

RETAIL WEEK FORUMS IN PHOTO

2014 - 2026

RETAIL WEEK ФОРУМЫ В ФОТОГРАФИЯХ



РОССИЙСКАЯ АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ РЫНКА РИТЕЙЛА
RUSSIAN RETAIL MARKET EXPERTS ASSOCIATION



УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Российская Ассоциация экспертов рынков ритейла активно участвует в развитии розничной торговли и смежных отраслей, а также является организатором ряда значимых форумов для ритейла как на территории Российской Федерации, так и за её пределами, создавая платформы для конструктивного диалога и обмена опытом.

Форумы Retail Week стали знаковыми событиями для всего отраслевого сообщества, собирая на одной площадке ведущих экспертов, лидеров рынка и представителей власти. Каждый форум — это уникальная атмосфера диалога, обмена знаниями и новых возможностей.

С каждым годом растет число участников, расширяются темы деловой программы, охватывая самые актуальные тренды и вызовы, с которыми сталкивается розничная торговля. Форумы становятся точками притяжения для профессионалов, стремящихся не только обсудить ключевые вопросы развития отрасли, но и найти партнеров, вдохновиться новыми идеями и внести свой вклад в формирование будущего ритейла.

Андрей Карпов
Председатель правления
Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

DEAR COLLEAGUES! DEAR FRIENDS!

Russian Retail Market Experts Association actively involved in the development of retail trade and related industries, and also organizes a number of significant forums for retail both in the Russian Federation and abroad, creating platforms for constructive dialogue and exchange of experience.

Retail Week Forums have become landmark events for the entire industry community, bringing together experts, market leaders and government officials on one event. Each forum is a unique atmosphere of dialogue, knowledge exchange and new opportunities.

Every year, the number of involved grows, the topics of the agenda are expanding, covering the most relevant trends and challenges facing the retail industry. Forums become points of attraction for professionals seeking not only to discuss key issues of industry development, but also to find partners, be inspired by new ideas and contribute to shaping the future of retail.

Andrey Karpov
Chairman of the Board
Russian Retail Market Experts Association



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



RUSSIAN RETAIL
MARKET EXPERTS
ASSOCIATION

Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла - некоммерческая организация, объединяющая специалистов в сфере розничной торговли и смежных отраслей. Она создана для содействия развитию рынка розничной торговли, защиты интересов участников рынка, внедрения инноваций и повышения профессионального уровня специалистов.

Членство в РАЭРР дает возможность выступать в защиту важных отраслевых вопросов, получать информацию от лидеров рынка и визионеров, а также общаться с лучшими представителями розничной торговли.

Цель Ассоциации — приносить пользу розничной торговле, её партнерам и сообществам сегодня и в будущем. Мы стремимся достичь этого, влияя на изменения и повышая ценность для участников через наши мероприятия и деятельность.

Russian Retail Market Experts Association is a non-profit organization that unites specialists at retail and related industries. It was created to promote the retail market development, protect the interests of market players, introduce innovations and improve the professional level of specialists.

Membership in Association gives an opportunity to advocate for important industry issues, receive information from market leaders and visionaries, and communicate with the best experts of the retail industry.

The Association's goal is to bring benefits the retail industry, its partners and communities today and in the future. We strive to achieve this by influencing changes and adding value to members through our events and activities.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



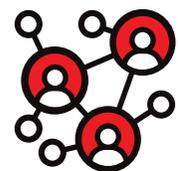
НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

retailweek.ru



Неделя Российского Ритейла – крупнейшее отраслевое мероприятие страны, ставшее не просто традицией, а важным событием для профессионального сообщества, где встречаются лидеры мнений, обмениваются опытом и формируются новые идеи для будущего ритейла. За эти годы Форум стал неотъемлемой частью отрасли, объединяя всех участников потребительского рынка и создавая пространство для диалога, сотрудничества и новых возможностей. Уже более 10 лет Форум вносит вклад в развитие российского ритейла, подтверждая свой статус ключевой площадки для профессионального диалога и обмена опытом.

Russian Retail Week is the country's largest industry event, which has become not just a tradition, but an important event for the professional community, where opinion leaders meet, exchange experiences and form new ideas for the future of retail. Over the years, the Forum has become an integral part of the industry, bringing together all participants in the consumer market and creating opportunities for dialogue and cooperation. For more than 10 years, the Forum has been contributing to the development of Russian retail, confirming its status as a key platform for professional dialogue and exchange of experience.



8000+
участников
attendees



130+
сессий
events



800+
спикеров
speakers



130+
экспонентов
exhibitors



200+
сми
media



500+
брендов
brands

Денис Мантуров
Первый заместитель
Председателя Правительства
Российской Федерации

