

ОРГАНИЗАТОРЫ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

e-commerce retail week'23

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА

ПОЧТА РОССИИ

CROC CLOUD SERVICES



ВОСТОК МЕДИА



10 - 11 ОКТЯБРЯ
МОСКВА, ЦМТ

[T.ME/RETAILWEEK](https://t.me/retailweek)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото



СОДЕРЖАНИЕ

Приветствия участникам

• Денис Мантуров	3
Заместитель председателя правительства Российской Федерации, министр промышленности и торговли Российской Федерации	
• Андрей Карпов	4
Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла	
• Артём Соколов	5
Президент Ассоциации компаний интернет-торговли	
Организаторы и партнеры	6
Спикеры сессий	9
Экспоненты	10
Медиапартнеры	13
Схема площадки форума «Ecom Retail Week 2023»	16
Описание экспонентов	18
Деловая программа	44
Межрегиональные Дни Ритейла 2023	81
Неделя Российского Ритейла 2024	82



Денис Мантуров
Заместитель председателя правительства Российской Федерации, министр промышленности и торговли Российской Федерации

Уважаемые участники форума!

Международный форум электронной коммерции и ритейла проходит уже третий раз. Форум «ECOM Retail Week» посвящен сфере электронной торговли и будет сфокусирован на ее перспективных трендах, передовых технологиях и точках роста.

Роль и значение электронной торговли в современном мире сложно переоценить. Последние два года интернет-торговля получила мощный импульс для своего развития, и сегодня мы продолжаем наблюдать за позитивными изменениями в этой области.

Форум «ECOM Retail Week» станет эффективной площадкой для обмена мнениями в кругу коллег, партнеров, союзников и конкурентов о дальнейших перспективах развития рынка, а также для обсуждения с органами власти новых точек роста торговли.

Наша общая задача сегодня – сохранить на фоне растущего рынка розничной торговли столь важный баланс интересов потребителей, продавцов и маркетплейсов.

Желаю организаторам «ECOM Retail Week» успешного проведения форума, а участникам и гостям – плодотворной и насыщенной работы, интересных встреч и новых проектов!



Андрей Карпов

Председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

Дорогие друзья!

Рад приветствовать всех на третьем Международном форуме электронной коммерции и ритейла «ECOM Retail Week», организованном Минпромторгом России и Российской Ассоциацией экспертов рынка ритейла.

Форум – место встречи экспертов и практиков от бизнеса, органов власти и представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, отраслевых бизнес ассоциаций и поставщиков решений для e-commerce, консалтинговых компаний, производителей потребительской продукции и стартапов.

Деловая программа и выставочная зона созданы для продуктивного диалога всех участников рынка электронной торговли, а уникальный нетворкинг на Форуме уже доказал свою важность и эффективность.

Программа Ecom Retail Week разработана таким образом, чтобы каждый делегат получил самое свежее представление обо всех возможностях, открывающихся для бизнеса посредством e-commerce.

Представители e-commerce, маркетплейсов, торговых сетей и сервисных компаний представят основные тенденции, обсудят актуальные вопросы и прогнозы развития отрасли.

Диалог бизнеса и власти на площадке форума поможет найти пути решения вызовов, остро стоящих перед всеми участниками рынка электронной коммерции и ритейла.

В рамках форума традиционно пройдет вручение профессиональной отраслевой премии ECOM AWARDS. Цель премии – определить самых достойных представителей рынка электронной коммерции и привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

Также к форуму был приурочен турнир по мини-футболу среди корпоративных команд «Осенний Кубок Недели Российского Ритейла», который состоялся 1 октября.

Желаю всем плодотворной работы!



Артём Соколов

Президент Ассоциации компаний интернет-торговли

Я рад приветствовать всех участников форума Ecom Retail Week.

Это площадка, которая собирает всех профессионалов отрасли независимо от формата и масштаба бизнеса, всех причастных к такому высокотехнологичному и передовому сектору экономики, каким сегодня является электронная коммерция в России.

Для нас это возможность «лицом к лицу» обсудить самые острые проблемы e-commerce, наметить пути решения и поделиться своим успешным опытом.

Сегодня мы все – первооткрыватели, это мы пишем историю отрасли, и шаг за шагом преодолеваем все вызовы, которые нам предлагает наша реальность с ее бесконечно меняющейся парадигмой.

Площадка форума становится уникальным местом для взаимодействия, конструктивного диалога и сотрудничества представителей ритейла, органов власти, министерств и ведомств, которые объединяет сегодня торговая деятельность.

Уверен, что и в этот раз нас ждут новые полезные знания и открытия, масштабные встречи и самая актуальная повестка дня.

ОРГАНИЗАТОРЫ



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР



ОФИЦИАЛЬНЫЕ ПАРТНЕРЫ



ПАРТНЕРЫ ФОРУМА



ПАРТНЕР ФОТОЗОНЫ



ПРИ ПОДДЕРЖКЕ

ОРГАНИЗАТОР СЕССИИ



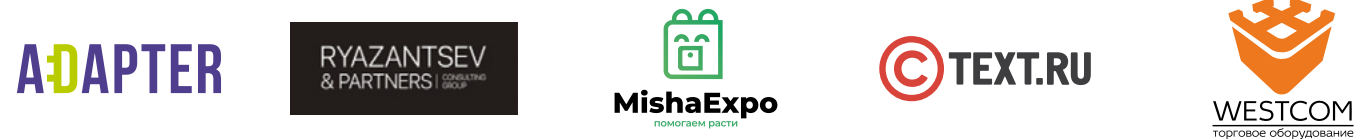
ПАРТНЕРЫ СЕССИЙ



СПИКЕРЫ СЕССИЙ

ЭКСПОНЕНТЫ





ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР



ОТРАСЛЕВОЙ ПАРТНЕР

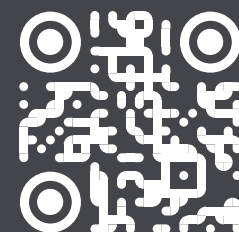
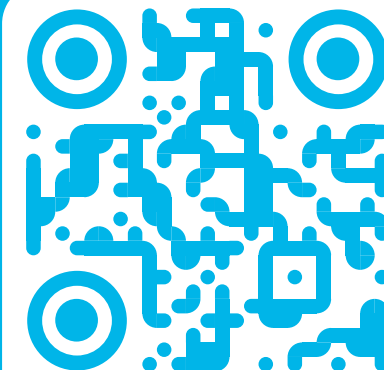


ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ

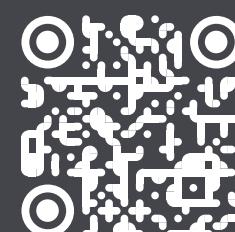


CROC CLOUD SERVICES

КРОК Облачные сервисы – самостоятельное подразделение компании КРОК, предлагающее рынку облачные услуги и управляемые B2B-сервисы. Компания работает с 2009 года и специализируется на размещении и поддержке бизнес-критичных сервисов заказчиков. Услуги оказываются на базе облачной платформы собственной разработки или выделенных инсталляций, построенных на основе сети сертифицированных ЦОД КРОК (Uptime Institute Tier III GOLD).

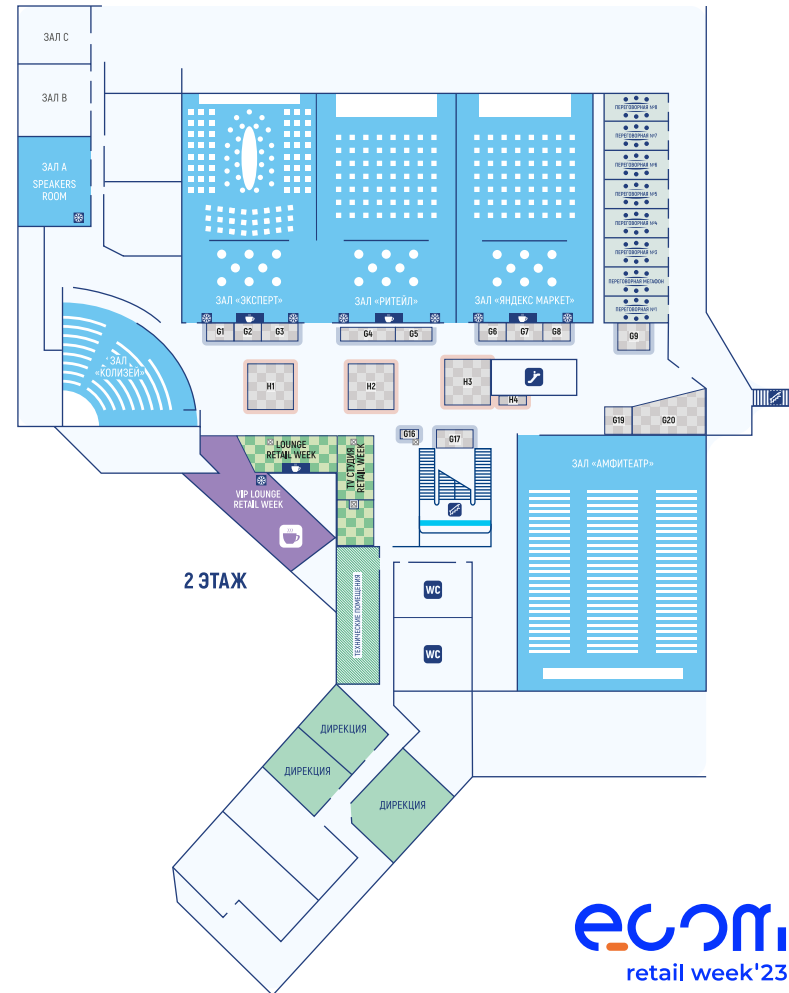
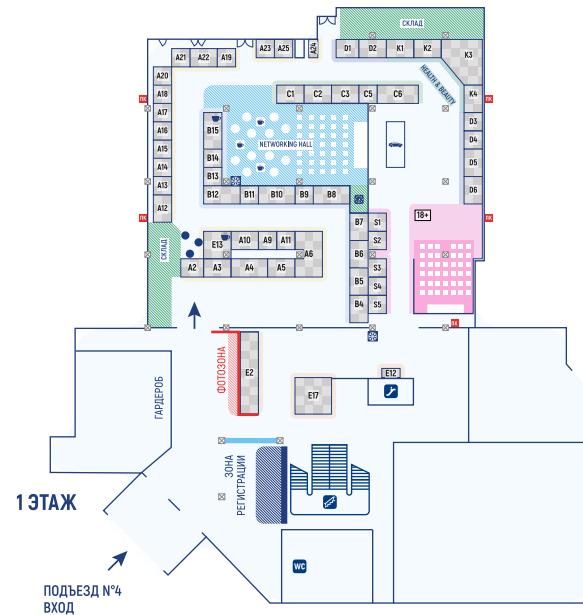


Подписывайтесь на телеграм-канал Облака КРОК, чтобы быть в курсе обновлений облачной платформы, узнавать о лучших кейсах и полезных материалах



Читайте о трендах в ритейле, локализации и решении ИТ-задач с помощью облачных сервисов на специальном ресурсе – инфохабе для ритейла. Там же вы сможете получить результаты исследования «ИТ в ритейле», которое КРОК провел в сентябре 2023 года.

