



ОРГАНИЗАТОРЫ



**ПОЛОЖЕНИЕ
О ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРЕМИИ
ECOM AWARDS 2023**

ПОЛОЖЕНИЕ О ПРЕМИИ ECOM AWARDS 2023

Организаторы премии – Министерство промышленности и торговли Российской Федерации и Российская ассоциация экспертов рынка ритейла (РАЭРР)

Ключевые даты премии:

- 1 августа – старт приема заявок
- 20 сентября – окончание приема заявок
- 25 сентября – заседание совета – выбор победителей
- 10 октября – Церемония награждения

Список номинаций

1. Лучший кейс по персонализации в e-commerce.
2. Лучшая контент маркетинговая кампания.
3. Лучшая Digital маркетинговая кампания.
4. Лучший e-commerce клиентский сервис
5. Лучший покупательский опыт в e-commerce
6. Лучшая инновация в доставке
7. Платежная инновация года
8. Лучший банковский сервис в e-commerce
9. Нишевый маркетплейс
10. Лучшая ESG инициатива в e-commerce
11. Лучший сервис для e-commerce: фулфилмент, логистика.
12. Лучший сервис маркетплейса для продавцов.
13. Лучшее e-commerce агентство
14. Лучшая e-commerce команда
15. Лучший e-commerce сайт
16. Лучшее мобильное приложение ритейлера

Кто может принять участие:

- Ритейлеры
- Поставщики услуг и решений
- Маркетинговые агентства

Условия участия

Для участия в конкурсе необходимо

- Заполнить заявку на сайте <https://awards2023.ecomretailweek.ru/>, приложив все необходимые материалы.
- Оплатить регистрационный сбор 25 000 рублей не позднее 20 сентября 2023 года. Для компаний-партнеров Форума «ECOM Retail Week» регистрационный сбор включен в пакет Партнера.

- Компании участники Премии гарантируют организатору, что представленные проекты не нарушают права третьих лиц, а также что ими получено разрешение от заказчика на участие данного проекта в премии ECOM Awards. В случае претензии третьих лиц организатору Премии, всю ответственность несет компания, подавшая данный проект.
- Проекты могут участвовать сразу в 2х и более номинациях, для этого необходимо заполнить отдельные заявки на сайте.

Описание номинаций и критерии оценки.

1. **Лучший кейс по персонализации в ecommerce.** Использование персонализации для выстраивания продаж и лояльности покупателей.
 - Оригинальность проекта
 - Механика проекта
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
2. **Лучшая контент маркетинговая кампания.** Использование контента как инструмента для привлечения клиентов/ вовлеченности или узнаваемости бренда/ритейлера.
 - Креатив (качество, оригинальность, дизайн)
 - Эффективность (соответствие результатов поставленным целям)
3. **Лучшая Digital маркетинговая кампания.** Самое эффективное использование digital инструментов для целей маркетинговой кампании в ecommerce.
 - Механика проекта
 - Экономическая эффективность
 - Соответствие результатов кампании поставленным целям
4. **Лучший ecommerce клиентский сервис**
 - Оригинальность и инновационность сервиса
 - Функциональность
 - Экономическая эффективность
5. **Лучший покупательский опыт в ecommerce.** Использование различных инструментов для достижения лучшего клиентского опыта в электронной коммерции.
 - Оригинальность и инновационность проекта
 - Функциональность
 - Эффективность (обратная связь, NPS и т.п.)
6. **Лучшая инновация в доставке**
 - Инновационность сервиса доставки
 - Экономическая эффективность
7. **Платежная инновация года.** Инновационное платежное решение, которое повлияло на бизнес-процессы и показало выдающиеся результаты.
 - Инновационность
 - Экономическая эффективность
8. **Лучший банковский сервис в ecommerce.** Лучший сервис, предоставляемый банком компаниям электронной торговли.
 - Инновационность проекта
 - Экономическая эффективность
9. **Нишевый маркетплейс.** Маркетплейс, ориентированный на определенную товарную категорию и конкретную целевую аудиторию.
10. **Лучшая ESG инициатива в ecommerce.** Проект или решение, позволившие компаниям электронной коммерции снизить воздействие на окружающую среду.
 - Инновационность проекта, изменения в бизнес-процессах.
 - Экономическая эффективность
11. **Лучший сервис для ecommerce: фулфилмент, логистика.**

- Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
- 12. Лучший сервис маркетплейса для селлеров.**
- Оригинальность и инновационность сервиса
 - Экономическая эффективность
- 13. Лучшая esommerce команда.** Команда электронной коммерции в любом секторе бизнеса.
- Внедренные инновации
 - Достижения (премии, награды)
 - Эффективность проектов
- 14. Лучший esommerce сайт**
- Покупательский опыт (дизайн, интерфейс, креативность и оригинальность)
 - Функциональность
 - Экономическая эффективность
- 15. Лучшее мобильное приложение ритейлера**
- Покупательский опыт (дизайн, интерфейс, креативность и оригинальность)
 - Функциональность
 - Экономическая эффективность