Denis Manturov
First Deputy Chairman
of the Government
of the Russian Federation



Антон Алиханов
Министр промышленности
и торговли Российской
Федерации

Anton Alikhanov
Minister of industry and trade
of the Russian Federation

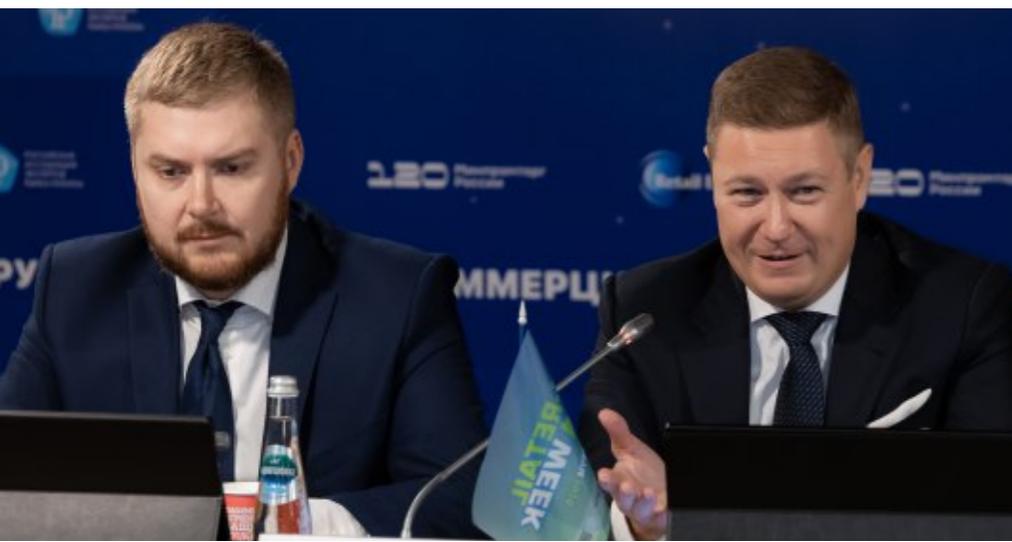
Роман Чекушов
Статс секретарь — заместитель
министра промышленности
и торговли Российской
Федерации

Roman Chekushov
State Secretary – Deputy Minister
of industry and trade of the
Russian Federation



Никита Кузнецов
Директор Департамента
развития внутренней торговли
Министерства промышленности
и торговли Российской
Федерации

Nikita Kuznetsov
CEO of the Department for
Domestic Trade Development of
the Ministry of Industry and Trade
of the Russian Federation



Екатерина Лобачева
Президент X5

Ekaterina Lobacheva
President X5



Татьяна Ким
Основатель Wildberries,
глава ООО «РВБ»

Tatyana Kim
Founder of Wildberries,
Head of LLC RWB

Алексей Григорьев
Заместитель генерального
директора -
директор по корпоративной
внешней политике
METRO Россия

Alexey Grigoriev
Deputy General Director -
Director of Corporate
Foreign Policy
METRO Russia



Анна Мелешина
Управляющий директор
розничной сети «Магнит»

Anna Meleshina
Managing Director
Magnit

Тихон Смыков
Президент
Inventive Retail Group

Tikhon Smykov
President
Inventive Retail Group



Марина Фытова
Исполнительный директор
ТС Лемана ПРО

Marina Fytova
Executive Director
Lemana PRO



Евгений Случевский
Генеральный директор
розничной сети «Магнит»

Evgeny Sluchevsky
CEO Magnit



Владимир Сорокин
Генеральный директор
ТС «Лента»

Vladimir Sorokin
CEO Lenta



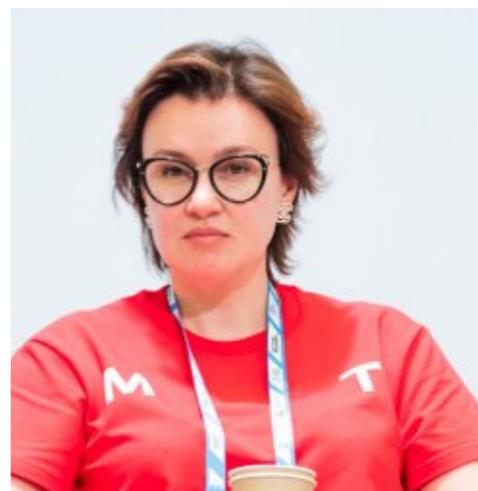
Максим Протасов
Руководитель
Roskachestvo

Maxim Protasov
Head of
Roskachestvo



Дмитрий Алексеев
совладелец и президент
группы компаний DNS

Dmitry Alexeev
Co-Owner and President DNS
Group



82%

россиян в 2025 году совершают покупки FMCG онлайн



41%

покупателей старшего возраста говорят о том, что приобретают товары FMCG в интернете



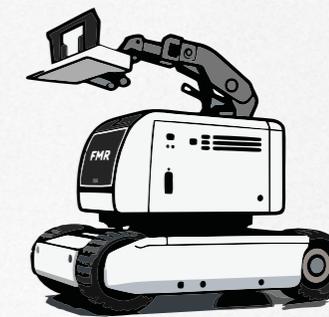
766 МЛРД

оборот eGrosery в первом полугодии 2025 года

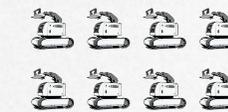


1000

Супермаркетов «Перекрёсток» перешли на электронные ценники — цены обновляются автоматически



12



мобильных роботов-погрузчиков (FMR) уже работают в распределительном центре «Пятёрочки»



