региональных рынков алкоголя товаром.
- Баланс импорта и внутреннего производства;
- Производитель – Дистрибьютор – Розница. Новые контуры взаимодействия на алкогольном рынке. Доллар по 90+ Влияние на алкогольный рынок курсов валют и пошлин;
- Поход за Урал: влияние федеральных игроков на алкогольный рынок Сибири и Дальнего Востока, конкурентные стратегии региональных сетей;
- Колесо ритейла: дискаунтер или супермаркет? Влияние динамики форматов ритейла на развитие современной виноторговли.

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

Алексей Ильин, вице-президент LADOGA

Юлия Логашова, территориальный менеджер категории "Вино" территории Восток «Пятерочка» X5 Group

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора Кубань-Вино

Анастасия Орлова, руководитель винной категории ТС «Самбери» (ДВФО)

Антон Гундарев, шеф-сомелье «Добрянка», «Бахетле»

15.11.2023 (Среда)

13:30 – 15:00

Зал заседаний
Wine Retail

Пленарная дискуссия

В ПОИСКАХ НОВОЙ НОРМАЛЬНОСТИ. РЫНОК ВИНА, КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И ПИВА 2023

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Власть говорит. Государственное регулирование алкогольного рынка. Основные новации 2023 и 2024 годов;
- От Москвы до Дальнего Востока. Динамика розничных продаж в основных группах товаров на алкогольном рынке. Ключевые тенденции. Специфика регионов Урала, Сибири и Дальнего Востока;
- Винный курс. Развитие российского виноделия, взаимодействие отрасли с каналами продаж;
- Финансы решают. Фискальная политика государства и будущее винного рынка.

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Маргарита Абрамкина, руководитель клиентской группы «Ромир»

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСРО «Ассоциация виноградарей и виноделов России»

Ирина Редько, начальник управления лицензирования Минпромторга Новосибирской области

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

15.11.2023 (Среда)

14:00 – 16:00

Конференц зал
(зона выставки)

Круглый стол

ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, I часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация ритейла и поиск стратегий для развития;
- Стратегия и перспективы развития дистрибьюторского бизнеса;
- Продажа сети – значит улучшение своей экономики – миф или реальность?
- Собственная розница производителей – альтернатива дискаунтерам?
- Как изменится рынок ритейла с приходом в Сибирь известных сетей жестких дискаунтеров;
- Специализированная розница. Чем заменить бренды?.

МОДЕРАТОРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Юрий Никитин, собственник сети «Аникс»

Дмитрий Рева, управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Михаил Климович, CEO «Красный Яр», «Батон»

Валерий Горбатенко, генеральный директор «Торговый дом "Холод"»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Михаил Рюмин, CEO розничной сети и директор по маркетингу «Торговая площадь»

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с региональными органами власти территория «Восток» X5 Group

Ксения Лысенко, соучредитель, директор по франчайзингу и персоналу «Жизньмарт»

Юлия Панфёрова, вице-президент по продажам и маркетингу, компания «Калинка» (г. Челябинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Вячеслав Моисеенко, заместитель генерального директора АО «Йошкар-Олинский» мясокомбинат по стратегии и продажам, член правления «Национального Союза мясопереработчиков» РФ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

15.11.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Конференц зал 1

Региональная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оптовые и розничные рынки и их роль в обеспечении продовольственной безопасности страны и стабилизации цен на внутреннем рынке;
- Об итогах реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации за 2022-2023 годы и задачи на 2024-2026 годы;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение реализации Концепции развития ОПР в РФ в новых экономических условиях;
- Информационно-аналитическое и методическое обеспечение органов государственной власти субъектов РФ и задачи Центросоюза России и Союза рынков России;
- Основные задачи органов государственной власти субъектов РФ в реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию и развитию ОПР в регионах.

МОДЕРАТОРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сиражудин Нуралиев, д.э.н., профессор, генеральный директор Союза рынков России, руководитель

Консультационного научно-методического центра Центросоюза России

СПИКЕРЫ:

Андрей Гончаров, министр промышленности и торговли Новосибирской области

Георгий Кириенко, заместитель министра промышленности и торговли Херсонской области

Валентина Бакайтис, д.т.н., профессор, ректор СибУПК

Станислав Липский, председатель Совета Новосибирского облпотребсоюза

Алексей Александров, председатель Союза оптовых и розничных рынков Новосибирской области

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

Тамара Плотникова, к.т.н., профессор, Зав.кафедрой торгового дела и рекламы СибУПК

15.11.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГ. ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РИТЕЙЛЕРОВ И ПОСТАВЩИКОВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Изменения в поведении покупателей. Региональный фокус;
- Какие стратегии повышения покупательского спроса сейчас работают? Кроме скидок ...;
- Интересные кейсы в разных сегментах - что привлекает покупателей?
- Обновленный ассортимент- новые вызовы и возможности позиционирования..

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

Виктор Бахов, заместитель директора по маркетингу «Командор»

Юлия Голова, руководитель лицензионных продаж «Союзмультфильм»

15.11.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия

ФРАНЧАЙЗИНГ: ЭФФЕКТИВНЫЙ МАГАЗИН В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Критерии выбора франшизы. Что важно учесть и на что обратить внимание при покупке франшизы?
- Тренды франчайзинга в ритейле.

МОДЕРАТОР:

Василь Газизулин, основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ:

Алексей Уткин, руководитель отдела по развитию франшизы «Калина-Малина»

Олег Сыромятов, руководитель направления франчайзинг СДЭК

Мария Швиндт, руководитель группы по развитию франшизы «Яндекс.Лавка»

Виктория Ершова, руководитель по региональному развитию франшизы «Фасоль» (METRO)

Екатерина Павлинова, руководитель развития франчайзинговой сети «Братья Чистовы»

Представитель 4hands

TopFranchise.ru

15.11.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Конференц зал 5

Экспертная сессия

ТРАНСФОРМАЦИЯ РЫНКА ПИВА: ВЫНУЖДЕННЫЙ ШАГ ИЛИ НАЗРЕВШАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Формирование цивилизованной деловой среды в сфере реализации пивоваренной продукции;
- Формирование высокой культуры потребления пива через мероприятия событийного туризма;
- Тенденции и перспективы регулирования гибридных каналов реализации пива;
- Возможности субъектов РФ по сырьевому обеспечению пивоваренной отрасли, опыт государственной поддержки данной сферы;
- Опыт организации фестивалей напитков в субъектах СФО;
- Формирование конкурентных преимуществ российской пивоваренной продукции в сегменте HoReCa

МОДЕРАТОРЫ:

Константин Кантеров, главный редактор газеты «Новая Сибирь»

Ольга Егорова, управляющий по работе с органами государственной власти в регионе Сибирь компании «Балтика»

15.11.2023 (Среда)

15:30 – 17:00

Зал заседаний
Wine Retail

Семинар-практикум

ТРЕНДЫ ПОТРЕБЛЕНИЯ-2023 И РОССИЙСКОЕ ВИНОДЕЛИЕ

Wine Retail (дегустация)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Что выберет покупатель, сколько он готов заплатить и как с этими вводными работают лидеры российского винного рынка?

СПИКЕРЫ:

Алексей Соловьев, руководитель проекта RATINGTELLING

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Ванда Ботнарь, главный винодел Кубань-Вино

15.11.2023 (Среда)

16:00 – 18:00

Конференц зал 1

Закрытое совещание

МИНПРОМТОРГ РФ С РЕГИОНАМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ОБРАЗОВАНИЯМИ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ

(для сотрудников органов власти и ОМСУ)

15.11.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ. ИНСТРУКЦИЯ ПО ПРИМЕНЕНИЮ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Коммуникация у полки. Лучшие практики от брендов и ритейла;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге;
- Big data, новые форматы и другие инструменты от мерчандайзинга до упаковки.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Ксения Гомозова, руководитель клиентского сервиса Агентство «Аперком»

Виктор Бахов, заместитель директора по маркетингу «Командор»

15.11.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия
ИТ-РАЗРАБОТКИ И ИННОВАЦИИ В ЛОКАЛЬНОМ РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые технологии и инновации в локальном ритейле;
- Влияние ИТ-систем на конкурентоспособность локальных ритейлеров;
- Вызовы и проблемы при внедрении ИТ-разработок в локальный ритейл;
- Новые бизнес-модели и партнерства в локальном ритейле в связи с ИТ-разработками и инновациями;
- Стратегии для улучшения взаимодействия с клиентами в магазинах у дома. Примеры успешной реализации инноваций в магазинах у дома;
- Тренды и перспективы развития технологий и инноваций в локальном ритейле. Рекомендации и советы для компаний, желающих внедрить разработки и инновации в локальный ритейл.

