

есон.
& RETAIL week

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ФОРУМ ЭЛЕКТРОННОЙ
КОММЕРЦИИ
И РИТЕЙЛА
8 - 9 ОКТЯБРЯ
2024 МОСКВА
КОНГРЕСС-ЦЕНТР ЦМТ

 **МИНПРОМТОРГ
РОССИИ**



РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА



e-commerce & RETAIL week



Ежегодный форум электронной коммерции и ритейла, который пройдет в Москве с 8 по 9 октября 2024 года.

На форуме встретятся свыше 200 спикеров и 1000 экспертов и практиков, представителей федерального и регионального ритейла, маркетплейсов, ведущих отраслевых бизнес-ассоциаций, поставщиков потребительской продукции и решений для бизнеса, консалтинговых компаний, регуляторов в сфере потребительского рынка и стартапов.

Партнерам и участникам форума мы предлагаем различные варианты позиционирования. Все опции могут быть адаптированы в зависимости от потребностей вашей компании по продвижению бренда, бюджета или продукции.

Чтобы получить дополнительную информацию, пожалуйста, свяжитесь с Дирекцией форума:

+7 495 323 71 07

info@retailevent.ru

СОДЕРЖАНИЕ

ФОРУМ В ЦИФРАХ	4
УЧАСТНИКИ ФОРУМА	5
ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ.....	6
ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ	7
ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?	8
В ПРОГРАММЕ ФОРУМА.....	10
СПИКЕРЫ ФОРУМА.....	11
«HEALTH & BEAUTY»	13
ПРЕМИЯ ЕСОМ AWARDS	14
6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ	15
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ ДЕЛЕГАТА.....	16
ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ	17
МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И СХЕМА ЗАЛОВ	18
ПАРТНЕРСКИЕ ВОЗМОЖНОСТИ	19



ФОРУМ В ЦИФРАХ



50+ МЕРОПРИЯТИЙ



200+ СПИКЕРОВ



100+ ЭКСПОНЕНТОВ



5000+ ПОСЕТИТЕЛЕЙ



150+ РИТЕЙЛЕРОВ И МАРКЕТПЛЕЙСОВ



50+ ФЕДЕРАЛЬНЫХ И ОТРАСЛЕВЫХ СМИ

e-commerce & RETAIL week

УЧАСТНИКИ ФОРУМА



5

Топ-менеджмент российского ритейла, представители маркетплейсов и аналитических агентств, специалисты в области интернет-маркетинга, сотрудники логистических фирм и IT-специалисты, программисты и разработчики интернет-систем для онлайн-торговли.

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШЕНЫ

WILDBERRIES

OZON

X5Group

МАГНИТ

детский мир

Яндекс

lamoda

AliExpress

ВКУСВИЛЛ

СИТИЛИНК
все лучшее для тебя

СБЕР МАРКЕТ

ЛЕРУА МЕРЛЕН

DNS

Hoff

ПЕТРОВИЧ

лента

АЗБУКА
ВКУСА

ГАЗПРОМБАНК

ВТБ

METRO

сбп
система быстрых платежей

CDEK

самокат

TINKOFF

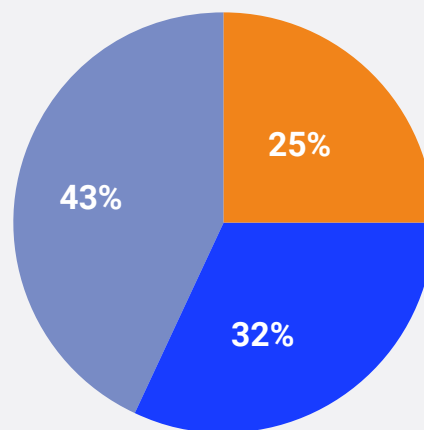
MELON
FASHION GROUP

и многие другие ...