64%

доля ресторанов, предлагающих доставку готовой еды в 2025 году

30%

доля интернет-продаж в группе непродовольственных товаров FMCG

10%

доля частных марок на онлайн-рынке FMCG



520 МЛН

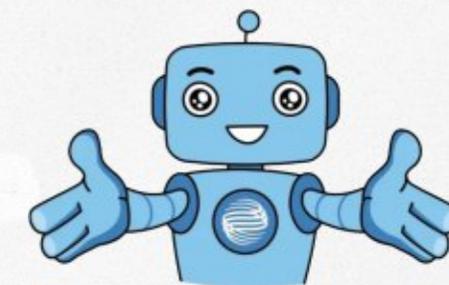
заказов оформлено в сегменте онлайн-продаж продуктов питания в первом полугодии 2025 года

2500+

Магазинов «Магнит Косметик» уже используют AI-сервис BeautyScan — подбор косметики по фото

30

Магазинов «Монетка» тестируют «умные пекарни» — выпечка по прогнозу спроса без списаний



109

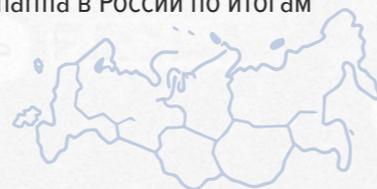
роботов будут собирать заказы для супермаркетов сети «Перекрёсток»

3,8 млрд

заказов было оформлено в первом полугодии 2025 года в eCommerce, что на 25 % больше, чем годом ранее

139 МЛН

заказов оформлено на рынке ePharma в России по итогам первого полугодия 2025 года



Форум «Неделя Российского Ритейла» – ключевая площадка, объединяющая представителей крупнейшего российского ритейла, органов государственной власти, экспертов. Ежегодно программа мероприятия насыщена актуальными темами, а итогами их обсуждения становятся решения, влияющие на развитие торговой отрасли России. Цель одна – формировать развитую и устойчивую торговую отрасль, которая призвана служить интересам граждан России. Желаю организаторам продолжать многолетнюю традицию проведения Форума, а участникам – новых идей, полезных контактов и эффективных решений на благо российской торговой отрасли!



Антон Алиханов



Минпромторг
России



Тимофей Нижегородцев



«Неделя Российского Ритейла» ежегодно становится ключевым событием для розничной торговли. Форум дает возможность прямого конструктивного диалога между государственными органами, отраслевыми ассоциациями и представителями бизнеса, позволяет открыто обсуждать актуальные вопросы и тенденции развития рынка. Такие мероприятия оказывают значительное влияние на отрасль и позволяют принимать взвешенные стратегические решения, учитывающие интересы всех участников рынка.

Международный Форум бизнеса и власти «Неделя Российского Ритейла» более десяти лет является знаковым индустриальным событием в сфере торговли. Компании-производители, входящие в нашу ассоциацию активно участвуют в Неделе ритейла, отмечая насыщенную программу, возможности для обсуждения наиболее актуальных проблем в открытом диалоге со своими ключевыми партнерами. Не можем не отметить постоянную работу организаторов Форума по поиску новых тем и форматов, которые позволяют взглянуть на сотрудничество предприятий торговли и поставщиков глазами партнеров. Важным достижением Форума мы считаем активное вовлечение в дискуссии представителей исполнительной и законодательной власти, что позволяет всесторонне и глубоко обсуждать проблемы регулирования, облегчает поиск оптимальных ответов на наиболее волнующие вопросы.

Алексей Поповичев



РУСБРЕНД
АССОЦИАЦИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ
ФИНАНСИЙ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ



Евгений Нифантьев



Комитет Государственной Думы по охране здоровья
Государственная Дума Федерального Собрания Российской Федерации

Отрасль торговли постоянно развивается, и «Неделя Российского Ритейла» выступает в качестве уникальной площадки, где государственные акторы и представители индустрии могут провести прямой и честный диалог и совместно выработать лучшие решения для реализации политики импортозамещения, обеспечения технологического лидерства, повышения эффективности бизнес-процессов, внедрения принципов клиентократии и цифровой трансформации, и конечно, роста качества товаров и услуг. В рамках Форума нами регулярно проводятся заседания технических комитетов по стандартизации в отрасли ритейла, создаются стандарты на новые форматы и инструменты торговли. Кроме того, в этом году совместно с Минпромторгом и Минсельхозом России Роскачество и командой «Винного гида России» презентовали на форуме эталонную полку российского вина, а также обновленное руководство по проведению всероссийской акции «Дни российских вин». Важно, что инициативы, запущенные на одном из важнейших деловых мероприятий страны продолжают развиваться дальше, меняя отрасль к лучшему.



Максим Протасов



Особую значимость «Неделя Российского Ритейла» приобретает в связи с развитием национальной платформенной экономики. Добросовестный бизнес крайне заинтересован в том, чтобы условия были прозрачны и понятны для всех. Ведь только добросовестная конкуренция ведет к эволюционному развитию рынка. Государство, очевидно, также заинтересовано в развитии бизнеса: это новые рабочие места, дополнительные поступления в бюджет и расширение технологического суверенитета. И в защите интересов граждан — это основная задача государства. «Неделя российского ритейла» является примером площадки конструктивного взаимодействия бизнеса, гражданского общества и государства. А вместе можно и горы свернуть!