МОДЕРАТОР:

Леонтий Коновалов, CEO маркетплейса obladi.ru B2B для производителей и поставщиков товаров и магазинов у дома

15.11.2023 (Среда)

16:30 – 18:00

Конференц зал
(зона выставки)

Круглый стол
ОБНОВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В НОВОЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Честный разговор с собственниками и CEO торговых сетей, II часть

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Трансформация ритейла и поиск стратегий для развития;
- Стратегия и перспективы развития дистрибьюторского бизнеса;
- Продажа сети – значит улучшение своей экономики – миф или реальность?
- Собственная розница производителей – альтернатива дискаунтерам?
- Как изменится рынок ритейла с приходом в Сибирь известных сетей жестких дискаунтеров;
- Специализированная розница. Чем заменить бренды?.

МОДЕРАТОРЫ:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», CEO «Фермер-центр франчайзинг»

СПИКЕРЫ:

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Виктор Шкуренко, собственник ТД «Шкуренко»

Юрий Никитин, собственник сети «Аникс»

Дмитрий Рева, управляющий партнер производственного комплекса «Серышевский»

Сергей Вилков, собственник сети «Бегемаг»

Михаил Климович, CEO «Красный Яр», «Батон»

Валерий Горбатенко, генеральный директор «Торговый дом "Холод"»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Михаил Рюмин, CEO розничной сети и директор по маркетингу «Торговая площадь»

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с региональными органами власти территория «Восток» X5 Group

Ксения Лысенко, соучредитель, директор по франчайзингу и персоналу «Жизньмарт»

Юлия Панфёрова, вице-президент по продажам и маркетингу, компания «Калинка» (г. Челябинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Вячеслав Моисеенко, заместитель генерального директора АО «Йошкар-Олинский» мясокомбинат по стратегии и продажам, член правления «Национального Союза мясопереработчиков» РФ

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

ДЕНЬ 2

16.11.2023 (Четверг)

16.11.2023 (Четверг)

11:00 – 13:00

Конференц зал
(зона выставки)

Экспертная сессия

ОСОБЕННОСТИ УДАЛЕННОЙ ЛОГИСТИКИ: СКЛАД, ФУЛФИЛМЕНТ И ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ПРОЦЕССЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Обзор рынка складской недвижимости. Как оптимизировать технологические процессы для снижения стоимости складской логистики;
- Современный фулфилмент-центр. Какие решения позволят повысить эффективность операций? Новые возможности для ритейлеров;
- Организация цепочек поставок в «холодной» логистике;
- Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Страхование грузов, как можно оптимизировать издержки;
- Нехватка персонала - вызовы и решения в отрасли.

МОДЕРАТОР:

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

СПИКЕРЫ:

Станислав Зайцев, руководитель сегмента крупного бизнеса макрорегиона Сибирь Почты России

Марина Сеницына, директор Западно-Сибирского филиала ПАО САК «Энергогарант»

16.11.2023 (Четверг)

11:00 – 12:30

Конференц зал 1

Экспертная дискуссия

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ. РОЛЬ МЕСТНЫХ ТРАДИЦИЙ И РЕГИОНАЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В ЭКОНОМИКЕ ВПЕЧАТЛЕНИЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов в индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета;
- Роль культурного наследия и локальных культурных брендов в продвижении территории и туризма.