СХЕМА ПЛОЩАДКИ ФОРУМА «ЕСОМ RETAIL WEEK 2023»



ЭКСПОНЕНТЫ ВЫСТАВОЧНОЙ ЗОНЫ									
A2	24TTL		B11	MINDBOX		G4	BRANDICE		
A3	WILSTREAM		B12	MONEYPLACE		G5	UPMETRIC		
A4	БЕТАПРО		B13	RASSVET.DIGITAL		G6	DPD		
A5	CHANGES		B15	UNITY COFFEE		G7	ENSI CLOUD		
A6	МОДУЛЬБАНК		C1	PACKPLACE		G8	BIA TECHNOLOGIES		
A9	FASHION CONSULTING GROUP		C2	BAIKAL EXPRESS		G9	КРОК ОБЛАЧНЫЕ СЕРВИСЫ		
A10	ПАО «СДМ-БАНК»		C3	CADESIGN		G16	RETAIL ROCKET		
A11	КОМПАНИЯ 1С:ФРАНЧАЙЗИ ВИКТОРИЯ		C5	MOLINOS		G17	КИФА		
A12	ЮНИКА ПЛЮС		C6	МАНГО ТЕЛЕКОМ		G19	СДЭК		
A13	KUNZHUT		D1	APLAUT		G20	МИНПРОМТОРГ РОССИИ		
A14	МИШАЭКСПО		D2	PAYGINE		H1	ТОЧКА МАРКЕТПЛЕЙСЫ		
A15	RPGROUP		D3	XWAY		H2	ВТБ (ПАО)		
A16	TEXT.RU		D4	SUPPI&ATCHINA		H3	OZON		
A17	CS-CART		K1	BRADEX		H4	PIM SOLUTIONS		
A18	ADAPTER		K2	BRADEX					
A19	JVO		K3	ЛЭТУАЛЬ					
A20	INDEERA		K4	М.К. АСЕПТИКА					
A21	WESTCOM		S1	ПОСТАВЩИК СЧАСТЬЯ					
A22	РПК «АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ СИСТЕМЫ»		S2	С-МАРКЕТ					
A23	КИРА ГРУПП		S3	ОН И ОНА					
A24	КОМПАНИЯ "СТЛ"		S4	PELVICMED					
A25	AIR PRODUCTION		S5	АСТКАЛ					
B4	WILIX		E2	АКИТ					
B5	GLOBUS		E12	ИНТЕРНЕТ-АГЕНТСТВО «ИНСАЙД»					
B6	COMPO		E13	AROME COFFEE					
B7	BSL	E17	DIGITAX						
B8	MPSTATS	G1	СИНИЙ ШАР						
B9	B2BMOTION	G2	КАКТУС						
B10	REDSMS	G3	СБЕР БИЗНЕС СОФТ						

A2

**24TTL**

24TTL – это экосистема решений для брендов и ритейлеров, поднимающая стандарты онлайн-бизнеса на новый уровень.

24ORM – Аналитика и мониторинг продуктового контента по 70+ показателям

24STREAM – Автоматизированная доставка товарного контента

24WTB – Перечень онлайн/офлайн магазинов, где товар в наличии

24AI – Нейросеть для создания товарных изображений в один клик

24ttl.ru/

A3

**Wilstream - современный контакт-центр**

На рынке с 2002 года. Более 2 500 сотрудников, 5 офисов в Москве, Нижнем Новгороде и Баку.

Помогаем увеличить прибыль и улучшить клиентский опыт. Обрабатываем входящие обращения, приводим клиентов, актуализируем данные, проводим опросы и решаем задачи бизнеса

wilstream.ru

A4

бета**БетаПро**

A5

**Changes.**

Changes. – это Центр Развития Бизнеса, который помогает предпринимателям в это непростое время "перемен" развивать именно "свой продукт" и не отвлекаться на "непрофильные" функции.

Торги, финансовое обеспечение, юридические или бухгалтерские услуги – все это и многое другое мы берем на себя.

Если Вам близок наш подход, важно качество работы, Вы цените свое время и ресурсы, обращайтесь в Changes, как это уже сделали более 10 000 наших клиентов. Оцените наши преимущества и Вы.

changes.ru

A6

**Модульбанк**

– первый банк для предпринимателей. Разрабатываем финансовые продукты и нишевые сервисы, чтобы помогать предпринимателям растить бизнес.

modulbank.ru

A9

**Fashion Consulting Group**

Fashion Consulting Group (FCG) – ведущее аналитическое и консалтинговое агентство в индустрии моды России. За более чем 20 лет работы было реализовано свыше 1000 проектов. FCG занимается разработкой и проведением образовательных форматов разного уровня – от фундаментальных академических программ до коротких прикладных тренингов и семинаров..

fashionconsulting.ru

A10



ПАО «СДМ-Банк» – частный коммерческий банк.

Уже более 30 лет мы осуществляем поддержку основе российской экономики – предприятиям малого и среднего бизнеса и их сотрудникам.

Мы открыты и прозрачны для клиентов и банковского сообщества и ведем бизнес, строго соблюдая предписания и правила, продумывая и взвешивая каждое решение. Свойственный Банку консерватизм обеспечивает высокую надежность предоставляемых услуг.

Наши клиенты могут рассчитывать на самый исключительный сервис и индивидуальный подход – для каждой компании предоставляется персональный куратор из руководства банка.

www.sdm.ru

A11

Компания 1С: Франчайзи Виктория

Компания 1С:Франчайзи Виктория была основана в 2003 году и в настоящее время обслуживает более 2500 клиентов по всей России.

Мы предоставляем полный спектр услуг по автоматизации учета организаций на платформе 1С: от подбора программного продукта до комплексного внедрения выбранного решения 1С. Переход с программ других разработчиков, интеграция между учетными системами – одна из наиболее востребованных задач, успешно реализуемая нашими специалистами.

www.1c-victory.ru

A12



ЮНИКА ПЛЮС

MA decigi - инвестиционные решения в цифровом ритейле. Мы входим в 1% крупнейших продавцов на WB и стремимся к постоянному росту.

Инвестируйте с нами, с максимальным хеджированием рисков и кратно увеличивайте капитал.

Мы используем передовые it-решения и умную логистику для масштабирования бизнеса.

Присоединяйтесь и достигайте успеха с MA decigi

A13



KUNZHUT

KUNZHUT – комплексное решение для работы с рекламой Wildberries.

Сервис автоматизации для быстрой и качественной настройки рекламы, анализа и оценки эффективности потраченных средств:

- умное автоматическое управление ставками
- массовое создание и действия с рекламными кампаниями
- добавление своих ключевых слов и автофильтры
- удобная подробная статистика

КУНЖУТ подходит для продавцов и менеджеров маркетплейсов, позволяет снизить затраты времени и денег на рекламу в несколько раз.

kunzhut.com

A14



МишаЭкспо

Компания занимается продажей товаров на онлайн и офлайн рынках.

В компании есть элитный бренд ALAT. Под этим брендом мы представлены в нишах: товары для дома, электроника, Экотовары.

Наши клиенты – это B2C и B2B рынок, онлайн, МП. Основная аудитория – женщины, создающие уют дома.

Вторая крупная категория наших клиентов – это люди, которые покупают подарки. Нас выбирают за высокий ассортимент, удобство в приобретении, быстрый оффер. Чем мы лучше конкурентов?

1. Наша бизнес-модель заточена на коэффициент оборачиваемости денежных средств. За счет того, что мы зарабатываем более 70 % в месяц, у нас появляется возможность работать с меньшей маржой, тем самым давать конечному потребителю хороший оффер по цене.

2. Мы представлены на всех МП РФ.

3. Мы – самый большой магазин посуды в сети RUnet (за счет дропшипинга) – не нужно закупать товары.

4. Наши закупочные цены выгоднее цен конкурентов..

mishaexpo.com

A15



Ryazantsev & Partners consulting group

Автоматизированный и системный бизнес с гарантией результата.

rpgroup.ru

A16



Text.ru

Text.ru - сервис по созданию эффективного текстового контента для маркетплейсов и других потребностей бизнеса!

Наши авторы:

- работают со всеми нишами;
- собирают семантику из нескольких источников;
- вписывают ключевики так, что их не замечают;
- гарантируют уникальность;
- прокачивают описание на 100%.

Делегируйте рутину нам и у вас будет время сосредоточиться на главном!

text.ru

A17



CS-CART

CS-Cart - платформа для создания собственных маркетплейсов или интернет-магазинов. Готовое решение для быстрого старта и неограниченного роста вашего e-commerce проекта. Входим в Реестр Российского ПО и лидируем в мировом рейтинге готовых решений G2

www.cs-cart.ru

A18



ADAPTER

ADAPTER – лучшее решение для развития торговли на маркетплейсах.

Наша стратегия сформирована на основе работы с 5000+ селлеров во всех категориях.

Сильная команда аналитиков, маркетологов и перфоманс-менеджеров, обеспечивает высокие результаты для наших клиентов. Подход основан на постоянном анализе и оптимизации рекламных кампаний.

ADAPTER гарантирует прозрачность, индивидуальный подход и стратегии, направленные на достижение бизнес-целей.

adapter.ru

A19



JVO

JVO – сервис на основе AI для легального продвижения на маркетплейсах и увеличения удельной выручки каждого артикула. Задача системы – увеличить выручку каждой позиции за счет роста просмотров и добавлений в корзину, а также автоматизация управления отгрузками, финансами, SEO-оптимизацией, трейд-менеджментом и работой ECOM-отдела.

jvo.ru

A20



Indeepa Репрайсер

Сервис управления ценами на маркетплейсах в режиме реального времени. Это доступная, полностью автоматизированная технология динамического ценообразования. Закрываем задачи от базовых, как, например, контроль целевой маржинальности, оптимальный расчет участия в акциях или конкурентное следование, до сложных индивидуальных моделей динамических стратегий ценообразования на основе машинного обучения и ИИ.

indeepa.com

A21



Westcom

Вестком - ведущий производитель и продавец торгового оборудования и мебели для бизнеса!

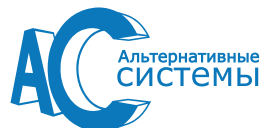
Благодаря тому, что наша компания сама производит мебель, мы добились значительного снижения расходов и такие важные критерии как цена и качество – приятно удивят вас.

Мы изготавливаем оборудование любого типа, размера и цвета, а также учитываем требования и пожелания заказчика.

Наша компания ориентирована на долгосрочное и взаимовыгодное сотрудничество с юридическими лицами, бюджетными и коммерческими организациями..

westcom.ru

A22



РПК «Альтернативные системы»

Делаем классную наружную рекламу, чтобы наши Клиенты были заметными и достигали своих целей!

Работаем с 2003 года;

20 лет рисуем, согласовываем, изготавливаем и монтируем наружную рекламу;

175 сотрудников обеспечивают экстремальные сроки производства;

12 дизайнеров бесплатно создают макеты вывесок и табличек;

24 часа работает производство, чтобы изготовить рекламу вовремя;

11 бригад монтирует наружную рекламу от Питера до Урала;

3 500 магазинов «Пятёрочка», «Магнит» и «Дикси» мы оформили за 5 лет.

altsys.ru

A23



Кира Групп

Кира Групп - консалтинговая компания #1 в области сопровождения бизнеса. Мы специализируемся на оптимизации бизнес-процессов и увеличении прибыли наших клиентов, оказывая грамотное содействие в оформлении всех необходимых документов. Клиенты Кира Групп уже экономят на налогах, благодаря богатому опыту в области кадрового и бухгалтерского аутсорсинга. Гарантируем высокое качество услуг и индивидуальный подход к каждому клиенту. Кира Групп - надежный партнер для успешного развития вашего бизнеса.

kirra.group

A24



Компания «СТЛ»

Компания "СТЛ" является поставщиком медицинского оборудования индивидуального пользования, направленного на профилактику и лечение заболеваний опорно-двигательного аппарата, сердечно-сосудистой и нервной системы, реабилитации больных после операций и спортивных травм.

<https://stl-comp.ru/>

A25



AIR Production

Мы web-production полного цикла. Анализируем, проектируем, верстаем, создаем дизайн, программируем, вводим в эксплуатацию и поддерживаем интернет-проекты.