Форум давно стал востребованной площадкой для взаимодействия и конструктивного диалога представителей торговли и всех ветвей власти нашей страны. Это возможность «лицом к лицу» обсудить самые острые проблемы отрасли, наметить пути решения задач, стоящих перед ней, и способы противостояния всем вызовам, которые ставит перед нами современная действительность. «Неделя Российского Ритейла» традиционно поднимает множество вопросов, без которых не может существовать современный бизнес: регулирование и финтех, логистика и маркетинг, цифровая трансформация ритейла и электронная коммерция. Убежден, что Форум и в дальнейшем будет способствовать совершенствованию отрасли торговли.

Артем Соколов



Участвую в качестве спикера в «Неделе Российского Ритейла» с 2015 года — уже 11-й раз. С самого начала это было нужное и правильное мероприятие: до него в отрасли не хватало форума, где можно предметно обсудить торговлю — её проблемы, решения, перспективы, услышать умных людей и узнать о трендах.

Каждый год организаторы совершенствовали формат, добавляли новые дискуссии, усиливали неформальную часть — а для таких форумов это важно.

Сегодня сложно представить российскую торговлю без «Недели Российского Ритейла»: здесь встречаются чиновники и владельцы бизнеса, сети и селлеры, эксперты и ассоциации.

Торговля меняется, и организаторам предстоит двигаться дальше, придумывать новое. Но, оглядываясь на уже сделанное, даже трудно сразу представить — что именно.

Владлен Максимов



Дмитрий Востриков



За 11 лет проведения «Недели Российского Ритейла» мероприятие зарекомендовало себя как лидирующая площадка для диалога власти с бизнесом по важнейшим вопросам развития торговли в России во всех форматах. Принятые решения, как показывает практика быстро реализуются в законопроекты и нормы, регулирующие бизнес в этой сфере. Кроме того, поставщики и специалисты торговли имеют возможность демонстрации своих достижений, обсуждения трендов цифрового, логистического, технологического, маркетингового развития отраслей FMCG. Активно реализован потенциал конференционного и свободного общения в рамках деловой программы.

«Неделя Российского Ритейла» — единственная отраслевая площадка для открытого диалога бизнеса и власти. Она объединяет профессиональное сообщество, нацеленное на повышение качества обслуживания российских потребителей. Сессии Форума помогают выработать системные решения, отвечающие актуальным вызовам рынка.

Особое значение имеет развитие форматов взаимодействия с Министерством сельского хозяйства: ритейл всё активнее входит в сферу агропроизводства. Совместная поддержка торговли и сельского хозяйства позволит находить оптимальные решения для укрепления продовольственной безопасности.

Иван Бабухадзе



WINE RETAIL



С 2018 года важной частью программы «Недели Российского Ритейла» является конгресс современной виноторговли – Wine Retail Week.

Wine Retail Week – признанное отраслью мероприятие, которое собирает байеров торговых сетей, дистрибьютеров и производителей алкогольной продукции. Традиционно в программе конгресса обсуждаются вопросы развития российского виноделия и продвижения продукции в торговых сетях.

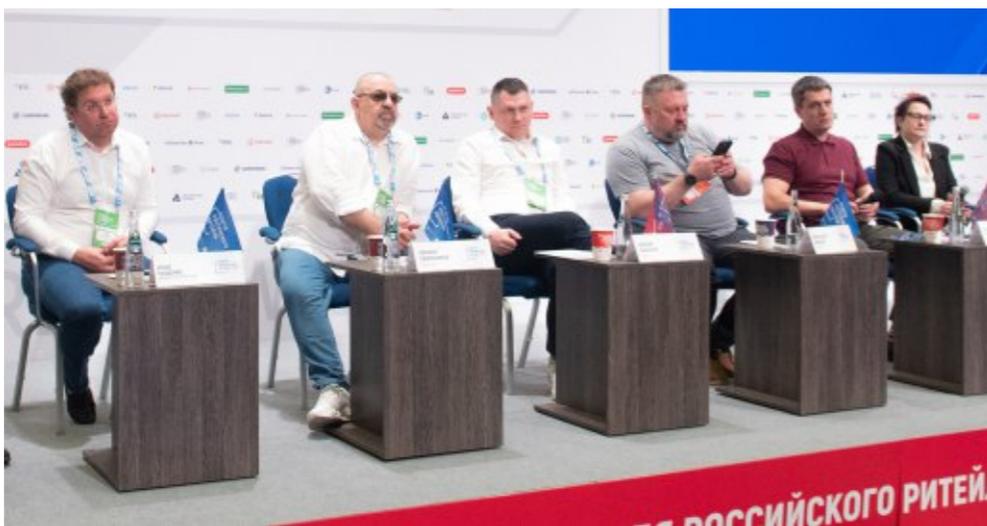
В рамках Wine Retail Week проходят деловая программа с участием ведущих отраслевых аналитиков и лидеров рынка, а также выставочная и дегустационная зона, где представлена продукция российских виноделен

Since 2018, an important part of the Russian Retail Week program is the congress of modern wine trade – Wine Retail Week.

Wine Retail Week is an industry-recognized event that brings together for buyers from retail chains, distributors and manufacturers of alcoholic beverages. Traditionally, the congress program discusses the development of Russian winemaking and product promotion in retail..

