



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



# RETAIL WEEK ФОРУМЫ В ФОТОГРАФИЯХ

RETAIL WEEK FORUMS IN PHOTOS



## УВАЖАЕМЫЕ КОЛЛЕГИ! ДОРОГИЕ ДРУЗЬЯ!

Российская Ассоциация экспертов рынков ритейла активно участвует в развитии розничной торговли и смежных отраслей, а также является организатором ряда значимых форумов для ритейла как на территории Российской Федерации, так и за её пределами, создавая платформы для конструктивного диалога и обмена опытом.

Форумы Retail Week стали знаковыми событиями для всего отраслевого сообщества, собирая на одной площадке ведущих экспертов, лидеров рынка и представителей власти. Каждый форум — это уникальная атмосфера диалога, обмена знаниями и новых возможностей.

С каждым годом растет число участников, расширяются темы деловой программы, охватывая самые актуальные тренды и вызовы, с которыми сталкивается розничная торговля. Форумы становятся точками притяжения для профессионалов, стремящихся не только обсудить ключевые вопросы развития отрасли, но и найти партнеров, вдохновиться новыми идеями и внести свой вклад в формирование будущего ритейла.

**А. Карпов**

Председатель правления  
Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

## DEAR COLLEAGUES! DEAR FRIENDS!

Russian Retail Market Experts Association actively participates in the development of retail trade and related industries, and also organizes a number of significant forums for retail both in the Russian Federation and abroad, creating platforms for constructive dialogue and exchange of experience.

Retail Week Forums have become landmark events for the entire industry community, bringing together experts, market leaders and government officials on one event. Each forum is a unique atmosphere of dialogue, knowledge exchange and new opportunities.

Every year, the number of participants grows, the topics of the agenda expand, covering the most current trends and challenges facing the retail market. Forums become points of attraction for professionals seeking not only to discuss key issues of industry development, but also to find partners, be inspired by new ideas and contribute to the formation of the future of retail.

**A. Karpov**

Chairman of the Board  
Russian Retail Market Experts Association



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА



RUSSIAN RETAIL  
MARKET EXPERTS  
ASSOCIATION

**Российская Ассоциация экспертов рынка ритейла** – это некоммерческая организация, объединяющая экспертов в ключевых сферах ритейла, включая: взаимодействие с органами власти (GR), управление персоналом (HR) и коучинг, цепочку поставок и логистику, юридический консалтинг, IT-решения для ритейла, финансовый консалтинг (налоговое консультирование, привлечение инвестиций и кредитов, M&A), маркетинговый консалтинг (программы лояльности, кросс-промо, мотивационные программы), бизнес-аналитику, поставку потребительской продукции.

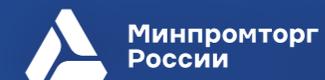
Ассоциация также выступает организатором крупнейших мероприятий в сфере электронной коммерции и розничной торговли как в России, так и за рубежом.

**Russian Retail Market Experts Association** is a non-profit organization uniting experts specializing in key areas of retail, including: government relations, human resources management and coaching, supply chain and logistics, legal consulting, IT solutions for retail, financial consulting (tax consulting, investment and credit raising, M&A), marketing consulting (loyalty programs, cross-promo), business analytics, and consumer product supply.

The Association also acts as an organizer of major e-commerce and retail events both in Russia and abroad.

# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ

ОРГАНИЗАТОРЫ:



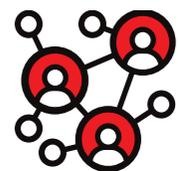
## НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА

retailweek.ru



Неделя Российского Ритейла – крупнейшее отраслевое мероприятие страны, ставшее не просто традицией, а важным событием для профессионального сообщества, где встречаются лидеры мнений, обмениваются опытом и формируются новые идеи для будущего ритейла. За эти годы Форум стал неотъемлемой частью отрасли, объединяя всех участников потребительского рынка и создавая пространство для диалога, сотрудничества и новых возможностей. Уже более 10 лет Форум вносит вклад в развитие российского ритейла, подтверждая свой статус ключевой площадки для профессионального диалога и обмена опытом.