Вы по адресу, если вам нужно запустить: маркетплейс, интернет-магазин, спецпроект, агрегатор, логистический сервис, портал для СМИ, лендинги под определенные программы.

Наши клиенты: НСПК Мир, Сбер, L'Oreal, Raiffeisenbank, Leroy Merlin, Роскачество, Metro C&C, Zetta, ОТП банк, Respect, Zenden, Пулково, Технониколь, FixPrice и другие.

air.agency

B4

**WILIX**

Разрабатываем корпоративные системы для крупнейших организаций страны. Умеем автоматизировать и оптимизировать процессы, используем no-code, low-code подходы. Активно импортозамещаем Slack, Confluence, Notion - там доверяет уже более 15000 большователей и организаций.

wilix.ru

B5

**Globus**

Мы помогаем крупному бизнесу реализовать его цифровую стратегию. Понимая бизнес-задачи клиентов, разрабатываем digital-инструменты, которые позволяют снизить операционные расходы, увеличить прибыль, повысить эффективность работы подразделений. Имеем большой опыт в создании и интеграции высоконагруженных сервисов, разработке мобильных, frontend- и backend-решений любой сложности и продуктового дизайна, а также сильную техническую экспертизу в области Machine Learning, Business Intelligence и Computer Vision. Определяем бизнес-задачи, планируем работу проекта и устанавливаем регламент, проектируем интерфейсы и пишем пользовательские сценарии, создаем дизайн, верстаем и разрабатываем функционал, тестируем и публикуем приложение в магазин с последующей поддержкой.

globus-it.com

B6

**COMPO**

Compo – это единая IT-платформа для развития онлайн-торговли и автоматизации бизнес-процессов торговых, производственных и B2B-компаний. Продукты Compo способны заменить более 20 западных решений, среди которых SAP Commerce Cloud (Hybris), Pimcore, Scallium, Magento.

www.compo.ru

B7

**BSL**

BSL – IT-компания отраслевых решений, технологический партнер для бизнесов в логистике, ритейле и электронной коммерции, промышленности. Экспертиза в компании основана на прикладной программной инженерии, что позволяет создавать необходимые рынку нишевые цифровые продукты и отраслевые ИТ-решения: в виде готовых ПО и под кастомизацию. В дополнение к разработке и интеграции собственных цифровых сервисов BSL предоставляет услуги заказной разработки и аутстаффа.

bsl.dev

B8

**MPSTATS**

MPSTATS - сервис для аналитики и эффективного управления на маркетплейсах. Мы предоставляем предпринимателям и менеджерам маркетплейсов комплекс инструментов для анализа рынка, конкурентов, управления продажами. Сервис помогает оптимизировать бизнес-процессы, бюджеты, упростить принятие стратегических решений и увеличить прибыль.

mpstats.ru

B9

**B2Bmotion**

B2Bmotion - комплекс готовых решений, полностью автоматизирующий оптовые продажи крупного и среднего бизнеса. 8 лет на рынке, нет конкурентов среди других коробочных решений. Более 170 клиентов, 40 млрд. руб. заказов ежегодно делают конечные оптовики через B2Bmotion.

b2bmotion.ru

B10



RedSMS

Мы сервис, который обеспечивает мгновенную доставку SMS, Viber, WhatsApp, E-mail, VK и OK, голосовых сообщений и Flash-call авторизаций по всему миру и помогаем быть всегда на связи с вашими клиентами. Создайте, настройте и отправьте рассылку за 5 минут.

Мы предлагаем:

- удобный личный кабинет для отправки рассылок и отслеживания статистики по ним
- онлайн-поддержку персонального менеджера
- защиту ваших данных и данных ваших клиентов
- широкую сетку тарифных планов

10 лет успешной работы с крупнейшими операторами мобильной связи по всему миру, 65 000 клиентов в России и за рубежом.

redsms.ru

B11

mindbox

Mindbox

Mindbox – облачная платформа автоматизации маркетинга. Помогает бизнесу обрабатывать данные клиентов и в едином окне запускать коммуникации: омниканальные рассылки, программу лояльности, персонализацию сайта и другие механики. Достижимый эффект – плюс 14% к выручке, в первую очередь за счет роста частоты покупок и среднего чека. Клиенты Mindbox – 800+ компаний из retail, e-commerce, PropTech, EduTech.

mindbox.ru

B12



Moneyplace

Moneyplace – платформа для роста бизнеса на маркетплейсах.

Точная аналитика по 7 маркетплейсам, нейросеть для анализа ниш, SEO, умное управление рекламой, а также полезные услуги: старт и ведение бизнеса, оптимизация карточек и обучение перспективным профессиям.

moneyplace.io

B13

rassvet.digital

Rassvet.Digital

Rassvet.digital – PR-агентство для крупных брендов и технологичных компаний. Среди клиентов – СберСпасибо, Авито, Крошка Картошка, экспресс-доставка Перекрёстка, red_mad_robot, Solar Staff.

Помогают бизнесу рассказать о себе на страницах федеральных и отраслевых СМИ, в залах крупнейших конференций, в теле и радио-эфирах. Проводят бизнес-мероприятия, строят HR- и личный бренд, консультируют и разрабатывают PR-стратегию, подбирают пиарщиков в штат.

rassvet.digital

B15



Unity Coffee

Unity Coffee – российский производитель и мультипоставщик кофейной продукции и сопутствующих товаров для кофейного бизнеса. Сотрудничая с нами, Вы получаете весь расходный материал «от салфеток до зерна» от одного поставщика. Наша цель отгрузить всё одной машиной, экономя Ваше время и деньги.

unitycoffee.ru

C1



Packplace

Packplace – лидер на рынке упаковки для селлеров. Воплощаем идеи в стильные и надежные решения для презентации товаров.

Наши ZIP-LOCK пакеты с бегунком – это сочетание качества и эстетики, созданные для того, чтобы дополнять и подчеркивать исключительность вашего продукта. В Packplace мы верим, что качественная упаковка – первый шаг к успешному взаимодействию с клиентом.

packplace.me

C2



BAIKAL EXPRESS

Байкал Экспресс - крупная транспортно-логистическая компания, основанная в 2014 году, имеющая свои представительства в Китае (Гуанчжоу, Иу, Шэньчжэнь), в России (Москва, Владивосток, Тольятти, Пятигорск, Краснодар) и в Казахстане (Алматы) и в Белоруссии (Минск). Мы стремимся предоставлять клиентам наиболее оптимальные логистические решения, а также оказывать услуги по таможенному оформлению, грузоперевозкам, складированию и другие бизнес-услуги.

Байкал Экспресс - ваш надёжный партнёр в логистике из Китая..

baikalasia.ru

C3



CADesign

— помогаем бизнесу выстраивать продажи в цифровой среде. Компания является экспертом веб-индустрии, имеет глубокие компетенции в разработке решений для E-commerce и продвижении в Digital, ежегодно занимает лидирующие позиции в Рейтинге Рунета. “За 14 лет мы собрали в своей команде более 40 специалистов с уникальными компетенциями. Помогаем заказчикам развивать бизнес в Digital и достигать новых высот. Внедряем эффективные IT-решения - от создания и развития интернет-магазинов и сайтов до комплексного продвижения бизнеса в цифровой среде.

cadesign.ru

C5



Molinos

Агентство цифровых коммуникаций Molinos работает на рынке интернет-услуг с 1999 года, имеет офисы в Москве и Санкт-Петербурге. Мы оказываем полный спектр услуг в сфере интернет-технологий: медийная реклама, контекстная реклама, разработка веб-проектов, поисковая оптимизация (SEO), digital-стратегия, веб-аналитика, SMM, SERM.

Molinos - лауреат многочисленных отраслевых премий и занимает высокие позиции в отраслевых рейтингах. Также агентство активно участвует в развитии отрасли, состоит в профильных ассоциациях и объединениях: АКАР, СПИБА и др.

molinos.ru

C6



Манго Телеком

MANGO OFFICE – российский разработчик сервисов для бизнес-коммуникаций, один из ведущих поставщиков SaaS-решений.

Бренд лидирует на российском рынке виртуальных АТС, услугами коммуникационной платформы MANGO OFFICE пользуются 60 тыс. российских компаний всех основных сфер: торговля и услуги, производство и строительство, медицина, туризм, финансовый сектор, страхование, автомобильная сфера. Обслуживаемый трафик – более 4 млн звонков в сутки, охват сервиса – 100 городов РФ.

Компания сфокусирована на создании технологичных решений для ритейла, которые помогают автоматизировать бизнес-процессы, осваивать дистанционные форматы работы, создавать гибридные офисы, выстраивать эффективную коммуникацию с клиентами и внутри распределенных команд.

В продуктовой линейке MANGO OFFICE крупнейшая в России виртуальная АТС, решения для профессиональной обработки звонков и коммуникаций в цифровых каналах ритейла, облачные платформы для контакт-центров, инструменты martech, речевая аналитика, а также средства организации совместной и удаленной работы.

www.mango-office.ru

D1



Aplaut

это платформа для продвинутой работы с пользовательским контентом и отзывами в карточках товара.

Мы помогаем ритейлерам и брендам развивать отношения с покупателями и увеличивать ключевые метрики в e-commerce с помощью:

- отзывов и рейтингов
- опросов покупателей
- вопросов и ответов
- пользовательского медиа контента
- email-кампаний

Нашими партнерами являются: СберМегаМаркет, Эльдorado, Леруа Мерлен, Спортмастер, Петрович, Ситилинк, Samsung, Ароматный Мир.

Мы 10 лет на рынке.

Собрано более 70 млн отзывов.»

aplaut.com

D2



Paygine

Paygine - fintech компания, процессинговый центр. Компания предоставляет технологичные сервисы и продукты в сфере платежей для любого бизнеса: от банков до агрегаторов услуг. В Paygine для каждого найдется решение.

<https://paygine.ru/>

D3



XWAY

XWAY – операционный партнёр маркетплейсов и разработчик технологических решений. Помогает клиентам запускать и развивать продажи на Ozon, Wildberries, Яндекс Маркете, МегаМаркете и других площадках.

Более 1000 компаний уже доверили экспертам XWAY управление онлайн-продажами. Среди них как крупные федеральные ритейлеры и мировые бренды, так и начинающие предприниматели

xway.ru

D4



Suppi&AtChina

Suppi – сервис автоматизированного управления ценами на Ozon. Система увеличивает маржинальную прибыль от 5%, подготавливает товары к акциям, распродает нелеквид и сокращает убытки, растягивая запасы. ATchina - помогаем работать с Китаем, предлагаем широкий спектр услуг, включающих организацию переговоров и профессиональный устный и письменный перевод, осуществляем поиск и проверку производителей в любой отрасли, организацию и сопровождение доставки грузов из Китая в любую точку мира.

suppi.ru

K1

K2



Bradex

Компания Bradex в 2005 году вышла на российский рынок, где успешно растёт и развивается уже 18 лет. Мы специализируемся на товарах для красоты и здоровья и представляем широкий ассортимент массажного, спортивного и реабилитационного оборудования для всей семьи.

Simple Life Solutions - простые решения для жизни – это не просто слоган, это наш взгляд на мир! Мы делаем наши продукты максимально доступными и понятными для каждого человека. В этом и заключается успех развития компании Bradex.

Филиалы Bradex находятся в странах Европы и СНГ. Наши товары продаются в России, Беларуси, Казахстане и других странах.

bradex.ru

K3



Лэтуаль

Интернет магазин косметики и парфюмерии. Маркетплейс товаров для красоты и здоровья.

letu.ru

K4



М.К. Асептика

ООО «М.К. Асептика» – один из крупнейших отечественных производителей с собственным исследовательским центром, лабораторией, медицинским и косметическим высокотехнологическим производством полного цикла.