МОДЕРАТОРЫ:

Юлия Гончарова, генеральный директор туроператора «НОВОСИБИРСК», член Совета по туризму при Правительстве Новосибирской области, региональный представитель ОСИГ по Новосибирской области, посол гостеприимства конкурса «Мастера Гостеприимства» платформы АНО РСВ, партнер проекта АНО Развитие сельских территорий «Живая Земля»

Елена Порман, руководитель секции по развитию сельского, аграрного и эногастрономического туризма Экспертного совета Комитета Госдумы по туризму и развитию туристической инфраструктуры online

СПИКЕРЫ:

Анна Павлова, заместитель министра экономического развития Новосибирской области

Лада Юрченко, советник генерального директора Агентства Инвестиционного Развития Новосибирской области.

Алла Канаева, директор АНО Поддержки сельских инициатив «Живая Земля»

Евгения Сидоренко, заместитель директора центра «Мой бизнес»

Елена Воротникова, директор МКУ центр развития туризма Маслянинского района Новосибирской области

16.11.2023 (Четверг)

11:00 – 12:30

Конференц зал 2

Экспертная дискуссия

МАЛЫЕ И СРЕДНИЕ ТОРГОВЫЕ ФОРМАТЫ: СТАЦИОНАРНЫЕ МАГАЗИНЫ, НТО, МОБИЛЬНАЯ ТОРГОВЛЯ, ЯРМАРКИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ситуация с малыми форматами торговли в России. Последние инициативы и перспективы;
- Роль и положение торговли в экономике СФО;
- Стационарные магазины, мобильные торговые объекты, НТО, реализация подакцизных товаров;
- Лучшие региональные практики.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)



16.11.2023 (Четверг)

11:00 – 12:30

Конференц зал 3

Экспертная дискуссия

ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- С какими вызовами сталкивается региональный ритейл в сфере обучения персонала?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо», как их можно преодолеть и к каких результатов достичь?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров

МОДЕРАТОР:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

СПИКЕР:

Ольга Линецкая, директор департамента управления персоналом Сибирского округа, розничная сеть «Магнит»

Валентина Бакайтис, ректор автономной некоммерческой образовательной организации высшего образования Центросоюза Российской Федерации «Сибирский университет потребительской кооперации», доктор технических наук, профессор

16.11.2023 (Четверг)

11:00 – 12:30

Зал заседаний
Wine Retail

Экспертная дискуссия

ОГРАНИЧЕНИЯ ДЛЯ ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ. РИСКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Прилегающие территории, на которых не допускается розничная торговля алкогольной продукцией.

МОДЕРАТОРЫ:

Ирина Редько, начальник управления лицензирования Минпромторга НСО

Анастасия Платошечкина, руководитель управления правовой поддержки X5 Group

СПИКЕРЫ:

Александр Орлов, руководитель по взаимодействию с государственными органами X5 Group

Юлия Храмайкова, директор по взаимодействию с государственными органами «Магнит»

Виталий Витухин, начальник департамента инвестиций, потребительского рынка, инноваций и предпринимательства Мэрии г. Новосибирска

16.11.2023 (Четверг)

12:00 – 17:30

Зал заседаний ЦЗС

ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™: СИБИРЬ

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:00

Конференц зал 1

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК ТАБАЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Семинар (закрытое мероприятие)

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:30

Конференц зал 2

Экспертная дискуссия

HOReCa & RETAIL. ИДЕАЛЬНЫЙ ШТОРМ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Событийный внутренний туризм. Развитие культуры потребления и изменения пищевых привычек благодаря массовым гастрономическим фестивалям;
- Новые модели потребления и как они меняют ресторанный и туристический бизнес;
- HoReCa & Retail: взаимная интеграция и форматы коллабораций;
- Проблематика внедрения российской региональной кухни в ресторано-гостиничный бизнес;
- Условия развития сферы производства регионального продукта и готовых решений для HoReCa;
- Retail или HoReCa можно ли отделить?!
- Роль HoReCa в развитии экономики региона

МОДЕРАТОРЫ:

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Владимир Бурковский, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому федеральному округу

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:30

Конференц зал 3

Круглый стол

BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ОТРАСЛЬ И ГОСУДАРСТВО

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Закон о «российской полке», влияние на отрасль;
- GR в отрасли: Инструменты и меры поддержки;
- Поддержка рынка со стороны банков;
- Есо сертификация, рынок «Зеленой» косметики и химии.