Russian Retail Week is the country's largest industry event, which has become not just a tradition, but an important event for the professional community, where opinion leaders meet, exchange experiences and form new ideas for the future of retail. Over the years, the Forum has become an integral part of the industry, uniting all participants in the consumer market and creating a space for dialogue, cooperation and new opportunities. For more than 10 years, the Forum has been contributing to the development of Russian retail, confirming its status as a key platform for professional dialogue and exchange of experience.



**8000+**  
участников  
*attendees*



**130+**  
сессий  
*events*



**800+**  
спикеров  
*speakers*



**130+**  
экспонентов  
*exhibitors*



**200+**  
сми  
*media*



**500+**  
брендов  
*brands*

**Денис Мантуров**  
Первый заместитель  
Председателя Правительства  
Российской Федерации

**Denis Manturov**  
First Deputy Chairman  
of the Government  
of the Russian Federation



**Антон Алиханов**  
Министр  
промышленности и торговли  
Российской Федерации

**Anton Alikhanov**  
Minister  
of Industry and Trade  
of the Russian Federation





**Екатерина Лобачева**  
Президент  
X5 Group

**Ekaterina Lobacheva**  
President  
X5 Group



**Татьяна Ким**  
Основатель Wildberries,  
глава ООО «РВБ»

**Tatyana Kim**  
Founder of Wildberries,  
Head of LLC RWB

**Ася Балабай**  
Коммерческий директор  
«АШАН Ритейл Россия»

**Asya Balabaya**  
Commercial Director  
Auchan Retail Russia



**Анна Мелешина**  
Управляющий директор  
розничной сети «Магнит»

**Anna Meleshina**  
Managing Director  
Magnit

**Тихон Смыков**  
Президент  
Inventive Retail Group

**Tikhon Smykov**  
President  
Inventive Retail Group



**Марина Фытова**  
Исполнительный директор  
ТС Лемана ПРО

**Marina Fytova**  
Executive Director  
Lemana PRO



**Алексей Григорьев**  
Заместитель генерального  
директора -  
директор по корпоративной  
внешней политике  
METRO Россия

**Alexey Grigoriev**  
Deputy General Director -  
Director of Corporate  
Foreign Policy  
METRO Russia



**Владимир Сорокин**  
Генеральный директор  
ТС «Лента»

**Vladimir Sorokin**  
CEO  
Lenta

**Максим Протасов**  
Руководитель  
Роскачество

**Maxim Protasov**  
Head  
of Roskachestvo



**Штефан Дюрр**  
Президент  
ЭкоНива

**Stefan Dürr**  
President  
EkoNiva

# WINE RETAIL



С 2018 года важной частью программы «Недели Российского Ритейла» является конгресс современной виноторговли – Wine Retail Week.

Wine Retail Week – признанное отраслью мероприятие, которое собирает винных байеров федеральных и региональных торговых сетей, а также экспертов в области категорийного менеджмента и HR в алкогольной категории.

В рамках Wine Retail Week проходят деловая программа с участием ведущих отраслевых аналитиков и лидеров рынка, а также выставочная и дегустационная зона, где представлена продукция российских виноделен

Since 2018, an important part of the Russian Retail Week program is the congress of modern wine trade – Wine Retail Week.

Wine Retail Week is an industry-recognized event that brings together wine buyers from federal and regional retail chains, as well as experts in category management and HR in the alcohol category.

Wine Retail Week includes an agenda with the participation of leading industry analysts and market leaders, as well as an exhibition and tasting area where products from Russian wineries are presented





МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ  
ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ  
И РИТЕЙЛА

**E-RETAIL**  
**WEEK**

НЕЙПРОС  
DIGITAL MARKETING  
SOCIAL COMMERCE  
РОБОТЫ



[eretailweek.ru](http://eretailweek.ru)

E-Retail Week – ключевая площадка для обсуждения трендов, обмена опытом и внедрения передовых технологий, формирующих будущее торговли. Деловая программа Форума охватывает ключевые направления, включая применение нейросетей и искусственного интеллекта, автоматизацию бизнес-процессов, стратегии digital marketing и использование ИИ для оптимизации процессов. Особое внимание уделяется интеграции социальных сетей в e-commerce, эффективным механикам продаж и созданию контента для вовлечения покупателей, а также новым моделям доставки и оптимизации складской логистики.

E-Retail Week is a key platform for discussing trends, exchanging experience and implementing advanced technologies that shape the future of retail. The Forum's agenda includes key topics: use of artificial intelligence in retail, personalization, predictive analytics, digital marketing strategies and tools, social commerce, content's role to attract customers, optimization of logistics for e-commerce and retail.