С 1999 года компания «Асептика» разрабатывает и выпускает широкий ассортимент продукции косметического, гигиенического и медицинского назначения в одноразовой упаковке-саше, флаконах, банках, тубах и пр., а также предоставляет своим клиентам полный спектр услуг по контрактному производству.

aseptica.ru

S1



Поставщик счастья

— крупнейший поставщик товаров для взрослых.

Автоматизация процессов для предпринимателей на маркетплейсах и в e-commerce. Полный цикл подготовки и отправки заказов. Настоящий дропшипинг без закупки и хранения товара.

p5s.ru

S2



C-MARKET

— крупнейшая оптовая компания с эксклюзивной дистрибуцией мировых брендов Adult-индустрии в России и странах СНГ. Во время успешного развития основных брендов портфель компании расширился за счёт новых партнеров, что позволило стать ведущим B2B-дилером товаров для взрослых в России и странах СНГ. C-MARKET, это Ваш надежный бизнес-партнер, который вместе с Вами заботится о сексуальном здоровье и укреплении прочных семейных традиций наших граждан.

Sexmarket.ru

S3



Он и Она

«Он и Она» — это одна из крупнейших сетей магазинов 18+, где можно получить профессиональную консультацию. Прямые поставки и закупки больших партий товаров значительно снижают уровень цен во всех магазинах сети, обеспечивая покупателей качественной продукцией по доступным ценам. Специальные предложения, дисконтные карты и акции способствуют созданию высокой клиентской лояльности. В ближайшее время «Он и Она» планирует продолжить открытие магазинов сети в крупных городах России.

onona.ru

S4



PELVICMED

— более 8 лет занимаются тренажерами Кегеля для мышц тазового дна. Производитель и поставщик миостимулятора для интимных мышц Tonis. Эксклюзивный дистрибьютор kGoal в России, Казахстане и Белоруссии. Продукцию компании Pelvicmed рекомендует каждый 3 гинеколог России и специалисты ведущих федеральных центров: ФГБУ НМИЦ АГП им. В. И. Кулакова, ГКБ им. С.П. Боткина.

pelvic.ru

S5



АСТКОЛ

—

E2



АКИТ

Ассоциация компаний Интернет-торговли (АКИТ) объединяет крупнейшие маркетплейсы, интернет- и омниканальные компании, формирующие более 80% объема рынка интернет-торговли в России: Ozon.ru, Wildberries, Яндекс Маркет, Ситилинк, М.Видео, avito.ru, lamoda, Утконос Онлайн, Перекресток Впрок, МегаМаркет, Детский мир, DNS и другие.

АКИТ представляет интересы участников рынка интернет-торговли, иницирует и проводит исследования, формирует отраслевую экспертизу и стандарты интернет-торговли, сертифицирует интернет-магазины на соблюдение стандартов качества обслуживания в целях защиты прав потребителей, а также устанавливает принципы добросовестной конкуренции.

www.akit.ru

E12



Интернет-агентство «Инсайд»

Интернет-агентство "Инсайд" входит в ТОП-10 интеграторов «Битрикс24», имеет в штате сертифицированных специалистов, оказывает услуги по продажам и внедрению CRM, автоматизации бизнес-процессов, интеграции с 1С, телефонией и др., технической поддержке, доработке коробочных версий «1С-Битрикс24», имеет опыт работы с крупными корпоративными внедрениями, реализовывает проекты "под ключ" любого уровня сложности.

www.inside.ru

E13



Arome Coffee

«АРОМЭ» – крупнейшая чайно-кофейная фабрика в Поволжье. Более 10 лет мы занимаемся обжаркой зерна, поставляем кофе и чай высокого качества по Самаре и всему Поволжскому региону. Наша миссия – развивать культуру потребления чая и кофе по всей России. Мы не просто продаем первоклассный продукт – мы делимся опытом, который важен для развития бизнеса: от выбора продукции, соответствующей формату заведения, до нюансов приготовления и подачи напитков.

аромэ.рф

E17

DIGITAX

G2



Кактус

Кактус – eCommerce-сервис, предоставляющий полный цикл услуг по работе с маркетплейсами. Кактус оказывает широкий спектр услуг в сфере онлайн-торговли:

- фулфилмент по моделям FBO и FBS
- сопровождение и продвижение магазинов на маркетплейсах
- чекаут на сайт с любой CMS (встраиваемая "умная корзина")
- предметная фото- и видеосъемка, инфографика и другой контент для карточек товаров, а также работа с отзывами

Кактус – готовая инфраструктура и единый личный кабинет для торговли на всех маркетплейсах. Без минимального порога входа, скрытых платежей и ограничений по категориям товаров.

kak2c.ru

G3



Сбер Бизнес Софт

Комплексные ИТ-решения для бизнеса – современные инструменты от Сбер

sberbs.ru

G4

BRand
ICE

BrandIce

Московская фабрика мороженого АО "БРПИ"- один из ведущих производителей пищевой индустрии, выпускает более 200 уникальных сортов мороженого: классические вкусы, функциональные и обогащенные сорта, веганские десерты, мороженое без сахара и многие другие. Продукция Компании отвечает самым высоким стандартам качества.

brand-ice.ru

G5

UP METRIC

UPMETRIC

UPMETRIC – AI-система повышения эффективности цифрового маркетинга с учетом офлайн продаж (ROPO).

Сервис позволяет идентифицировать 90%+ клиентов офлайн, увеличить к-во повторных покупок, обогатить профиль, измерить 50%+ офлайн оборота (ROPO) на который влияет онлайн реклама.

Клиенты: Аскона, Эркафарм, Лента, Benetton, Lacoste, Орматек, Петрович.

upmetric.ru

G6



Надёжная доставка
для бизнеса

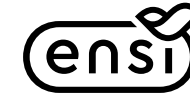
DPD

DPD – крупнейший в России негосударственный оператор экспресс-доставки и логистики. Инфраструктура DPD включает терминалы и пункты выдачи более чем в 600 городах страны. Ежедневно по собственной сети перевозятся десятки тысяч посылок. Клиентам предлагается доставка в 35 000 населенных пунктов России, Казахстана, Беларуси, Кыргызстана, Армении, а также по 200 странам мира.

По результатам премии «Логистика года» в 2021 компания является «Лучшим оператором экспресс-доставки».

dpd.ru

G7



Ensi Cloud

Ensi Cloud – экосистема данных для электронной коммерции.

Платформа собирает обезличенные данные, создаёт виртуальные образы метапокупателей и интерпретирует их в виде готовых ответов с высокой бизнес-ценностью.

Сейчас в Ensi Cloud входит три сервиса:

- Ensi MetaCustomer – обработка обезличенных профилей клиентов для построения аналитики нового уровня;
- Ensi Cloud Search – умный поиск, знающий о предпочтениях клиентов;
- Ensi Cloud Adviser – рекомендации товаров на основании поведения пользователей.

ensi.cloud

G8



BIA Technologies

– бизнес-интегратор, разработчик ИТ-продуктов и сервисов, занимающийся автоматизацией, математической оптимизацией и цифровизацией крупного и среднего бизнеса в промышленности, ритейле и логистике.

Имеет 10-летний опыт внедрения цифровых двойников склада в крупнейших компаниях, собственные разработки для управления, прогнозирования, анализа и моделирования бизнес-процессов. В команде экспертов - более 30 Data Scientists и специалистов по имитационному моделированию.

bia-tech.ru

G9



КРОК Облачные сервисы

— самостоятельное подразделение компании КРОК, предлагающее рынку облачные услуги и управляемые B2B-сервисы. Компания работает с 2009 года и специализируется на размещении и поддержке бизнес-критичных сервисов заказчиков. Услуги оказываются на базе облачной платформы собственной разработки или выделенных инсталляций, в основе которых – 3 территориально-распределенных ЦОД КРОК, сертифицированных Uptime Institute на уровень Tier III в отношении проектной документации, построенного объекта и эксплуатационной надежности (GOLD).

cloud.croc.ru

G16



Retail Rocket

Retail Rocket Group – платформа автоматизации маркетинга для интернет-магазинов и брендов:

- персональная коммуникация в рассылках,
- таргетированная реклама на маркетплейсах,
- товарные рекомендации на сайте и в приложении,
- программа лояльности,
- процессинг промоакций и чеков.

retailrocket.ru

G17



КИФА

B2B-платформа для выгодных оптовых закупок напрямую у производителей из Китая, России и других стран. Все процессы автоматизированы. Решаем все вопросы – от выкупа товара, логистики, таможенного оформления, сертификации, маркировки до доставки покупателю с полным пакетом документов. КИФА предлагает 2 торговых сервиса: Open-Trade посредством открытого каталога с доступом для всех покупателей, и Private-Trade – в формате индивидуальных сделок с производителем в закрытом разделе личного кабинета.

www.qifa.ru

G19



СДЭК

Международная курьерская служба с представительством в 25 странах. Доставляем личные посылки, документы, онлайн-покупки и грузы для бизнеса. Экосистема с проектами B2B и B2C: постаматы, фулфилмент, мейлфорвардинг, финансовый агрегатор, маркетплейс.

www.cdek.ru

G20



Минпромторг России

— Министерство промышленности и торговли РФ.

minpromtorg.gov.ru

H1



Точка Маркетплейсы

Банк Точка – банк для предпринимателей и предприятий. Делаем мир удобным для бизнеса.

Банк Точка для селлеров – экосистема продуктов для развития бизнеса в e-commerce.

От первых шагов в регистрации бизнеса и открытии счёта – до масштабирования оптимизации операционной работы на нескольких площадках.

Все необходимые сервисы для онлайн-торговли в одном месте.

tochka.com

H2



ВТБ (ПАО)

Банк ВТБ – системообразующий универсальный российский банк, один из лидеров рынка финансовых услуг. Банк работает со всеми категориями клиентов – крупным, средним и малым бизнесом, индивидуальными предпринимателями, самозанятыми и физическими лицами.

Банк является одним из лидеров российского финансового рынка, выступающим в качестве стратегического партнера предприятий ведущих отраслей промышленности, являющихся опорой национальной экономики. Банк содействует развитию бизнеса своих акционеров, клиентов и партнеров, предоставляя им высококачественные банковские услуги на российском и международном финансовых рынках.

Являясь одной из ключевых компаний национальной экономики, Банк оказывает существенное воздействие на социальную сферу, способствует развитию делового климата и предпринимательской активности, росту благосостояния населения в регионах своего присутствия.

