

Положение о проведении Геймификации на Форуме «Неделя Российского Ритейла»

1. Общие положения

1.1. Положение о проведении Геймификации на Форуме «Неделя Российского Ритейла» (далее Положение) определяет порядок и условия проведения конкурса на сканирование QR-кодов, расположенных на площадке Форума (далее - Конкурс) по адресу Москва, Краснопресненская набережная 12.

1.2. Конкурс направлен на оживление делового пространства, налаживание контактов между участниками и экспонентами форума «Неделя Российского Ритейла» (далее - Форум).

1.3. Конкурс проводится среди зарегистрированных участников Форума, получивших бейдж и находящихся на площадке Форума в период его проведения.

1.4 К участию в Конкурсе не допускаются сотрудники Организатора, аффилированных с ним компаний, а также члены их семей.

1.5 К участию в Конкурсе не допускаются участники, которые приобрели только пакет «Онлайн» и не находятся физически на площадке Форума.

2. Организация и проведение Конкурса

2.1. Сведения об организаторе Конкурса ООО «Ритейл Эвент»

Юр.адрес: 125040, г. Москва, 5-я улица Ямского Поля, дом 7, корп. 2, эт. 2, пом. I, ком 57

ИНН – 7734727561

Р/Сч – 40702810838000000693 в ПАО «Сбербанк России» г. Москва

К/Сч – 30101810400000000225

БИК – 044525225

2.2. Срок проведения конкурса: 30 мая 2023 года по 2 июня 2023 года включительно

2.3. В Конкурсе принимают участие только зарегистрированные участники Форума, получившие бейдж любого статуса.

2.4. Для участия в Конкурсе необходим мобильный телефон, подключенный к интернету, со встроенной камерой

2.5. Геймификация осуществляется через сайт retailweek.ru в Едином Личном кабинете (далее - ЕЛК)

2.6. Для участия в Конкурсе необходимо авторизоваться в ЕЛК и перейти по кнопке/баннеру с указанием Конкурса.

2.7. В ЕЛК необходимо выбрать кнопку «Сканировать QR-код» и навести на

QR-код с пометкой «геймификация».

2.8. QR-коды будут размещены Организатором:

- на стендах экспонентов 1 и 2 этажа;
- после выступления спикеров в залах (Ритейл, Колизей, Амфитеатр, зал А, зал В, Гранат) на экранах;
- в зоне нетворкинга.

2.9. Один отсканированный код равен 50 баллам, которые присваиваются участнику за сканирование кода.

2.10. Количество набранных баллов фиксируется в таблице и отображается в режиме реального времени. Любой игрок может зайти в Личный кабинет и проверить количество набранных баллов.

3. Подведение итогов Конкурса и определение победителей

3.1. Подведение итогов Конкурса пройдет 2 июня 2023 года на 1 этаже в зоне Презентаций

3.2. Победители и призеры конкурса определяются автоматически по результатам сканирования QR-кодов и отраженных в единой таблице участников. Участник, набравший максимальное количество баллов, становится победителем Конкурса.

3.3. Организаторы имеют право отстранить участника в случае, если заметят нарушения Правил конкурса.

3.4. При равенстве показателей призы делятся методом жеребьевки между участниками, набравшими одинаковое количество баллов

5. Поощрение участников и победителей Конкурса

5.1. Первый 10 участников, набравшие максимальное количество баллов, получают призы от организатора.

5.2. Призовой фонд:

1 место: Моноблок DIGMA PRO AiO 27i

2 место: Монитор DM-MONG2740

3 место: Ноутбук DIGMA PRO Fortis M

4 место: Электросамокат DiScooter Allroad Fast

5 место: Мини проектор DiMagic Cube

6 место: Планшет Pro 1800E 4G Tiger

7 место: Видеорегистратор Freedrive 720 GPS

8 место: Электронная книга M2

9 место: Внешний аккумулятор DG-PD-30000

10 место: Смарт часы Smartline F3

5.3 Результаты Конкурса будут опубликованы 2 июня на сайте retailweek.ru по итогам награждения.

5.4 Призами, не распределенными, невостребованными, а также призами, от получения которых участники отказались, Организатор вправе распорядиться по своему усмотрению. Призы не могут быть востребованы участниками повторно.

5.5 Денежная компенсация приза Участнику не выдается.