**5000+**  
участников  
*attendees*



**50+**  
сессий  
*events*



**300+**  
спикеров  
*speakers*



**100+**  
экспонентов  
*exhibitors*



**70+**  
сми  
*media*



**200+**  
брендов  
*brands*

**Артём Соколов**  
Президент  
Ассоциации компаний  
интернет-торговли (АКИТ)

**Artem Sokolov**  
President  
Online Retail Association (AKIT)



**Максим Гришаков**  
Генеральный директор  
Lamoda

**Maksim Grishakov**  
CEO  
Lamoda



**Илья Кретов**  
Директор  
по электронной торговле  
«Т-Банк»



**Ilya Kretov**  
Director  
of Electronic Commerce  
T-Bank



**Дмитрий Ким**  
Директор  
по взаимодействию с органами  
государственной власти  
Ozon

**Dmitry Kim**  
Director  
of interaction with government  
authorities  
Ozon



**Евгений Мовчан**  
Генеральный директор  
СТД «Петрович»

**Evgeniy Movchan**  
CEO  
STD Petrovich



**Фёдор Вирин**  
Партнёр  
Data Insight

**Fedor Virin**  
Partner  
Data Insight

**Анастасия Кудрявцева**  
Генеральный директор  
«Купер»

**Anastasia Kudryavtseva**  
CEO  
Kuper



**Денис Сологуб**  
Президент  
ТС «Азбука Вкуса»

**Denis Sologub**  
President  
Azbuka Vkusa



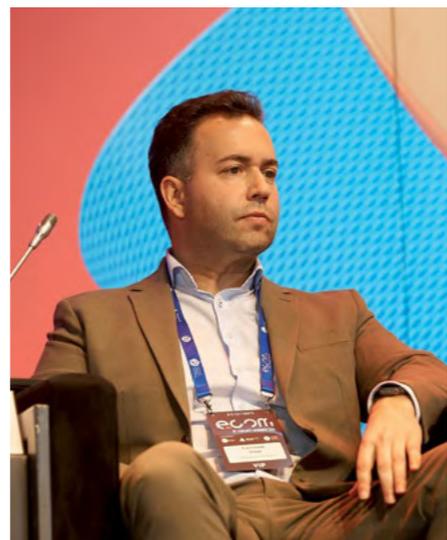
**Кирилл Токарев**  
Шеф-редактор  
РБК

**Kirill Tokarev**  
Chief Editor  
RBC



**Илья Якубсон**  
Генеральный директор  
ТС «Чижик»

**Ilya Yakubson**  
CEO  
Chizhik



# МЕЖДУНАРОДНЫЙ ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ И РИТЕЙЛА



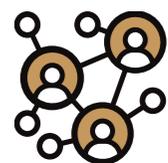
## RETAIL WEEK CENTRAL ASIA

retailweek.uz

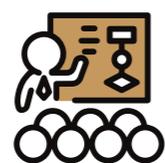


Central Asia Retail Week — ключевое событие для ритейла в Центральной Азии, объединяющее ритейлеров, производителей, поставщиков, дистрибьюторов, экспертов, представителей электронной коммерции и государственных регуляторов рынка. Участники Форума обсуждают актуальные вызовы, делятся успешными кейсами и находят новые точки роста, укрепляя партнерские связи на международной арене. Благодаря насыщенной деловой программе и атмосфере конструктивного диалога, Форум стал платформой для создания эффективных бизнес-альянсов и развития сотрудничества между странами региона.

Central Asia Retail Week is a key event for retail in Central Asia, bringing together retailers, manufacturers, suppliers, distributors, experts, e-commerce representatives and government authorities. Forum participants discuss current challenges, share successful cases and find new growth points, strengthening partnerships internationally. Thanks to a rich agenda and an atmosphere of constructive dialogue, the Forum has become a platform for creating effective business alliances and developing cooperation between the countries of the region.