Wine Retail Week includes an agenda with the participation of leading industry analysts and market leaders, as well as an exhibition and tasting area where products from Russian wineries are presented





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА

E-RETAIL FORUM

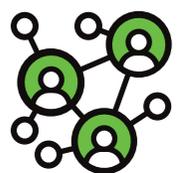
НЕЙРОСЕТИ
DIGITAL MARKETING
SOCIAL COMMERCE
РОБОТЫ



eretailweek.ru

E-Retail Forum – ключевая площадка для обсуждения трендов, обмена опытом и внедрения передовых технологий, формирующих будущее торговли. Деловая программа Форума охватывает ключевые направления, включая применение нейросетей и искусственного интеллекта, автоматизацию бизнес-процессов, стратегии digital marketing. Особое внимание уделяется интеграции социальных сетей в e-commerce, эффективным механикам продаж и созданию контента для вовлечения покупателей, а также новым моделям доставки и оптимизации складской логистики.

E-Retail Forum is a key platform for discussing trends, sharing experience and implementing advanced technologies that shape the future of retail. The Forum's agenda includes key topics: the use of artificial intelligence, business process automation, digital marketing strategies. Special attention is paid to the integration of social networks into e-commerce, effective sales mechanics and content creation to engage customers, as well as new delivery models and optimization of warehouse logistics.



5000+
участников
attendees



50+
сессий
events



300+
спикеров
speakers



100+
экспонентов
exhibitors



70+
сми
media



200+
брендов
brands

Артём Соколов
Президент
Ассоциации компаний
интернет-торговли (АКИТ)

Artem Sokolov
President
Online Retail Association (AKIT)



Максим Гришаков
Генеральный директор
Lamoda

Maksim Grishakov
CEO Lamoda



Феликс Либ
Генеральный директор
«М.Видео»

Felix Lib
CEO M.Video



Дмитрий Ким
Вице-президент по
взаимодействию с органами
государственной власти Ozon

Dmitry Kim
Vice President of Government
Relations at Ozon





Евгений Мовчан
Генеральный директор
СТД «Петрович»

Evgeniy Movchan
CEO
STD Petrovich



Дмитрий Русаков
директор по корпоративным
отношениям сервисов
электронной коммерции
«Яндекс»

Dmitry Rusakov
Director of Corporate
Relations for E-commerce
Services at Yandex



Мария Филиппова
Директор по связям
с общественностью
и государственными
органами ТС «Лента»



Maria Filippova
CEO of Public Relations
and Government
Relations, Lenta



Денис Сологуб
Президент
ТС «Азбука Вкуса»

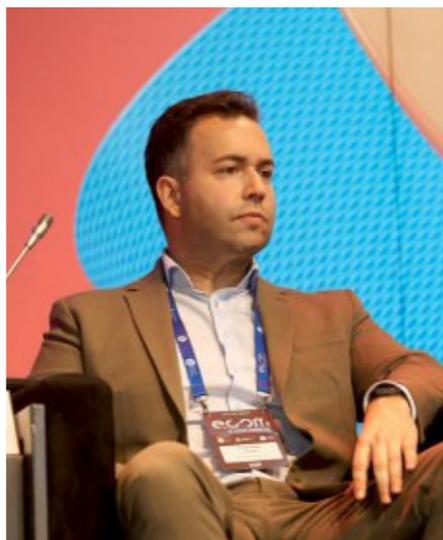
Denis Sologub
President
Azbuka Vkusa



Игорь Шехтерман
Генеральный директор X5



Igor Shekhterman
CEO X5



Илья Якубсон
Генеральный директор
ТС «Чижик»

Ilya Yakubson
CEO Chizhik

Владислав Курбатов
Генеральный директор
ТС «Пятерочка»

Vladislav Kurbatov
CEO Pyaterochka



Екатерина Приезжева
Заместитель Министра
промышленности и торговли
Российской Федерации

Ekaterina Priezzheva
Deputy Minister of of industry
and trade of the Russian
Federation

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



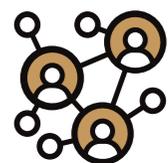
RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

retailweek.uz

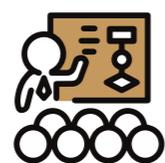


Central Asia Retail Week — ключевое событие для ритейла в Центральной Азии, объединяющее ритейлеров, производителей, поставщиков, дистрибьюторов, экспертов, представителей электронной коммерции и государственных регуляторов рынка. Участники Форума обсуждают актуальные вызовы, делятся успешными кейсами и находят новые точки роста, укрепляя партнерские связи на международной арене. Благодаря насыщенной деловой программе и атмосфере конструктивного диалога, Форум стал платформой для создания эффективных бизнес-альянсов и развития сотрудничества между странами региона.

Central Asia Retail Week is a key event for retail in Central Asia, bringing together retailers, manufacturers, suppliers, distributors, experts, e-commerce representatives and government authorities. Forum participants discuss current challenges, share successful cases and find new growth points, strengthening partnerships internationally. Thanks to a rich agenda and an atmosphere of constructive dialogue, the Forum has become a platform for creating effective business alliances and developing cooperation between the countries of the region.