МОДЕРАТОР:

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Максим Останин, заместитель министра - начальник управления по регулированию потребительского рынка и сферы услуг Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Евгения Сидоренко, заместитель директора Центра «Мой бизнес» Новосибирской области

Дмитрий Размадзе, начальник кредитного отдела НФ АКБ «Ланта-Банк» (АО)

Анна Журавская, коммерческий директор Natura Siberica

Инна Рязанцева, директор ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

Элина Пыхалова, директор по маркетингу Alga Spa

16.11.2023 (Четверг)

13:00 – 14:30

Зал заседаний
Wine Retail

Панельная дискуссия

АЛКОГОЛЬНЫЙ РЫНОК-2024. СЦЕНАРИИ БУДУЩЕГО

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Аналитическая оценка ситуации на рынке алкогольном рынке. Доли сегментов, вклад крепкого алкоголя.
- Цифры и факты;
- Параллельный импорт брендов крепкого алкоголя и его влияние на структуру продаж;
- Движущие силы: тенденции в секторах рынка крепкого алкоголя. Виски, джин, что дальше?
- Границы импортозамещения. Как восприняты рынком новые подходы и новые бренды российских производителей;
- Сибирь, Урал, Дальний Восток: региональная специфика рынков.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Алексей Ильин, вице-президент LADOGA

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI

Олег Хазин, консультант по стратегии и маркетингу бренда Alma Valley, сооснователь бренда Organika Vodka

16.11.2023 (Четверг)

13:30 – 15:30

Конференц зал
(зона выставки)

Экспертная сессия
ГДЕ И КАК ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новые возможности для малого и среднего бизнеса на региональных рынках;
- Федеральные и локальные меры поддержки региональной онлайн-торговли;
- Как масштабировать современные достижения есом на регионы?
- Возможности использования есом инструментов для продвижения региональных производителей;
- Стратегии запуска на маркетплейсах, какая подойдет именно вам? Как определить, на каких площадках действительно стоит присутствовать?

МОДЕРАТОР:

Алексей Москаленко, президент ассоциации предпринимателей электронной торговли Сибири

СПИКЕРЫ:

Константин Локтев, исполнительный директор NielsenIQ Россия

Александра Небелюк, коммерческий директор макрорегиона Сибирь Почты России

Максим Акатьев, заместитель начальника управления «Торгово-сервисные предприятия» Банк ВТБ

Ирина Максютя, директор блока маркетплейс «Модульбанк»

Игорь Помочилин, директор по развитию Kaizen Institute Rus

Юрий Самодуров, руководитель отдела финансовых сервисов «РТС-Тендер» (площадка «Большая Сибирь»)



16.11.2023 (Четверг)

14:30 – 17:00

Конференц зал 1

Экспертная сессия
ТАБАЧНЫЙ РЫНОК СЕГОДНЯ. КАК ПОБЕДИТЬ КОНТРАФАКТ В РЕГИОНАХ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Оценка объемов нелегального оборота сигарет в России и СФО, текущая ситуация;
- Какие эффективные инструменты существуют у властей и контрольно-надзорных органов сейчас?
- Что еще необходимо для борьбы с черным рынком табачной продукции?
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигарет.

МОДЕРАТОР:

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ:

Сергей Рябухин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по бюджету и финансовым рынкам

Станислав Наумов, депутат Государственной Думы Российской Федерации

Екатерина Приезжева, заместитель министра Министерства промышленности и торговли Российской Федерации

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой промышленности Минсельхоза России

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (АНО «ННЦК»)

Максим Курганский, директор по защите легального оборота продукции «Оператор ЦРПТ»

Андрей Гончаров, министр промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Светлана Романова, руководитель Межрегионального Управления Росалкогольтабакконтроля по Сибирскому Федеральному Округу

Сергей Авдеев, начальник таможни, полковник таможенной службы Новосибирской области

Андрей Подолян, начальник Главного управления Министерства внутренних дел Российской Федерации по Алтайскому краю

Андрей Кульков, начальник Главного управления Министерства внутренних дел России по Новосибирской области, генерал-лейтенант полиции

Вячеслав Крючков, начальник Управления Министерства внутренних дел России по Омской области, генерал-майор полиции