**1500+**  
участников  
*attendees*



**50+**  
сессий  
*events*



**200+**  
спикеров  
*speakers*



**100+**  
экспонентов  
*exhibitors*



**150+**  
сми  
*media*



**500+**  
брендов  
*brands*

**Хуррам Тешабаев**  
Заместитель  
министра инвестиций,  
промышленности и торговли  
Республики Узбекистан

**Khurram Teshabayev**  
Deputy Minister of Investments,  
Industry, and Trade  
Republic of Uzbekistan



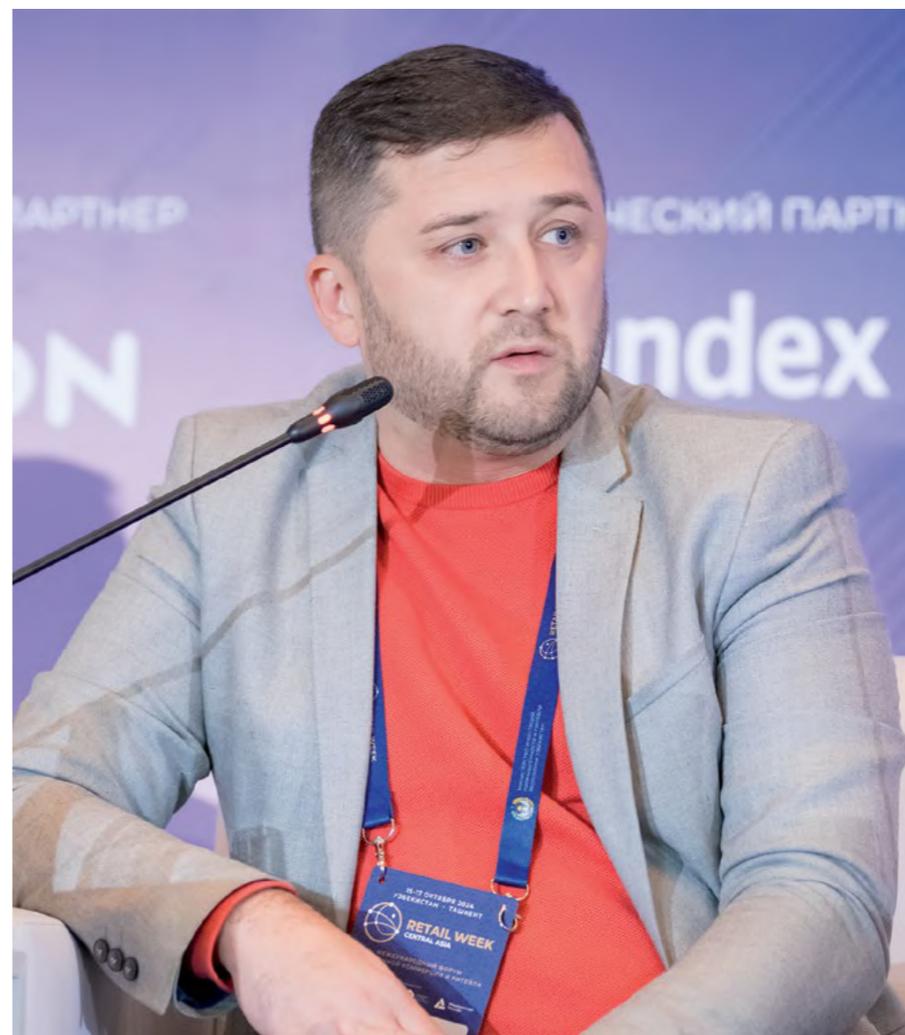
**Вячеслав Пак**  
Первый заместитель директора  
Национального агентства  
перспективных проектов (НАПП)

**Vyacheslav Pak**  
First Deputy Director  
National agency  
of perspective projects (NAPP)



**Иномжон Абдурахмонов**  
Начальник департамента  
Внешней торговли  
Министерства инвестиций,  
промышленности и торговли  
Республики Узбекистан

**Inomjon Abdurakhmonov**  
Head of the Foreign  
Trade Department  
of the Ministry of Investment,  
Industry and Trade  
of the Republic of Uzbekistan