На сегодняшний день ВТБ обслуживает более 1 млн представителей среднего и малого бизнеса из самых разных отраслей и сфер.

www.vtb.ru

H3



Ozon

– мультикатегорийный маркетплейс с развитой логистической сетью в России. На площадке представлено более 196 млн товарных наименований в более чем 20 категориях: от книг и одежды до продуктов питания и товаров для здоровья. Ozon активно развивается как интернет-платформа – более 90% ассортимента площадки формируют партнеры маркетплейса. Почти 40 млн активных покупателей уже получает заказы с помощью развитой логистической инфраструктуры Ozon, которая также позволяет тысячам предпринимателей продавать товары в 11 часовых поясах. Ozon активно развивает систему сервисов, комплементарных своему основному бизнесу – в том числе fintech-продукты и сервис быстрой доставки продуктов Ozon fresh.

www.ozon.ru

H4



PIM SOLUTIONS

PIM Solutions – экосистема сервисов для интернет-магазинов и маркетплейсов. Логистические продукты автоматизируют работу по доставке заказов после их оформления. Финтех-сервисы предоставляют интернет-магазинам финансирование в режиме онлайн, а также настраивать эквайринг с помощью платежной системы Pikassa. Data-продукты предоставляют информацию о работе доставщиков, поведении покупателей и пр. Сервис PIM.CPA позволяет рекламодателям создавать white label партнерские программы.

pimsolutions.ru

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

ДЕНЬ 1

10.10.2023 (Вторник)

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Аналитическая сессия
ФОКУС РАЗВИТИЯ РЫНКА E-COMMERCE В РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Рынок e-commerce в России 2023: оценка рынка, тренды и прогнозы:
 - динамика рынка и прогнозы;
 - ключевые игроки на рынке: маркетплейсы и e-grocery;
 - развитие логистики для рынка e-commerce;
- Маркетплейсы на рынке e-commerce:
 - структура продаж;
 - селлеры на маркетплейсах;
- Рынок Pharma Online. Тренды 2023:
 - динамика и развитие рынка 2020-2022;
 - динамика основные показатели: объёма продаж, количества заказов и среднего чека;
 - прогнозы рынка;
 - страновые особенности и тренды рынка

МОДЕРАТОР:

Федор Вирин, партнер Data Insight

СПИКЕР:

Надежда Виноградова, продакт-менеджер Data Insight

Инэсса Головина, старший аналитик Data Insight»

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Эксперт»

Круглый стол
ФЕНОМЕН E-COMMERCE: КАК НЕ НАВРЕДИТЬ БУМУ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И СТИМУЛИРОВАТЬ РЕГИОНАЛЬНУЮ
ЭКОНОМИКУ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Законодательная база: карта существующего государственного регулирования e-com отрасли;
- Динамика еком-рынка как индикатор движения экономики: продолжится ли рост МСБ? Как будет меняться потребительский спрос, как рынку его удовлетворить?
- Региональный сдвиг: интернет-торговля в аспекте развития регионов и частной предпринимательской инициативы;
- Единороги онлайн-отрасли: взрывной рост компаний интернет-торговли, зарубежная экспансия, я - предприниматель.

МОДЕРАТОР:

Артем Соколов, президент АКИТ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

СПИКЕРЫ:

Борис Чернышов, заместитель председателя Государственной Думы

Дмитрий Гусев, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю, первый заместитель руководителя фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ»

Фарид Абдулганиев, уполномоченный при главе (раисе) Республики Татарстан по защите прав предпринимателей – помощник раиса Республики Татарстан

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России, председатель Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Сергей Цивилев, губернатор Кемеровской области – Кузбасса

Владлен Максимов, вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Алексей Духанин, заместитель генерального директора Wildberries

Екатерина Папченкова, заместитель генерального директора ЦСР, директор центра регуляторной политики

Артем Бобцов, партнер маркетплейсов по продажам и владелец сети пунктов выдачи заказов

Константин Суворов, партнер «Косенков и Суворов»

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Екатерина Сиволовская, заместитель главы администрации по торговле г. Владивостока

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Панельная дискуссия
ТРАНСФОРМАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЕСОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Анализ темпов развития и изменения инфраструктуры;
- Логистика системообразующих маркетплейсов;
- Каков идеальный микс: экспресс доставка, курьерская доставка и ПВЗ? И как это влияет на стратегию развития инфраструктуры?
- Перспективные направления инвестирования. Источники заемного капитала;
- Продолжат ли маркетплейсы наращивать складские и фулфилмент центры?
- Нехватка руководящего и линейного персонала;
- Роботизация складских процессов!?

МОДЕРАТОР:

Кирилл Власов, генеральный директор STS Logistics

СПИКЕРЫ:

Юрий Юрьев, директор по железнодорожным и контейнерным перевозкам Почты России

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Екатерина Анциферова, коммерческий директор фулфилмент оператора «Кактус»

Глеб Белавин, заместитель директора УК MLP

Алексей Гулаков, исполнительный директор БВТ БАРЬЕР РУС

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия
СТМ = НОВЫЕ БРЕНДЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- СТМ как возможность подчеркнуть ключевые качества продукции и развить целостную бизнес-модель (объединив все каналы под одним брендом);
- Особенности СТМ в ЕСОМ;
- Кейсы - СТМ у есом-розницы и маркетплейсов;
- Каналы продаж СТМ торговых сетей вне их собственных магазинов;
- Селлеры на меркетплейсах – подводные камни и преимущества создания собственного бренда.

МОДЕРАТОР:

Алексей Хованов, независимый эксперт, ex.руководитель направления СТМ METRO, Магнит

СПИКЕРЫ:

Карен Шагинян, директор по СТМ METRO

Максим Генке, управляющий директор HOFF

Виктория Аткишкина, директор по развитию СТМ Ozon

Василий Рубан, CEO «Штольцман и Кац», директор АКAP Урал, вице-президент АКAP, жюри Perspectum Awards

Виктория Марочкина, директор департамента бизнес-развития фулфилмент оператора «Кактус»

Наталия Белова, рабочая группа в сфере торговли и защиты прав потребителей при правительстве РФ

10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Круглый стол

ТРЕНД НА RETAIL MEDIA: КАК ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНЫ ПРЕВРАТИЛИСЬ В МАСШТАБНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ПЛАТФОРМЫ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Тренды в потребительском поведении и их влияние на рост e-commerce;
- Как настроить маркетинг на маркетплейсах и какой рекламный инвентарь предлагает Retail Media?
- Аналитика: как оценивать эффективность рекламы на интернет-площадках;
- Как эффективно работать с большими данными и использовать их для продвижения продуктов?
- Автоматизированный маркетинг: как оптимизировать товарные предложения, производство контента и коммуникацию с покупателями;
- Технологии в ритейле: VR, искусственный интеллект и визуальный поиск;
- Удачные кейсы в e-com: обзор целей, инструментов и результатов.

МОДЕРАТОРЫ:

Андрей Волков, операционный директор Easy Commerce, председатель рабочей группы АРИР по E-Retail Media

СПИКЕРЫ:

Рудольф Винтер, директор по продукту Adlabs (группа АДВ)

Григорий Богачев, руководитель направлений E-commerce и Классифайды, СберМаркетинг

Анастасия Беккер, e-com директор Media Instinct Group

Василия Галдина, Account Director Ozon Performance



10.10.2023 (Вторник)

10:00 – 11:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- История появления и развития индустрии для взрослых в России;
- Бренды в специализированном ритейле, как конкурентное преимущество.

МОДЕРАТОР:

Дмитрий Коробицын, основатель компании «Поставщик счастья»

СПИКЕРЫ:

Ольга Йайа, директор по маркетингу

Антон Устюжанин, управляющий партнер «С-маркет»

10.10.2023 (Вторник)

11:00 – 13:00

Networking hall
1 этаж

Экспертная сессия «ПРОДАВАТЬ БОЛЬШЕ»: КАК МАСШТАБИРОВАТЬСЯ И НЕ СЛОМАТЬ БИЗНЕС?

Как автоматизировать e-comm в 2024 году

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как правильно масштабировать e-Comm процессы и разработку при кратном росте бизнеса;
- Риски бизнеса и разработки при масштабировании: сотрудники, операционные задачи и ИТ ограничения;
- Как поставить на поток разработку новых цифровых продуктов.

МОДЕРАТОР:

Евгений Чернов, основатель экспертного лейбла «Тишина»

СПИКЕРЫ:

Полина Росс, директор по электронной коммерции Simple

Сергей Кунцевич, технический директор Digital Chief, ex. digital CTO «Л'Этуаль»

Вадим Рошин, директор по стратегии «Барьер»

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

Пленарное заседание

РЕАЛЬНОСТЬ 2024: К ЧЕМУ ГОТОВИТСЯ E-COMMERCE**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Адаптация компаний к постоянно меняющейся внешней среде;
- Онлайн торговля: рост или замедление? Что ожидать?
- Маркетплейсы и онлайн ритейл: как найти баланс?
- Государственное регулирование онлайн торговли: казнить нельзя помиловать?

МОДЕРАТОРЫ:**Кирилл Токарев**, шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК**СПИКЕРЫ:****Виктор Евтухов**, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации**Сергей Беляков**, управляющий директор OZON**Максим Гришаков**, генеральный директор Lamoda**Алексей Духанин**, заместитель генерального директора Wildberries**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)**Дмитрий Русаков**, директор сервисов электронной коммерции Яндекс**Илья Кретов**, директор Tinkoff eCommerce**Леонид Довладбегян**, генеральный директор бизнеса по развитию умных устройств и безопасности «МТС Умный дом»

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

**ВОСТОК, ДЕЛО ТОНКОЕ - РАСШИРЕНИЕ БИЗНЕСА И НОВЫЕ
ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ХАБЫ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Стратегия расширения ритейлеров за рубежом;
- Масштабирование бизнеса в странах Юго-Восточной Азии, СНГ и Ближнего Востока;
- Пути для оптимизации логистических маршрутов;
- Особенности зарубежных рынков и аудитории;
- Как удачно пройти логистический квест? С какими рисками сталкивается российский бизнес? Как обеспечить безопасность грузов?
- Какие есть решения для доставки зарубежных товаров: почтовые и грузовые?
- Возможности сотрудничества с иностранными ритейлерами

МОДЕРАТОРЫ:**Вильгельмина Шавшина**, партнер, руководитель группы услуг по таможенному регулированию и международной торговле Б1**СПИКЕРЫ:****Степан Гусамов**, CEO Ozon Global online**Денис Глизнуца**, руководитель департамента международных продаж Почта России**Степан Морозов**, основатель, совладелец UVI-JEWELLERY**Любарто Сартойо**, компания MIR (Maju Indonesia Rusia), глфд Комитета Ассоциации экспортеров и импортеров, член Совета Общества дружбы России и Индонезии**Омюр Сюренок**, владелец Surenkok Business Development Office бизнес консультант в области построения оргструктуры и повышению эффективности бизнес-процессов, эксперт по построению международного бизнеса

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия
**ТРЕНДЫ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ FASHION НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ:
ДЕПАРТАМЕНТЫ, КОЛЛАБОРАЦИИ, PRIVATE LABEL**

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какую роль играют модные отделы (Гардероб у Ozon, Универмаг у Яндекса и т.д.) на маркетплейсах? По какому принципу отбираются бренды?
- Маркетплейсы заходят на территорию производителя: почему маркетплейсы создают свои собственные марки одежды?
- Коллаборации маркетплейсов с модными брендами. Каковы условия для модных марок и каковы результаты таких коллабораций?

МОДЕРАТОРЫ:

Ануш Гаспарян, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ:

Илоанга Ершова, директор по развитию бизнеса Ozon

Ирина Максимова, директора по развитию ключевых категорий Lamoda

Геннадий Лохтин, руководитель Универмага на Яндекс Маркете

Леонид Довладбегян, генеральный директор бизнеса по развитию умных устройств и безопасности «МТС Умный дом»

10.10.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия
ADULT RETAIL DAY

10.10.2023 (Вторник)

13:30 – 16:00

Networking hall
1 этаж

Экспертная сессия
**«ПРОДАВАТЬ БЫСТРЕЕ»: КАК СОКРАТИТЬ TIME-TO-MARKET И ВЫВОДИТЬ ПРОДУКТЫ
НА ПЛОЩАДКУ БЕЗ ПОТЕРИ КАЧЕСТВА?**

Как автоматизировать e-comm в 2024 году

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как синхронизировать бизнес-процессы и разработку, чтобы гибко реагировать на изменения рынка;
- Как модернизировать архитектуру e-Commerce платформы, «не замораживая» бизнес-процессы;
- Как повысить предсказуемость сроков и качества поставки функционала на площадку e-Comm.