1500+
участников
attendees



50+
сессий
events



200+
спикеров
speakers



100+
экспонентов
exhibitors



150+
сми
media



500+
брендов
brands

Хуррам Тешабаев
Заместитель
министра инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан

Khurram Teshabayev
Deputy Minister of Investments,
Industry, and Trade
Republic of Uzbekistan



Вячеслав Пак
Первый заместитель директора
Национального агентства
перспективных проектов (НАПП)

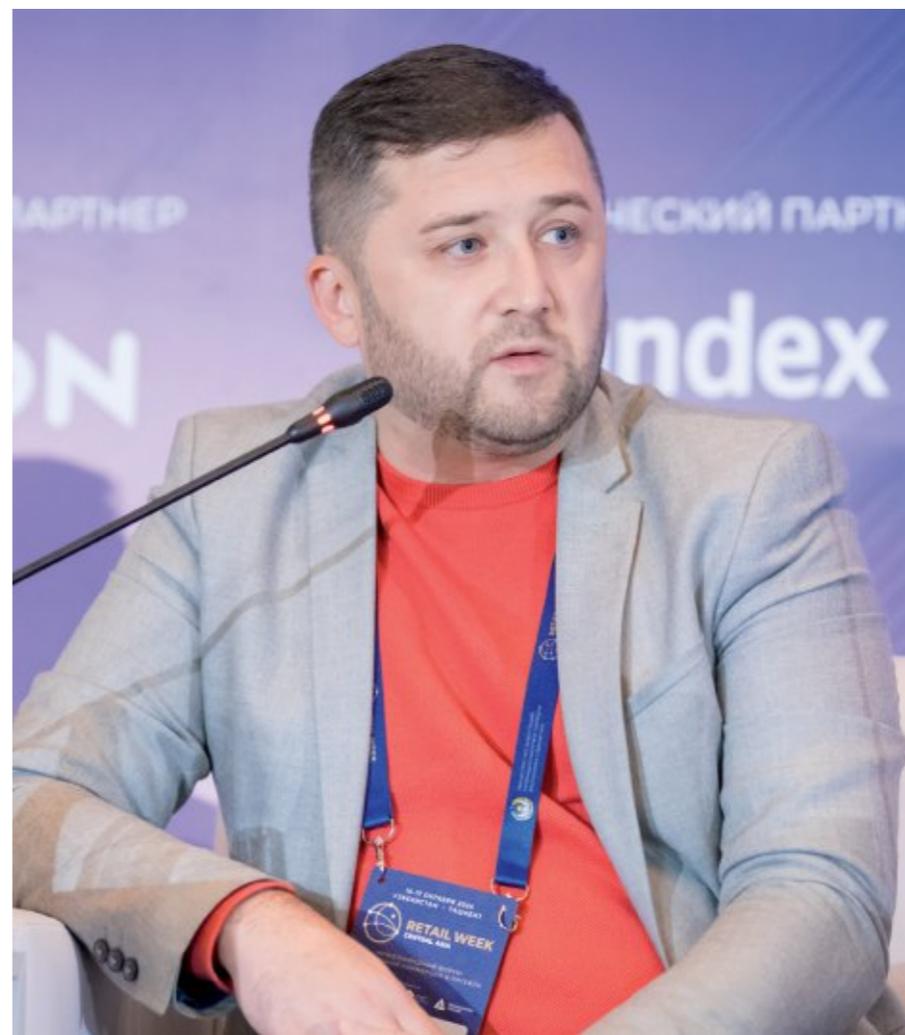
Vyacheslav Pak
First Deputy Director
National agency
of perspective projects (NAPP)



Иномжон Абдурахмонов
Начальник департамента
Внешней торговли
Министерства инвестиций,
промышленности и торговли
Республики Узбекистан



Inomjon Abdurakhmonov
Head of the Foreign
Trade Department
of the Ministry of Investment,
Industry and Trade
of the Republic of Uzbekistan