**Ильшат Хаметов**  
Генеральный директор  
Uzum Market

**Ilshat Khametov**  
CEO  
Uzum Market

**Владислав Курбатов**  
Генеральный директор  
ТС «Пятерочка»

**Vladislav Kurbatov**  
CEO  
Pyaterochka



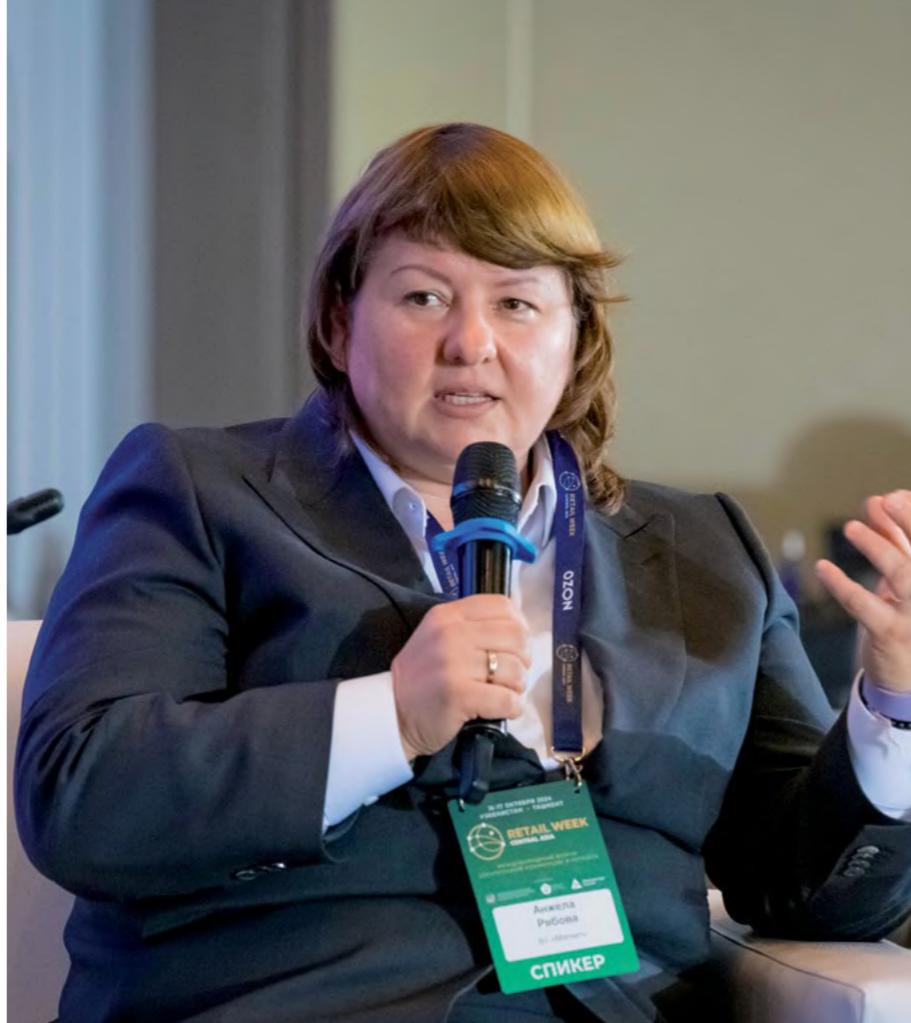
**Владимир Гончаревич**  
Директор  
по работе с региональными  
и зарубежными органами  
государственной власти  
Ozon

**Vladimir Goncharevich**  
Director  
for Relations with Regional and  
Foreign Government Authorities  
Ozon



**Анжела Рябова**  
Директор  
формата «жесткий» дискаунтер  
ТС «Магнит»

**Anzhela Ryabova**  
Director of the format  
hard discounter  
Magnit



**Сардор Кадыров**  
GR Директор  
Яндекс Узбекистан

**Sardor Kadyrov**  
GR Director  
Yandex Uzbekistan



МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ФОРУМЫ

# ДНИ РИТЕЙЛА

НЕДЕЛЯ  
РОССИЙСКОГО  
РИТЕЙЛА

RETAIL WEEK  
CENTRAL ASIA

ecom  
& retail week

E-RETAIL  
WEEK



RETAILDAYS.RU



Калининград



Санкт-Петербург



Архангельск



ДНИ РИТЕЙЛА  
В БЕЛОМОРЬЕ

Москва



Воронеж

ДНИ РИТЕЙЛА  
В ЧЕРНОЗЕМЬЕ



Уфа



ДНИ РИТЕЙЛА  
В УФЕ



Махачкала



ДНИ РИТЕЙЛА  
НА СЕВЕРНОМ  
КАВКАЗЕ



Новосибирск

ДНИ РИТЕЙЛА  
В СИБИРИ



Хабаровск

ДНИ РИТЕЙЛА  
НА АМУРЕ



Южно-Сахалинск

ДНИ РИТЕЙЛА  
НА САХАЛИНЕ



Благовещенск

ДНИ РИТЕЙЛА  
НА АМУРЕ



Хэйхэ (Китай)

ДНИ РИТЕЙЛА  
НА АМУРЕ



Владивосток



ДНИ РИТЕЙЛА  
В ПРИМОРЬЕ

2019 г.