МОДЕРАТОРЫ:

Евгений Чернов, основатель экспертного лейбла «Тишина»

СПИКЕРЫ:

Константин Пешехонов, генеральный директор Hoff Tech

Алексей Ермаков, директор департамента логистики «Снежная Королева»

Татьяна Газизулина, директор по маркетингу АО «Северсталь Платформа»

Вячеслав Телицын, коммерческий директор Digital Chief

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 16:00

Зал «Эксперт»

Стратегическая сессия

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ ДЛЯ ЕСОМ ОТРАСЛИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Влияние esommerce на форматы торговли;
- Меры поддержки для рынка esommerce;
- Регионы как драйверы развития в онлайн ритейле;
- Перспективные сегменты товаров и услуг для онлайн торговли (ГСМ, электроэнергия, вода, услуги ЖКХ, приложения для знакомств);
- Совершенствование сервисов esommerce.

МОДЕРАТОРЫ:

Виктор Евтухов, статс-секретарь - заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации**Кирилл Токарев**, шеф-редактор, ведущий, телеканал РБК

СПИКЕРЫ:

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries**Сергей Беляков**, управляющий директор OZON**Дмитрий Гусев**, первый заместитель председателя комитета Государственной Думы по контролю, первый заместитель руководителя фракции «СПРАВЕДЛИВАЯ РОССИЯ – ЗА ПРАВДУ»**Владлен Максимов**, вице-президент ОПОРЫ РОССИИ, заместитель председателя Комиссии по созданию условий саморегулирования в электронной торговле**Максим Гришаков**, генеральный директор Lamoda**Денис Сологуб**, президент «Азбука Вкуса»**Леонид Довладбегян**, генеральный директор бизнеса по развитию умных устройств и безопасности «МТС Умный дом»**Евгений Мовчан**, генеральный директор «Петрович»**Артем Соколов**, президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)**Александр Лозовский**, генеральный директор «Ситилинк»**Андрей Губанов**, генеральный директор розничной сети МТС**Антон Макаров**, основатель и генеральный директор Диван.ру**Алексей Григорьев**, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO Россия**Дмитрий Русаков**, директор сервисов электронной коммерции Яндекс**Мария Тимофеева**, директор по электронной коммерции HOFF**Николай Поляков**, генеральный директор Sokolov**Агнесса Осипова**, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

ПОСЛЕДНЯЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ МИЛЯ В ЦЕПОЧКЕ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Последняя миля в E-commerce: как грамотно дойти до покупателя и не похоронить свой бизнес?
- Популярные тренды быстрой и экспресс доставки: к чему готовиться и как действовать? Какие изменения на рынке?
- Успешные кейсы гигантов рынка логистики: Какой опыт могут перенять ритейлеры от ведущих компаний?
- FBO, FBS, DBS – сравниваем модели работы с маркетплейсами. Почему крупные маркетплейсы это предоставляют, а другие нет?
- Инновации на последней миле – беспилотники, роботизация, применение ИИ. Что ждет рынок логистики в ближайшем будущем?
- Оптимизация последней мили с помощью геотехнологий Яндекса.

МОДЕРАТОРЫ:

Ольга Сатановская, генеральный директор Pim Solutions

СПИКЕРЫ:

Денис Дьяченко, директор по развитию партнерских логистических программ Ozon**Алексей Зайцев**, руководитель новых продуктов «API Яндекс Карт»**Сурен Аракелян**, руководитель департамента по развитию продукта «Последняя миля» Почта России**Мария Бурмистрова**, начальник управления по развитию сегмента B2C, DPD в России

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

МОДНЫЙ РЕСЕЙЛ В РОССИИ. СТАТУСЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Что происходит на рынке ресейла – в России и в мире;
- Рынок pre-owned – бурный рост в России и в мире – этичное отношение к природе или падение уровня жизни?
- Статус и тренды российского ресейл-рынка 2022-2023;
- Премиальный Ресейл. Как определяются оригиналы, за счет чего достигается ценовая политика, какие изделия перепродаются лучше всего?
- Покупатель ресейла - кто он?
- Развитие C2C-платформ, рост продаж через социальные сети и мессенджеры;
- Прогнозы развития рынка. Стоит ли открывать подобный бизнес сейчас?

МОДЕРАТОРЫ:**Ануш Гаспарян**, соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group**СПИКЕРЫ:****Екатерина Борисоглебская**, руководитель службы Recommerce Яндекс Маркет**Светлана Бринза**, основатель и CEO ресейл-платформы «Рекульт»**Анна Любан**, основатель ресейл-платформы Second Friend Store**Анна Петросян**, руководитель направления комьюнити маркетинга Oskelly**Арина Иванец**, основатель EX Bags**Анна Автайкина**, CEO theCULTT**Никита Шашкевич**, руководитель категории Fashion АвитоFashion Consulting
Group

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

BEAUTY E-COMMERCE: СТРАТЕГИИ РОСТА**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Обзор рынка esommerce в сфере бьюти-ритейла. Как изменился рынок бьюти в России за 2022-2023 год;
- Как бьюти-бренды электронной коммерции используют предпочтения потребителей для персонализации?
- Как учитывать поведение покупателей и следовать трендам;
- Применение искусственного интеллекта для онлайн-покупателей;
- Что поможет косметическим брендам выделиться на фоне конкурентов в будущем?
- Какие каналы продаж лидируют?
- Успешные кейсы продажи и продвижения торговых сетей.

МОДЕРАТОРЫ:**Светлана Бубнова**, Team Lead отдела консалтинга сервиса аналитики MPSTATS**СПИКЕРЫ:****Яна Головлева**, директор по развитию Care&Kids Ozon**Ксения Медведева**, руководитель отдела по управлению категориями парфюмерии и косметики Lamoda**Александр Филиппов**, директор по электронной коммерции ИЛЬ ДЕ БОТЭ**Ашхен Манакян**, руководитель отдела закупок направления «Красота и здоровье» интернет-магазин ОнлайнТрейд**Анна Пущина**, директор Единого Дома ПЕРСОНА, коммерческий директор сети салонов ПЕРСОНА

10.10.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зона 18+ 1 этаж

**Экспертная сессия
ADULT RETAIL DAY****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Лечение с удовольствием: как товары для взрослых использовать с пользой для здоровья;

СПИКЕРЫ:

Светлана Горенькова, региональный руководитель направления партнёрских продаж PELVICMED, практикующий врач акушер-гинеколог, специалист ультразвуковой диагностики

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

**Экспертная сессия
СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. КАК ОПТИМИЗИРОВАТЬ ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Ситуация на рынке складской логистики. Аналитика и прогнозы;
- Собственный склад или склад партнера? Кейсы и мнения лидеров рынка электронной коммерции;
- На чём зарабатывает фулфилмент?
- Оптимизация работы склада: технологии, люди, ИТ решения;
- Работа с персоналом: привлечь и удержать.

МОДЕРАТОР:

Екатерина Анциферова, коммерческий директор фулфилмент оператора «Кактус»

СПИКЕРЫ:

Константин Морозов, директор по трансграничной логистике «Проект Brandy» Inventive Retail Group

Анна Коломенская, руководитель отдела продаж складских услуг «Почта России»

Алексей Жуков, директор департамента развития интернет-площадок «Мой Мир» Home Shopping Russia

Самвел Арутюнян, основатель СМИ о ритейле и ТЦ России ShopAndMall.ru, основатель российской марки одежды ASVISH, сооснователь российской марки парфюмированной уходовой косметики Maro Candle

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Юрий Кузьмин, руководитель направления EPM платформ и имитационного моделирования BIA Technologies

Анастасия Ефремова, менеджер по развитию бизнеса ФМ Логистик

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Яндекс Маркет»

**Экспертная сессия
РОССИЙСКИЙ РЫНОК E-GROCERY: ВОЗМОЖНОСТИ И ОЖИДАНИЯ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Ключевые тренды на рынке e-grocery;
- Причины бурного роста канала торговли в регионах РФ;
- Развитие сервисов доставки FMCG в условиях нехватки линейного персонала;
- Как управлять клиентским опытом в условиях быстрых изменений;
- Каковы конкурентные преимущества при сокращении инвестиций?

МОДЕРАТОР:

Александр Шуркаев, e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ:

Арина Князева, коммерческий директор Ozon Fresh

Станислав Исаев, руководитель группы по развитию бизнеса ритейла Яндекс Еды и Маркет Деливери

Алексей Зуев, коммерческий директор СберМаркета

Лада Черных, Product Lead сервиса аналитики digital-полки 24ORM

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ: ЗДОРОВЬЕ & КРАСОТА ONLINE**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Драйверы роста рынка здоровья и красоты;
- Развитие цифровых технологий в сфере красоты;
- Персонализация: индивидуальные рекомендации и решения;
- Как завоевать маркетплейсы, диверсифицировать каналы продаж - стратегии развития для производителей косметики.

МОДЕРАТОРЫ:

Олег Картамышев, внешний директор по стратегическому развитию косметических брендов, ex-основатель и собственник бренда EGOMANIA

СПИКЕРЫ:

Екатерина Королёва, руководитель направления (Красота и здоровье: ортопедия, реабилитация и уход, рефлексотерапия, товары для здоровья) компания Bradex

Екатерина Матанцева, основательница бренда органической косметики mi&ko

Андрей Горнов, генеральный директор компании Getbrand

Ашхен Манабян, руководитель отдела/направления «Красота и Здоровье» интернет-магазин Онлайн Трейд

Светлана Бубнова, Team Lead отдела консалтинга сервиса аналитики MPSTATS

Сергей Патраков, собственник и генеральный директор компании NATURAL HEALTH

Анна Пушина, директор Единого Дома ПЕРСОНА, коммерческий директор сети салонов ПЕРСОНА

10.10.2023 (Вторник)

16:00 – 17:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Каналы продаж, стратегии работы и развития в них;

СПИКЕР:

Дмитрий Коробицын, основатель компании «Поставщик счастья»

10.10.2023 (Вторник)

16:30 – 18:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ЛЕГАЛЬНЫЙ РЫНОК VS ИНТЕРНЕТ-БУТЛЕГЕР. КАК БУДЕТ ВЫГЛЯДЕТЬ ЦИВИЛИЗОВАННЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН-ТОРГОВЛИ АЛКОГОЛЕМ?**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Экономический эффект введения контролируемой онлайн-торговли: ожидания и прогнозы;
- Цифровизация и контроль в сфере алкогольного рынка: современные инструменты для создания условий свободного и безопасного приобретения алкогольной продукции через Интернет;
- Зарубежный опыт онлайн-торговли алкоголем: потребительские запросы и алгоритмы контроля;
- Отечественный рынок виноделия: популяризации российской продукции и формирование культуры питья;
- Отсекающие критерии: кто может стать участником оборота алкогольной продукции в сети?.

МОДЕРАТОРЫ:

Артем Соколов, президент Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ:

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Максим Каширин, основатель и президент группы компаний Simple

Павел Глухов, GR директор «Сбермаркет»

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти «Азбука Вкуса»



ДЕНЬ 2

11.10.2023 (Среда)

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

Круглый стол

DIGITAL MARKETING - ПЕРЕЗАГРУЗКА: ТРЕНДЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Персонализация, предиктивная аналитика, co-creation, нейросети - какие тренды уже воплощаем, в какие будем наращивать инвестиции в 2024 году?
- Роль брендов - репутация во времена неопределенности.

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Максим Погребняк, руководитель направления digital-продвижения Ozon

Виталий Шахматов, директор отдела интернет-маркетинга HOFF

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

Виктория Лузгина, бизнес партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Мария Дементьева, директор по маркетингу AB InBev Efes

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия
ИТ В ЕСОМ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Хватает ли сегодня ИТ-инструментов для интернет-торговли? В российском e-commerce назревает технологический сдвиг, чего ждать?
- AI и ML в онлайн-продажах;
- Big Data - аналитика, построение и применение лучших моделей;
- Гибкость и надежность в ритейле. Возможности микросервисов для e-com;
- Мультиканальная торговля: вызов или новые возможности;
- Self-Service-аналитика в облаке: архитектура и стек, которые позволят ускорить обработку данных;
- 5 причин, почему электронной коммерции нужен VK Workspace (кейс).