Ильшат Хаметов
Генеральный директор
Uzum Market

Ilishat Khametov
CEO
Uzum Market



Олег Альхамов
Генеральный директор
FM Logistic

Oleg Alhamov
CEO FM Logistic



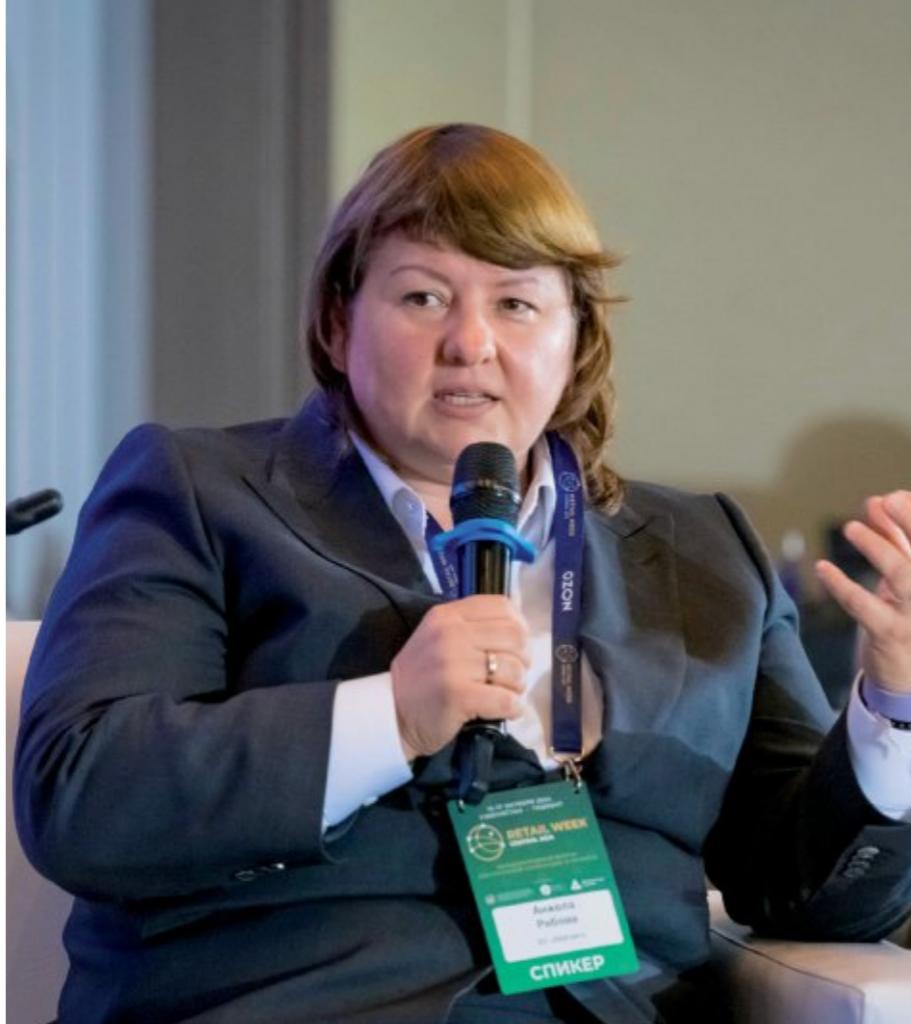
Владимир Гончаревич
Директор
по работе с региональными
и зарубежными органами
государственной власти
Ozon

Vladimir Goncharevich
Director
for Relations with Regional and
Foreign Government Authorities
Ozon



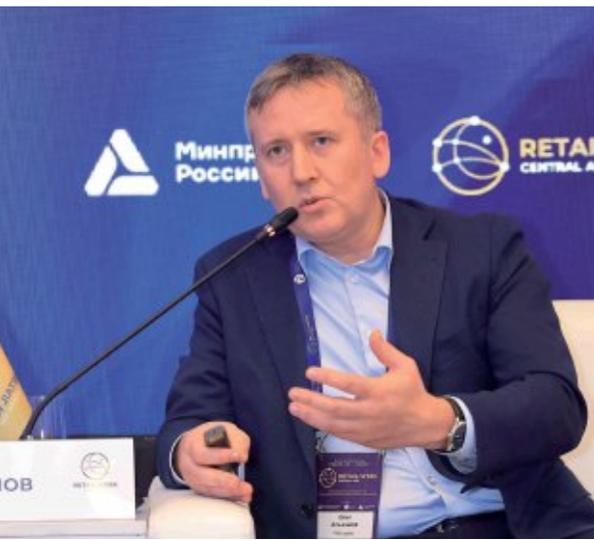
Анжела Рябова
Директор
формата «жесткий» дискаунтер
ТС «Магнит»

Anzhela Ryabova
Director of the format
hard discounter
Magnit



Сардор Кадыров
GR Директор
Яндекс Узбекистан

Sardor Kadyrov
GR Director
Yandex Uzbekistan



ДНИ РИТЕЙЛА



Калининград



Санкт-Петербург



Архангельск

Минск

Москва

Нижний Новгород



Воронеж



Уфа

Екатеринбург

Омск



Новосибирск



Махачкала



Ташкент (Узбекистан)



Благовещенск
Хэйхэ (Китай)



Хабаровск



Южно-Сахалинск



Владивосток

С 2019 года «Дни ритейла» в регионах являются ключевой площадкой для обсуждения актуальных вызовов и направлений развития торговли в субъектах России. Это серия масштабных мероприятий, объединяющих лидеров отрасли, представителей власти и экспертов для обмена опытом, формирования стратегий и налаживания новых партнерств.

Since 2019, Retail Days in the regions have been a key platform for discussing current challenges and trends for trade development in the regions of Russia. This is a series of large-scale events that bring together industry leaders, government officials and experts to exchange experiences, forming strategies and build new partnerships.





AWARDS



Awards RETAIL WEEK

Отраслевая премия, отмечающая достижения лидеров розничного рынка. Присуждается компаниям и специалистам за вклад в развитие ритейла, внедрение передовых решений и эффективных бизнес-практик.

Место проведения: Россия, Москва

An industry award recognizing the achievements of leaders in the retail market. Awarded to companies and specialists for their contribution to the development of retail, implementation of advanced solutions and effective business practices.

Venue: Russia, Moscow

e.com AWARDS

Премия, отмечающая выдающиеся достижения в сфере электронной коммерции. Вручается лучшим представителям e-commerce за инновационные решения и вклад в развитие отрасли.

Место проведения: Россия, Москва

Award recognizing outstanding achievements in the field of e-commerce. Awarded to the best representatives of e-commerce for innovative solutions and contribution to the development of the industry.

Venue: Russia, Moscow

Awards RETAIL WEEK

Международный конкурс, призванный отметить ведущие компании розничного рынка Центральной Азии. Премия способствует обмену лучшими практиками и развитию отрасли в регионе.

Место проведения: Узбекистан, Ташкент

An international competition designed to recognize the leading companies in the retail market of Central Asia. The award promotes the exchange of best practices and development of the industry in the region.