2022 г.

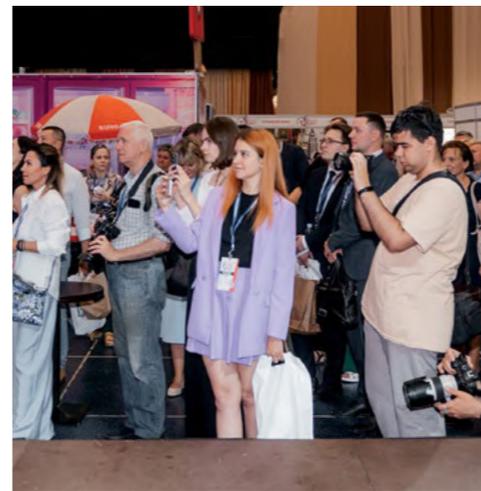
2023 г.

2024 г.

Ташкент  
(Узбекистан)

С 2019 года «Дни ритейла» в регионах являются ключевой площадкой для обсуждения актуальных вызовов и направлений развития торговли в субъектах России. Это серия масштабных мероприятий, объединяющих лидеров отрасли, представителей власти и экспертов для обмена опытом, формирования стратегий и налаживания новых партнерств.

Since 2019, Retail Days in the regions have been a key platform for discussing current challenges and directions for trade development in the regions of Russia. This is a series of large-scale events that bring together industry leaders, government officials and experts to exchange experiences, forming strategies and build new partnerships.





# AWARDS



В рамках наших Форумов ежегодно вручаются профессиональные премии, отмечающие самых ярких и достойных представителей розничного рынка. Это не просто награды — это признание достижений, которые вдохновляют, задают новые ориентиры и формируют будущее ритейла.

Professional awards are part of business agenda of our Forums. It's celebrating the brightest and most worthy representatives of the retail market. This is recognitions of achievements that inspire, set new guidelines and shape the future of retail.

## Awards RETAIL WEEK

Отраслевая премия, отмечающая достижения лидеров розничного рынка. Присуждается компаниям и специалистам за вклад в развитие ритейла, внедрение передовых решений и эффективных бизнес-практик.

**Место проведения: Россия, Москва**

An industry award recognizing the achievements of leaders in the retail market. Awarded to companies and specialists for their contribution to the development of retail, implementation of advanced solutions and effective business practices.

**Venue: Russia, Moscow**

## e.com AWARDS

Премия, отмечающая выдающиеся достижения в сфере электронной коммерции. Вручается лучшим представителям e-commerce за инновационные решения и вклад в развитие отрасли.

**Место проведения: Россия, Москва**

Award recognizing outstanding achievements in the field of e-commerce. Awarded to the best representatives of e-commerce for innovative solutions and contribution to the development of the industry.

**Venue: Russia, Moscow**

## Awards RETAIL WEEK

Международный конкурс, призванный отметить ведущие компании розничного рынка Центральной Азии. Премия способствует обмену лучшими практиками и развитию отрасли в регионе.

**Место проведения: Узбекистан, Ташкент**

An international competition designed to recognize the leading companies in the retail market of Central Asia. The award promotes the exchange of best practices and development of the industry in the region.