МОДЕРАТОР:

Андрей Дмитриев, управляющий директор-руководитель Дирекции трансформации клиентов CIB «Сбербанк»

СПИКЕРЫ:

Сергей Зинкевич, директор по развитию бизнеса «КРОК Облачные сервисы»

Константин Канивец, CEO «Точка Маркетплейсы»

Владимир Наумов, руководитель проектного офиса Департамент IT ZENDEN

Алексей Пятов, заместитель директора департамента бизнес-решений, VK Cloud

ЮлияGroшикова, руководитель направления продаж, амбассадор VK Workspace

Аскар Кинжигалиев, e-commerce director WINELAB NOVABEV GROUP, ex BELUGA GROUP

Станислав Агапов, руководитель отдела лидогенерации и телемаркетинга Globus IT

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Ритейл»

Круглый стол

БИЗНЕС-ВЫЗОВЫ И ЗАДАЧИ ОТРАСЛИ 2023

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые вызовы и стратегические задачи бизнеса сегодня. Какие важные изменения произошли в бизнес-процессах?
- Меняются ли требования к команде и к ее развитию в новой реальности? Как работать с командой и мотивировать ее на достижение еще более амбициозных целей? Как поддерживать драйв команды? Как обеспечить ее сплоченность?
- Роль HR в бизнес-процессах. Ожидание ГД от HRD сегодня. Какие задачи не решаются без участия HRD?

МОДЕРАТОР:**Марина Тарнопольская**, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia**СПИКЕРЫ:****Родион Ступин**, операционный директор B2B маркетплейс «Максарт»**Евгений Щепелин**, эксперт, председатель наблюдательного совета WEE (MENA). Ex-председатель СД СберМегаМаркета, InSales, управляющий директор СБЕР**Игорь Гусев**, генеральный директор «Ларедут Рус»**Антон Володькин**, генеральный директор онлайн кинотеатра Wink**Анна Камбулова**, управляющий директор «Совкомбанк»**Анатолий Сморгонский**, генеральный директор Bibi

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Яндекс Маркет»

Пленарная дискуссия

МАРКЕТПЛЕЙСЫ, КЛАССИФАЙДЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БИЗНЕСА**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Маркетплейс – основной онлайн-формат: динамика, перспективы, аналитический обзор;
- Конкуренция с классифайдами и социальными сетями: кто победит?
- Особенности маркетплейсов для эффективного бизнеса;
- Нейросети vs живые люди – кому доверить контент для маркетплейса, кто сгенерирует лучшие возможности?
- Расширяя возможности бизнеса на МП: эффективная товарная матрица и карточка товара;
- Сотрудничество с маркетплейсами и классифайдами: новые форматы развития бизнеса (открытие кобрендовых ПВЗ) и спецпродукты для повышения продаж;
- Применение технологии динамического ценообразования в многоуровневой стратегии компанииселлера.

МОДЕРАТОР:**Константин Гонтмахер**, генеральный директор «ИЮЛЬ»**СПИКЕРЫ:****Евгений Гончарук**, руководителя департамента продаж крупным ритейл-клиентам «Почта России»**Дамир Мухутдинов**, руководитель группы продаж рекламной платформы СберМаркета**Константин Крупицкий**, директор департамента электронной коммерции производственно-торговый холдинг ZENDEN**Артем Смирнов**, директор по продажам фулфилмент-оператора «Бета ПРО»**Виктория Мурашкина**, руководитель клиентского сервиса MPSTATS Consulting**Александр Масляк**, генеральный директор INDEEPA Репрайсер

11.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Колизей»

Круглый стол

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК ОНЛАЙН: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Основные тенденции развития ювелирной розницы в online;
- Влияние региональных факторов и потребительских предпочтений на рост объемов продаж;
- Актуальные вопросы регулирования ювелирного рынка;
- Законодательные новеллы категории;
- Особенности реализации изделий на маркетплейсах;
- Ключевые тренды онлайн-продаж ювелирных изделий.

МОДЕРАТОР:**Ольга Жукова**, главный редактор New Retail**СПИКЕРЫ:****Вадим Серов**, генеральный директор Ассоциации ювелиров**Артем Соколов**, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)**Андрей Ториков**, директор Департамента электронной коммерции SOKOLOV**Александр Багринцев**, performance-директор SUNLIGHT**Николай Кондратьев**, заместитель генерального директора по развитию и аналитике 585**Илоанга Ершова**, директор по развитию бизнеса в категории Fashion, Ozon**Ольга Фалалеева**, заместитель GR директора Wildberries**Наталия Тузова**, CEO UVI-JEWELLERY («Ювелирочка»)

10.10.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Работа с Большим Ритейлом;

СПИКЕР:**Алексей Кипяченков**, директор по развитию Soho Wellness

11.10.2023 (Среда)

11:00 – 12:45Networking hall
1 этаж

Панельная дискуссия

КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН В E-COMMERCE: КАК И ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ ЭСТЕТИЧНО, А НЕ ПРОСТО ФУНКЦИОНАЛЬНО**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Определение места эстетики в дизайне онлайн-ритейла;
- Что такое качественный дизайн в ecom, зачем он нужен и как влияет на поведение клиента;
- Как произвести то самое «первое впечатление» на клиента с первого захода на сайт;
- Дизайн как инструмент отстройки от конкурентов;
- Дизайн в онлайн-ритейле — экспериментируем, сохраняя бизнес-логику;
- «Кар-го-культ» и риск его возникновения в поиске уникальных дизайн-решений..

МОДЕРАТОР:**Влад Меркулов**, основатель агентства «бета» и со-основатель и генеральный директор Vnukovo Outlet Online**СПИКЕРЫ:****Мария Гайтер**, директор по маркетингу «СТОКМАНН»**Иван Семоненко**, арт-директор «Яндекс.Еда»**Олег Рогожин**, ecomm&digital marketing O'stin

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 14:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия

ВСЕ ДОРОГИ ВЕДУТ В ОНЛАЙН. ЭФФЕКТИВНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Путь покупателя к совершению онлайн покупки – какой тренд?
- Привлечение покупателей через онлайн – лучшие практики
- Как не потерять покупателя в пути. Как изменилась цена нового покупателя?

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ:

Виктория Лузгина, бизнес партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Ксения Альховская, руководитель отдела редакторского контента «М.Видео-Эльдорадо»

Ольга Липовских, руководитель перфоманс маркетинга онлайн сервисов «Лента»

Иван Воронин, директор по электронной коммерции «Сбер Бизнес Софт»

Андрей Кузьмичев, генеральный директор RU-CENTER

Елена Котлярова, директор департамента продаж и маркетинга DIGITAX

Андрей Морковкин, руководитель компании CADesign

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

HR-СТРАТЕГИИ, ВЕДУЩИЕ К УСПЕХУ

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Ключевые задачи HR-стратегии: что в фокусе и какие бизнес-факторы стоит учитывать?
- Какие программы мотивации наиболее эффективны в настоящее время? Что позволяет обеспечивать результативность команд?
- Какие программы по обучению и развитию лидеров внедрены в вашей компании? Насколько они эффективны?

МОДЕРАТОР:

Марина Тарнопольская, управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ:

Юлия Демченко, управляющий директор по персоналу Lamoda

Евгения Корнилова, директор по персоналу Самокат (ООО «Умный ритейл»)

Алеся Ракитина, HR-директор онлайн-гипермаркета ВсеИнструменты.ру

Илья Зафранский, вице-президент по персоналу «Азбука вкуса»

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ B2B МАРКЕТПЛЕЙСОВ: ЧТО СЕЙЧАС И КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- B2B-маркетплейс – самостоятельный бизнес или инструмент?
- Рентабельность B2B-маркетплейса как отдельной бизнес-единицы?
- B2B-маркетплейс как инструмент и ускорение закупочного процесса для традиционного ритейлера;
- B2B-маркетплейс как технологическая инфраструктура, набор инженерных и интерфейсных решений;
- Основная ЦА B2B-маркетплейсов – на кого можно и нужно ориентироваться?
- Развитие промышленного B2B маркетплейса на примере Industrial.Market.

МОДЕРАТОР:**Владимир Гончаревич**, заместитель управляющего директора Ozon**СПИКЕРЫ:****Евгений Белов**, генеральный директор поле.рф**Елена Суховей**, генеральный директор B2B-маркетплейса «Максмарт»**Кирилл Тренин**, руководитель сервиса Яндекс Маркет для бизнеса**Иван Бабич**, директор по B2B продажам «Сбермаркет»**Анна Пирогова**, руководитель отдела по внедрению и работы с клиентами «Северсталь»

11.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

ФАКТОРИНГ В ОБОРОТЕ МАРКЕТПЛЕЙСОВ**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Обзор решений рынка факторинга для рынка ЕСОМ: статистика, продукты, кейсы;
- ИТ-интеграция фактора и маркетплейса;
- Финансирование экосистемы маркетплейсов (поставщики, логисты, сервис);
- Перспективы применения механизмов раннего платежа в торговле и промышленности;
- Безлимитный факторинг: как метрики маркетплейса влияют на стоимость оборотного капитала продавцов.

МОДЕРАТОР:**Дмитрий Шевченко**, исполнительный директор Ассоциации факторинговых компаний**СПИКЕРЫ:****Андрей Соколов**, управляющий директор по развитию бизнеса «СберФакторинг»**Павел Шишов**, управляющий директор по факторингу «Альфа-Банк»**Корнелиу Робу**, генеральный директор «ГПБ-факторинг»**Виктор Вернов**, CEO финтех-платформа ROWI**Антон Гуреев**, коммерческий директор «Совкомбанк Факторинг»

10.10.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Влияние товарной категории 18+ на здоровье и продуктивность человека;
- Психогенная импотенция и сердечно-сосудистые катастрофы у мужчин в возрасте 45+.

СПИКЕР:**Оксана Бачинская**, клинический психолог, психотерапевт, сексолог

11.10.2023 (Среда)

12:30 – 14:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия

TELECOM FOR ЕСОМ: ЧЕМ ТЕЛЕКОМ ПОЛЕЗЕН ДЛЯ E-COMMERCE

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Коммуникации в e-commerce;
- Как телеком делает e-commerce омниканальным?
- IoT и облака для ЕСОМ, инновационные решения;
- Internet of Behavior, IoB (Интернет Поведения) как услуга;
- Биометрия / аналитика как услуга;
- Телеком для склада и логистике в e-commerce;
- Развитие из T-com в E-com.

МОДЕРАТОР:

Денис Кусков, главный редактор Telecom Daily

СПИКЕРЫ:

Станислав Погоржельский, руководитель по технической поддержке «МегаФон»

Александр Шикинов, директор по продажам MANGO OFFICE

Валерий Абрамов, операционный директор «Юлтэк Групп» (euro-disk.ru)

Наталья Тузова, основатель, совладелец и CEO UVI-JEWELLERY

Мария Антонова, генеральный директор 24TTL в России

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Ритейл»

Экспертная дискуссия

PHARMA ONLINE: ПЕРВЫЕ ПОЛГОДА ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОДАЖЕ РЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Кто подключился к эксперименту?
- Региональный разрыв: интеграция в эксперимент с учетом различий региональных нормативных актов;
- Продажи рецептурных препаратов онлайн – как это работает на практике.