Александр Речицкий, начальник Главного управления Министерства внутренних дел России по Красноярскому краю, генерал-лейтенант полиции

Александр Щербатов, руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Новосибирской области

Ирина Пашенко, руководитель Управления Роспотребнадзора по Алтайскому краю

Александр Крига, руководитель Управления Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека по Омской области, главный государственный санитарный врач по Омской области, кандидат медицинских наук

Дмитрий Горяев, руководитель Управления Роспотребнадзора по Красноярскому краю - Главный государственный санитарный врач по Красноярскому краю



16.11.2023 (Четверг)

15:00 – 16:30

Конференц зал 2

Экспертная сессия
РАЗВИТИЕ ГОТОВОЙ ЕДЫ В СИБИРИ (ОФЛАЙН И ОНЛАЙН)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды рынка, наиболее популярные и развивающиеся направления;
- Развитие сибирской и азиатской кухни;
- Возможности для рестораторов и местных производителей в ритейле (взаимодействие с местными производителями, незакрытые потребности, возможности повышения продаж, в т.ч. СТМ, shop-in-shop);
- Рынок готовой еды онлайн и тренды еды на вынос;
- Развитие формата быстрого питания в магазинах шаговой доступности.

МОДЕРАТОРЫ:

Александр Чиркунов, директор АШАН-Новосибирск

Анна Куропятник, управляющий партнер брендингового агентства Untwist

16.11.2023 (Четверг)

15:00 – 16:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия
BEAUTY-РИТЕЙЛ. ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАНАЛЫ ПОКУПОК, ИЗМЕНЕНИЕ КОРЗИНЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился рынок парфюмерии и косметики в 2021-2023 году;
- Изменения в каналах продаж: Offline /online, магазины vs маркетплейсы;
- Маркетинговые стратегии и выход на рынок молодых брендов;
- Изменение географии брендов на Российском рынке.

МОДЕРАТОР:

Анна Журавская, коммерческий директор Natura Siberica

СПИКЕРЫ:

Алена Рыбалко, директор Сибирского округа, розничная сеть «Магнит»

Галина Тишкевич, региональный директор «Лэтуаль»

Анна Сызранова, директор «Йодометика», генеральный директор «БИО СНК»

Мария Гаранина, руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока NielsenIQ

Элина Пыхалова, директор по маркетингу Alga Spa

Елена Чернявская, собственник и создатель бренда LeNel:sdelanovsibiri

Инна Рязанцева, директор ГАПОУ НСО «Новосибирский колледж парикмахерского искусства»

16.11.2023 (Четверг)

15:00 – 16:30

Зал заседаний
Wine Retail

Экспертная сессия
ВИННЫЙ РЕСТОРАН. СТРАТЕГИИ И ПРАКТИКИ РАБОТЫ С АЛКОГОЛЕМ В NORECA

Wine Retail

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Новый покупатель, новый гость. Как меняются предпочтения потребителей под влиянием изменений в экономике? Как эти тенденции отражаются на сегменте HoReCa?
- Порюмочный учёт. Как новые требования к обороту алкоголя влияют на HoReCa в регионах?
- Ресторанная экономика. Как изменения на алкогольном рынке влияют на доходность HoReCa? Какие антикризисные решения эффективны?
- Российская карта. Как работать в ресторане и винном баре с российскими винами? Как строится взаимодействие рестораторов с производителями и дистрибьюторами вина;
- Выбор сомелье. Как развивается профессия в регионах Урала, Сибири и Дальнего Востока. Что можно сделать для её развития;
- Барная культура. Как уход брендов и развитие российского ассортимента крепкого алкоголя влияет на рестораны и бары.