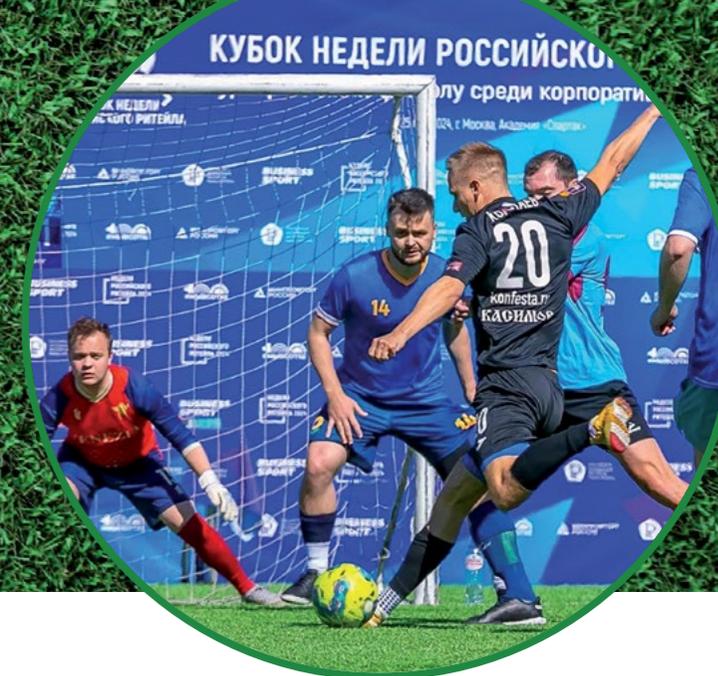
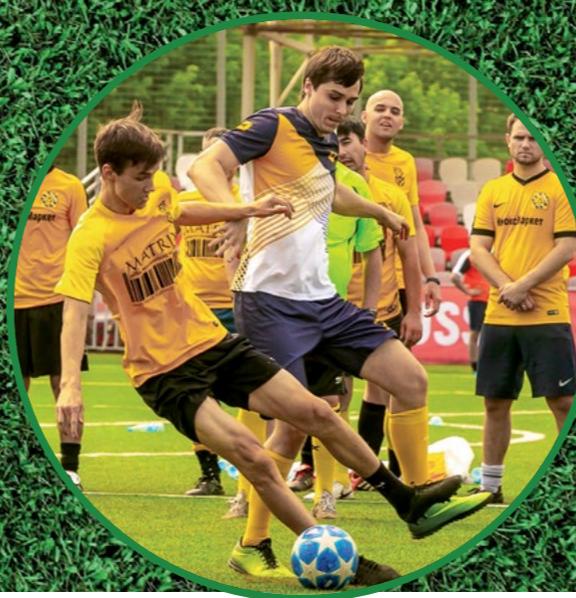
**Venue: Uzbekistan, Tashkent**







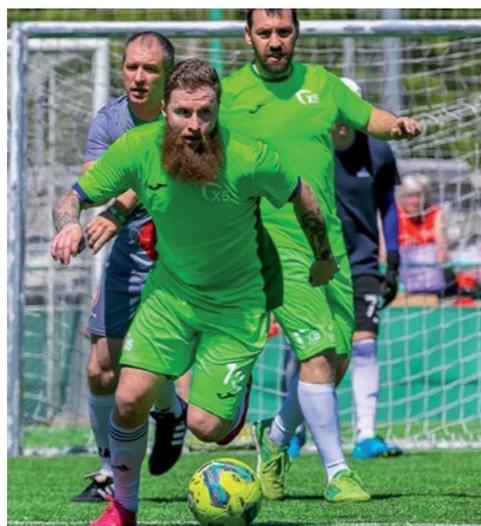
# ФУТБОЛ



Кубок по мини-футболу проводится с 2010 года и за эти годы стал не просто соревнованием, а уникальной площадкой для укрепления связей между представителями ритейла, маркетплейсов и поставщиков потребительской продукции. Здесь участники встречаются в спортивном единстве, обмениваются опытом в неформальной обстановке и открывают новые возможности для сотрудничества.

The Mini-Football Cup has been held since 2010 and over the years has become not just a competition, but a unique platform for strengthening ties between representatives of retail, marketplaces and suppliers of FMCG. Here, participants meet in sports unity, exchange experiences in an informal setting and open up new opportunities for cooperation.







**Telegram-канал Retail Week**  
Новости, интервью, презентации, видео

**Telegram channel Retail Week**  
News, interviews, presentations, videos



**Единая Дирекция ритейл-форумов**  
Forums management  
+7 (495) 323-71-07  
[info@retailevent.org](mailto:info@retailevent.org)



РОССИЙСКАЯ  
АССОЦИАЦИЯ  
ЭКСПЕРТОВ  
РЫНКА РИТЕЙЛА

**Russian Retail Market Experts Association**  
[info@raerr.ru](mailto:info@raerr.ru)