Venue: Uzbekistan, Tashkent

RETAIL TECHNOLOGY & DESIGN AWARDS

Премия, отмечающая передовые достижения в области техно-логий и дизайна в ритейле. Награждаются компании и проекты, внедряющие инновационные решения, которые трансформируют покупательский опыт, повышают операционную эффективность и формируют новые стандарты качества в отрасли.

Место проведения: Россия, Москва

Award recognizing advanced achievements in retail technology and design. It honors companies and projects that implement innovative solutions transforming the customer experience, improving operational efficiency, and setting new quality standards in the retail industry.

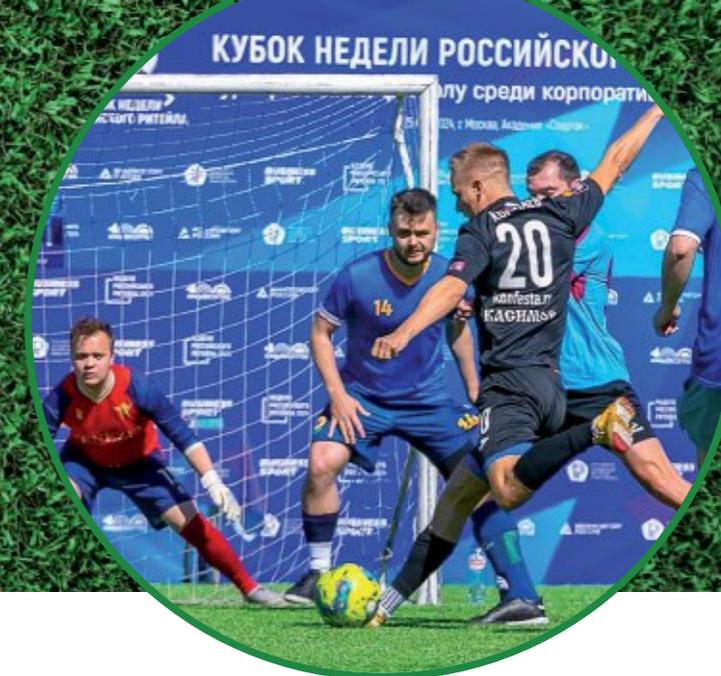
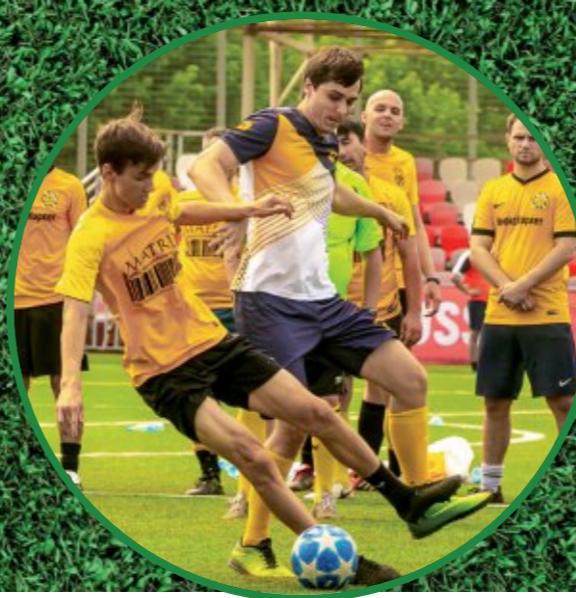
Venue: Russia, Moscow







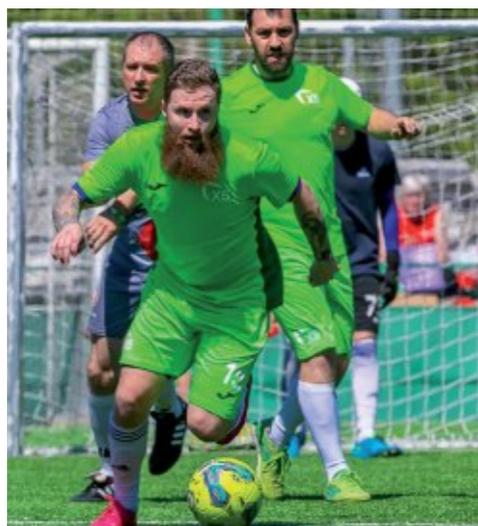
ФУТБОЛ



Кубок по мини-футболу проводится с 2010 года и за эти годы стал не просто соревнованием, а уникальной площадкой для укрепления связей между представителями ритейла, маркетплейсов и поставщиков потребительской продукции. Здесь участники встречаются в спортивном единстве, обмениваются опытом в неформальной обстановке и открывают новые возможности для сотрудничества.

The Mini-Football Cup has been held since 2010 and over the years has become not just a competition, but a unique platform for strengthening ties between representatives of retail, marketplaces and suppliers of FMCG. Here, participants meet in sports unity, exchange experiences in an informal setting and open up new opportunities for cooperation.







Telegram-канал Retail Week
– Новости, интервью,
презентации, видео

Telegram channel Retail Week
– News, interviews,
presentations, video



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

Russian Retail Market
Experts Association
info@raerr.ru



Единая Дирекция
Ритейл-форумов

Forums management
+7 (495) 323-71-07
info@retailevent.org