МОДЕРАТОР:

Александр Ставцев, вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ:

Елена Самодурова, руководитель потребительской панели Института маркетинговых исследований GfK

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Владимир Бурковский, глава представительства Федерации рестораторов и отельеров России по Сибирскому федеральному округу

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

Алексей Димитриев, руководитель отдела снабжения по алкогольной продукции ШашлыкоFF

Денис Кононов, бренд-сомелье Альянса ресторанов DNK-FOOD

Сергей Бардаков, руководитель направления продаж «Региональная HoReCa» Кубань-Вино

16.11.2023 (Четверг)

16:00 – 17:30

Конференц зал
(зона выставки)

Экспертная сессия
СТМ В E-COMMERCE: ДЛЯ ИГРОКОВ РЫНКА, ДЛЯ ПОТРЕБИТЕЛЯ И ДЛЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как запустить производство продукции собственного бренда без организации производственного предприятия;
- Как начать продавать на маркетплейсах без наличия собственного склада – модель работы с фулфилментом;
- Как изготавливать продукцию под собственным брендом в Китае;
- Как зайти на маркетплейс в течение нескольких дней с базовыми знаниями и без сформированной команды;
- Как готовить контент для карточек товара с использованием современных возможностей нейросетей;
- Зачем регистрировать собственный товарный знак. Преимущества и риски.

МОДЕРАТОР:

Алексей Москаленко, президент ассоциации предпринимателей электронной торговли Сибири

16.11.2023 (Четверг)

17:00 – 18:00

Зал заседаний
Wine Retail

АВТОРСКАЯ ДЕГУСТАЦИЯ АРТУРА САРКИСЯНА

Wine Retail

ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Диалог с дегустатором. Опыт винной экспертизы: выбор вина для ресторана и бара.

МОДЕРАТОР:

Артур Саркисян, руководитель Союза сомелье и экспертов России

ДЕНЬ 3

17.11.2023 (Пятница)

17.11.2023 (Пятница)

10:00 – 11:30

Конференц зал 1

Экспертная сессия
ЛОКАЛЬНАЯ РОЗНИЦА. РОСТ МАГАЗИНОВ ОТ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ. МАРКЕТИНГ И ПРОДВИЖЕНИЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Отстройка по ассортименту розницы производителей от федеральных сетей;
- Продвижение и портрет покупателя;
- Почему производители становятся ритейлерами?
- Коллаборации магазинов локальных производителей в одной торговой точке. Действующие проекты и их успешность.

МОДЕРАТОР:

Юрий Кузьмин, директор по маркетингу «Фермер-центр», собственник магазинов «Фермер-центр» по франшизе

СПИКЕРЫ:

Людмила Степанова, предприниматель, основатель ремесленной сыроварни LaBrie, сыровар концепции GastroLoft

Михаил Рюмин, директор по маркетингу и CEO розничной сети «Торговая площадь»

Илья Сухарев, владелец бренда «Фермер-центр», руководитель «Фермер-центр франчайзинг»

17.11.2023 (Пятница)

10:00 – 11:00

Конференц зал 2

Мастер-класс НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАТЕГОРИЙНОГО УПРАВЛЕНИЯ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменился подход к управлению ассортиментом при мультиканальных продажах;
- Как понять покупателя и распределить его по каналам сбыта.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

17.11.2023 (Пятница)

10:00 – 11:30

Конференц зал 3

Экспертная сессия РЫНОК ФАРМЫ: НОВЫЙ ЛАНДШАФТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Фарма: особенности продаж и продвижения в Интернете;
- Станет ли Интернет эффективной площадкой для фармы;
- Онлайн каналы для фармацевтического рынка: осознанная или вынужденная необходимость;
- Готов ли фармацевтический рынок к цифровой среде?

МОДЕРАТОР:

Элина Пыхалова, директор по маркетингу Alga Spa

17.11.2023 (Пятница)

10:00 – 14:00

Зал заседаний
Wine Retail

Семинар-практикум РОССИЙСКИЕ ВИНОДЕЛЬНИ И ВИНОТОРГОВЫЕ КОМПАНИИ

Wine Retail (дегустация)

17.11.2023 (Пятница)

11:30 – 13:00

Конференц зал 2

Экспертная сессия БУДУЩЕЕ РИТЕЙЛА. КАКИЕ ТЕХНОЛОГИИ АКТУАЛЬНЫ СЕГОДНЯ ДЛЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ РОЗНИЦЫ?

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Инструменты управления продажами, представленные в стандартных продуктах;
- Как увеличить конкурентные преимущества и повысить ценность компании в условиях быстрого развития региона;
- Эффективное промо: синергия процессов магазина и категорийного управления;
- Управление ценой и доходностью;
- Решения для управления запасами.