МОДЕРАТОР:

Мария Литвинова, исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

СПИКЕРЫ:

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Максим Агарев, руководитель направления Лекарства и БАД Яндекс Маркета

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Владимир Виноградов, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Лекарства» Почты России»

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

**СЕЛЛЕРЫ СЕГМЕНТА СМБ (НАЧИНАЮЩИЕ И ТОПОВЫЕ) НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ.
ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ****ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Инструменты, возможности и услуги по продвижению товаров;
- Где и что выгоднее продавать? Товарные ниши и позиции;
- Производители на маркетплейсах;
- Спрос и конкуренция на маркетплейсах;
- Как внутренняя аналитика позволяет растить продажи?
- Как изменится Еsom-рынок в ближайшее время и какие поставщики займут ТОП?
- Банковское решение для работы с маркетплейсами: комплексный подход к успеху;
- Как пробить стеклянный потолок на маркетплейсах;
- Эволюция сервисов аналитики. Как это было, и что ждет селлеров в будущем;
- Как продвигаться на Wildberries в 2023 году?

МОДЕРАТОР:**Вячеслав Малых**, основатель и спикер проекта Лагерь PRO, управляющий партнер компании MPSTATS SEO**СПИКЕРЫ:****Максим Логинов**, CEO и сооснователь JVO**Михаил Малютин**, руководитель по развитию продукта «Альфа-Банк»**Рустам Моргоев**, руководитель проектов по развитию образовательной платформы, «Альфа-Банк»**Роман Мосолов**, руководитель департамента бизнес-аналитиков, Moneyplace**Александр Ильин**, бухгалтер-эксперт «Банк Точка»**Никита Пытько**, руководитель «Юника плюс»**Николай Каркач**, предприниматель, основатель бренда «nivaiга»

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

БУДУЩЕЕ ПРОФЕССИИ ДИРЕКТОРА E-COMMERCE

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как трансформируется профессия в ответ на новые запросы? Какие изменения профессии вы прогнозируете в ближайшем будущем?
- Как меняются ключевые компетенции профессии?
- Главные трудности, с которыми пришлось столкнуться
- Ключевые драйверы рынка e-commerce.

МОДЕРАТОР:**Ксения Бакутина**, лидер практик fashion&food retail, HoReCa, gambling Kontakt InterSearch Russia**СПИКЕРЫ:****Максим Сакиб**, Head of e-commerce НЛМК**Анатолий Мохов**, E-commerce Expert**Иван Будник**, директор по электронной коммерции «Гулливер Групп»

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Networking hall
1 этаж

Панельная дискуссия

КАЧЕСТВЕННЫЙ ДИЗАЙН В E-COMMERCE: КАК И ЗАЧЕМ ДЕЛАТЬ ЭСТЕТИЧНО, А НЕ ПРОСТО ФУНКЦИОНАЛЬНО**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Разбор кейсов.

СПИКЕРЫ:**Влад Меркулов**, основатель агентства «бета» и со-основатель и генеральный директор Vnukovo Outlet Online**Мария Гайтер**, директор по маркетингу «СТОКМАНН»**Иван Семоненко**, арт-директор «Яндекс.Еда»**Олег Рогожин**, ecomm&digital marketing O'stin

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 15:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия
ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Логистика. Склад для товаров 18+. Особенности Фулфилмент операций. Особые требования к доставке;
- Очевидные преимущества франчайзинга от омниканального ритейла.

СПИКЕРЫ:

Екатерина Анциферова, коммерческий директор фулфилмент-оператора «Кактус»

Александр Устюжанин, руководитель Департамента Франчайзинга Он и Она

11.10.2023 (Среда)

14:30 – 16:00

Зал «Амфитеатр»

Экспертная сессия
КОММУНИКАЦИИ В E-COMMERCE: ПОРТАЛ, ПРИЛОЖЕНИЕ, СОЦСЕТИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Какие каналы коммуникации выбрать для общения со своим комьюнити?
- Какой объем информации необходим, как не отпугнуть покупателя излишней коммуникацией?
- Взаимодействие с новыми поколениями покупателей
- Новые роли: инфлюенсеры и культура отмены

МОДЕРАТОР:

Анна Лебедева, исполнительный директор Ассоциации «Маркетинг в ритейле», член правления РАЗРР

СПИКЕРЫ:

Станислав Дюков, Head of online marketing METRO

Тамила Агамова, руководитель стратегического и бренд маркетинга СберМаркета

Юлиана Титаева, основатель и руководителя Freedom Marketing & PR и Агентства по развитию двустороннего сотрудничества Россия-Бразилия

Александра Леман, основатель агентства LeksaSMM, автор курса «SMM: start & sale»

Евгения Степанишина, директор департамента Развития продаж «Восток-Медиа»

Ирина Литвинова, директор проектов «Сбербанк»

11.10.2023 (Среда)

14:00 – 16:00

Зал «Эксперт»

Экспертная сессия
ИБ И АНТИФРОД (ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ УГРОЗЫ)

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Шифровальщики, DDOS и другие угрозы, о которых бизнесу лучше знать для устойчивости;
- Фишинг. Почему нужно готовиться к атакам, а не избегать их;
- Защита персональных данных как новое оружие в борьбе за клиента. Что нужно знать о защите самых актуальных утечек, которые не скрыть;
- Основные актуальные схемы мошенничества в ЕСОМ и как с ними справляться;
- Проблема «серийных заказчиков»;
- Антифрод и мошенники – системы лояльности ритейлера и механики под угрозой.

МОДЕРАТОР:

Сергей Калмыков, CEO кибербез-хаба «Кибердом»

СПИКЕРЫ:

Александр Орешков, руководитель департамента информационной безопасности «МВидео-Эльдорадо»

Сергей Шершнев, руководитель ИБ X5 Digital

Лев Шушпанов, руководитель ИБ и управления инфраструктуры и поддержки Simple Group

Руслан Верхоланцев, руководитель группы противодействия мошенничеству «Магнит»

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Ритейл»

Экспертная сессия

CRM И ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ. ПОСТРОЕНИЕ РАЦИОНАЛЬНОЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ СВЯЗИ С КЛИЕНТАМИ

Marketing

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Борьба за клиентов в ЕСОМ – особенности, новации, современные CRM
- Новые технологии и сервисы для привлечения и удержания клиентов
- Основные каналы взаимодействия с клиентами
- Маркетинговая аналитика и измерения
- Что такое для покупателя программа лояльности, на что покупатель делает акцент?
- «Честная» лояльность – что это значит и как влияет на основные показатели бизнеса
- Искусственный интеллект в Лояльности
- Системы и программы лояльности – кейсы
- Топ-ожидания покупателей
- Молодильные яблоки для аудитории: как «взрослым» брендам с многолетней историей выстраивать коммуникацию, чтобы работать с омоложением ЦА;
- Как не потерять 100.000 рублей за 1 неделю, внедряя CRM.

МОДЕРАТОР:**Михаил Барабаш**, независимый эксперт, ex-CRM-менеджер Unybrands.ru**СПИКЕРЫ:****Анна Смирнова**, head of PR программы лояльности «СберСпасибо»**Сергей Лапада**, директор по маркетингу сети кафе быстрого питания «Крошка Картошка»**Юлия Родионова**, ведущий специалист Интернет-агентства «Инсайд»

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Яндекс Маркет»

Экспертная сессия

РАЗВИТИЕ НИШЕВЫХ МАРКЕТПЛЕЙСОВ И ДРУГИХ ВИДОВ ЕСОМ**ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:**

- Развитие нишевых (вертикальных) маркетплейсов - многоуровневый поиск по специфическим параметрам с экспертизой самой платформы в конкретном сегменте и с глубокой детализацией запросов;
- Развитие ЕСОМ в DIY и мебельном сегменте;
- Особенности работы и конкуренции не в b2c;
- Идея умирает без необходимых ресурсов – миф или реальность?
- Какие стратегии и инновации можно применить для эффективного управления пиками спроса?
- Какие лучшие практики сглаживания сезонных колебаний могут быть успешно реализованы?
- Какие методы и инструменты маркетинга и продвижения наиболее эффективны для нишевых маркетплейсов?
- Как создать уникальный бренд и привлечь целевую аудиторию, учитывая конкуренцию и насыщенность рынка?

МОДЕРАТОР:**Алексей Молодых**, генеральный директор Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей**СПИКЕРЫ:****Павел Домнин**, руководитель по развитию интернет-коммерции METRO**Юрий Кантемир**, член совета директоров Международной ассоциации развития Маркетплейсов и Предпринимателей**Руслан Сабанцев**, руководитель коммерческого направления CS-Cart RUS**Вячеслав Богдан**, сооснователь и генеральный директор Flowwow**Ангелина Лайтер**, руководитель по стратегии и развитию поле.рф

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зал «Колизей»

Экспертная сессия

НЕХВАТКА ПЕРСОНАЛА В ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ: ВЫЗОВЫ И РЕШЕНИЯ

HR

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как изменилась ситуация на рынке персонала в e-commerce за последний год?
- Проблема нехватки персонала в отрасли электронной коммерции;
- Как компании конкурируют за персонал и какие варианты решения проблемы существуют?
- Успешные кейсы.

МОДЕРАТОР:

Роман Шаталов, бизнес-партнер Verme

11.10.2023 (Среда)

16:00 – 17:30

Зона 18+ 1 этаж

Экспертная сессия

ADULT RETAIL DAY

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ:

- Как начать свой бизнес на маркетплейсах с товарами 18+

СПИКЕР:

Дмитрий Коробицын, основатель компании «Поставщик счастья»

ГЛАВНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ РЫНКА РИТЕЙЛА 2023



ОРГАНИЗАТОРЫ



ПРАВИТЕЛЬСТВО
НОВОСИБИРСКОЙ
ОБЛАСТИ



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

В 2023 году главное место встречи участников потребительского рынка Сибири – «Дни Ритейла в Сибири» пройдут во второй раз. Традиционно Новосибирск выступит гостеприимной площадкой проведения Дней Ритейла, цикла межрегиональных мероприятий в рамках подготовки к ежегодному Международному форуму бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла». Делегаты Форума обсудят актуальные тренды, расстановку сил между региональными и федеральными торговыми сетями, обеспеченность региона потребительской продукцией, вопросы импортозамещения и готовность к нему локальных производителей.

Новосибирск, Экспоцентр

15 – 17 НОЯБРЯ



НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

лет

RETAILWEEK.RU

В 2024 году, в рамках 10-летнего юбилея Недели Российского Ритейла, федеральный форум приобретет еще большее значение для индустрии. На этом мероприятии будут обсуждаться не только текущие тренды и проблемы отрасли, но и планироваться стратегические решения и меры поддержки для дальнейшего развития розничной торговли в России.

Федеральный форум «Неделя Российского Ритейла 2024» станет мощной площадкой для диалога между руководителями органов власти, представителями бизнес-сообщества и экспертами. Здесь будут выработаны рекомендации по оптимизации законодательства и созданию благоприятных условий для развития ритейлеров и поставщиков.

Особое внимание будет уделено новым технологиям и инновациям, которые формируют тенденции и позволяяют повышать уровень сервиса для потребителей. Эксперты и представители компаний смогут обсудить свои идеи и проекты, а также найти партнеров и инвесторов для их реализации.

Это событие будет способствовать привлечению внимания к российскому ритейлу как внутри страны, так и за ее пределами. Он станет площадкой не только для обсуждения проблем и поиска решений, но и для активного обмена опытом и международного сотрудничества.

ОРГАНИЗАТОРЫ



27 - 30 МАЯ
2024

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

**ДИРЕКЦИЯ ФОРУМА
ЕДИНЫЙ ТЕЛЕФОН КОНТАКТ-ЦЕНТРА:**

+7 (495) 323 71 07

WWW.ECOMRETAILWEEK.RU

INFO@RETAILEVENT.RU



[T.ME/RETAILWEEK](#)

Telegram-канал Retail Week
Новости, интервью, видео и фото

2023 © RETAIL WEEK