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам

СПИКЕРЫ:

Сергей Панкин, начальник управления «Торгово-сервисные предприятия» Банк ВТБ

Илья Денисов, эксперт по роботизации аналитики в ритейле, руководитель практики BI в компании InfoVizion



17.11.2023 (Пятница)

12:00 – 13:30

Конференц зал 1

Экспертная сессия

НОВАЯ HR-СТРАТЕГИЯ - АДАПТАЦИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ В ПЕРИОД ИЗМЕНЕНИЙ

17.11.2023 (Пятница)

13:30 – 14:30

Конференц зал 2

Мастер-класс

ПЕРЕГОВОРЫ С ЗАКУПЩИКОМ. КАК ПРОИЗВОДИТЕЛЮ ПРЕЗЕНТОВАТЬ СВОЙ ТОВАР ЗАКУПЩИКУ СЕТИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие товары ищут закупщики торговых сетей;
- Как заинтересовать закупщика своим предложением;
- Переговоры Win-Win. Как перевести контакт в контракт

МОДЕРАТОР:

Сергей Илюха, член правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, к.т.н., один из ведущих специалистов по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам



Продукты эквайринга ВТБ

**ПРИНИМАЙТЕ ОПЛАТУ ГДЕ И КОГДА
УДОБНО С ЭКВАЙРИНГОМ ОТ ВТБ**

НАБОР ВЫГОДНЫХ И СОВРЕМЕННЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ ПРИЕМА
ПЛАТЕЖЕЙ ДЛЯ БИЗНЕСА ЛЮБОГО МАСШТАБА



ВТБ-касса



Торговый
эквайринг



Интернет-
эквайринг



Узнайте больше

8 800 200 77 99 / VTB.RU

X МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

**НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
РИТЕЙЛА
2024**

ОРГАНИЗАТОРЫ



RETAILWEEK.RU

27 - 30 МАЯ 2024

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» – ведущее отраслевое мероприятие в сфере розничной торговли, организованное Министерством промышленности и торговли Российской Федерации и Российской ассоциацией экспертов рынка ритейла (РАЭРР).

«Неделя Российского Ритейла 2024»:

- ключевое событие в календаре ритейл-индустрии;
- место встречи бизнеса и власти;
- обмен опытом профессионалов отрасли;
- пространство для диалога, обсуждения актуальных проблем и поиска решений для развития современной розничной торговли.

Уже десять лет форум собирает федеральные и региональные розничные сети, представителей онлайн-торговли, FMCG компании, IT и сервисные компании, поставщиков оборудования, банки и телеком, руководителей органов власти в сфере потребительского рынка, отраслевые объединения ритейлеров и производителей.

В 2024 году «Неделя Российского Ритейла» отмечает свой первый юбилей и продолжает укреплять свою позицию в качестве лидера среди экспертных площадок в сфере ритейла в России.



ECOM RETAIL WEEK 2023

ecom & retail week

ОРГАНИЗАТОРЫ



[ECOMRETAILWEEK.RU](https://ecomretailweek.ru)

8 - 9 ОКТЯБРЯ 2024

Еcom Retail Week - это ежегодное событие, посвященное электронной коммерции и ритейлу, которое проходит в Москве. В эпоху стремительного развития цифровых технологий и массового перехода к онлайн-торговле, электронная коммерция становится ключевым фактором, оказывающим существенное воздействие на мировую экономику.

Будут рассмотрены и обсуждены вопросы запуска и продвижения новых продуктов, а также другие актуальные темы, связанные с миром электронной коммерции и розничной торговли.

Данное мероприятие привлечет тысячи экспертов и практиков, представителей федеральных и региональных компаний ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков товаров и решений для бизнеса, консультационных фирм и представителей регулирующих органов в сфере потребительского рынка, а также представителей стартап-сообщества.

ДИРЕКЦИЯ ФОРУМА
ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН КОНТАКТ-ЦЕНТРА:

+7 (495) 323 71 07

WWW.RETAILDAYS.RU
INFO@RETAILEVENT.RU



[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/RETAILWEEK)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото

2023 © RETAIL WEEK