ПРОФИЛЬ УЧАСТНИКОВ



ДОЛЖНОСТНОЙ СОСТАВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ

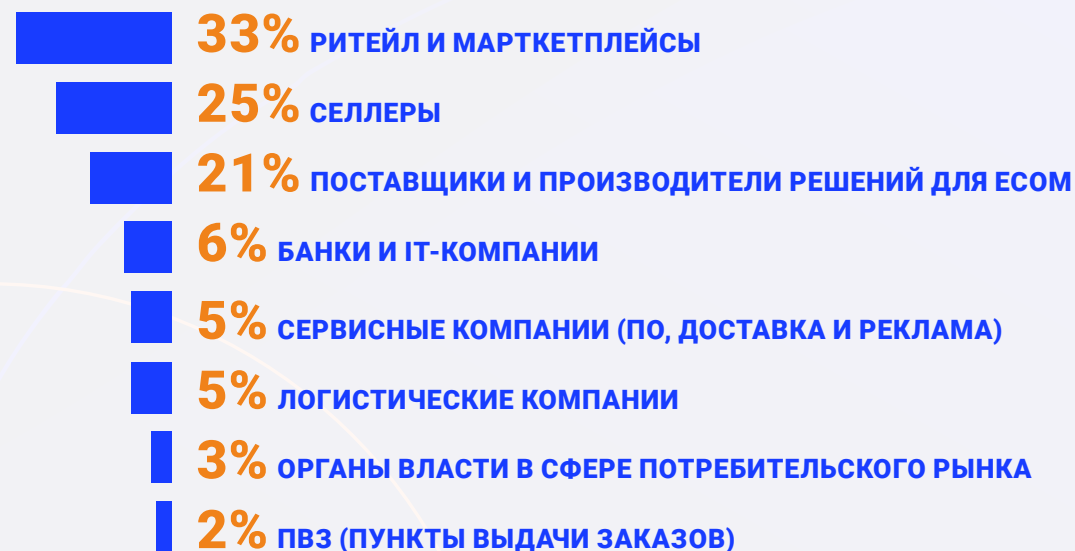


43% ПРОФИЛЬНЫЕ СПЕЦИАЛИСТЫ

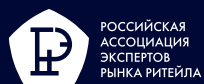
32% РУКОВОДИТЕЛИ НАПРАВЛЕНИЙ

25% ВЛАДЕЛЬЦЫ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТ

СФЕРА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ



ОСНОВНЫЕ ТЕМЫ



Цифровизация



Логистика



Health & Beauty



Fashion



Маркетплейсы



Cross-Border



IT



Fintech



Фарма



Marketing



E-Grocery



VR/AR

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



КРУПНОМУ БИЗНЕСУ

- Дополнительный шанс обсудить важные вопросы регулирования сферы электронной коммерции и повлиять на решения регуляторов рынка
- Встречи и обмен опытом с другими лидерами отрасли, налаживание контактов и важных деловых связей



СРЕДНЕМУ БИЗНЕСУ

- Ценные знания и советы от ведущих экспертов отрасли
- Расширение круга контактов, установление партнерских отношений с другими предпринимателями и потенциальными клиентами
- Возможность выстроить стратегическое партнерство с ключевыми игроками рынка
- Возможность привлечения новых клиентов и инвестиций
- Актуальную информацию о трендах и технологиях в сфере электронной коммерции

ЧТО ДАЕТ УЧАСТИЕ БИЗНЕСУ?



СЕЛЛЕРАМ

- Вы можете привлечь внимание к своему бизнесу, позиционировать себя как эксперта и повысить узнаваемость своего бренда
- У вас появляется площадка для демонстрации продукции или услуг перед широкой аудиторией, в том числе потенциальными клиентами
- Вы получаете новые знания о стратегиях маркетинга, продаж и управления в сфере e-commerce.
- Вы устанавливаете партнерские отношения с поставщиками и платформами электронной коммерции для расширения бизнеса



ПОСТАВЩИКАМ

- Возможность презентации своей продукции перед широкой аудиторией
- Доступность получения отзывов и рекомендаций от участников и экспертов, которые помогут вам улучшить свой бизнес
- Поиск и открытие новых каналов продвижения и сбыта продукции для увеличения объемов продаж
- Ознакомление с трендами и технологиями e-commerce
- Продвижение собственного бренда для повышения видимости компании
- Возможность установить долгосрочных партнерские отношения с другими участниками форума для совместных проектов

В ПРОГРАММЕ ФОРУМА



2 ДНЯ НАСЫЩЕННОЙ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ:

- Пленарная сессия с лидерами рынка
- Стратегическая сессия с регуляторами отрасли
- Тематические блоки, круглые столы и мастер-классы
- Партнерские конференции и бизнес-завтраки
- Нетворкинг и воркшопы, пресс-румы и вебинары



ВЫСТАВКА ТЕХНОЛОГИЙ E-COMMERCE

В рамках форума пройдет выставка, на которой поставщики, IT, сервисные и консалтинговые компании представят решения и услуги в сфере e-commerce



СПЕЦИАЛЬНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ

• ECOM AWARDS

Целью ECOM AWARDS является выбор самых достойных представителей рынка электронной коммерции, привлечение внимания профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям в области развития ритейла за прошедший год.

• Гала-ужин

СПИКЕРЫ ФОРУМА



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ



Денис Мантуров

Заместитель председателя
Правительства Российской
Федерации – министр
промышленности и торговли
Российской Федерации



Татьяна Бакальчук

Основательница и генеральный
директор Wildberries



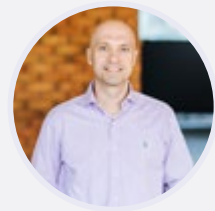
Виктор Евтухов

Статс-секретарь – заместитель
Министра промышленности и
торговли Российской Федерации



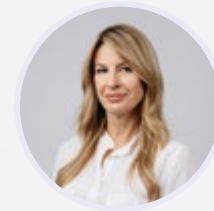
Сергей Беляков

Управляющий директор Ozon



Максим Гришаков

Генеральный директор Lamoda



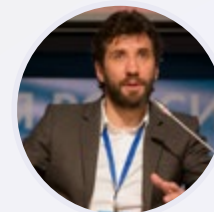
Мария Давыдова

Генеральный директор
«Детский мир»



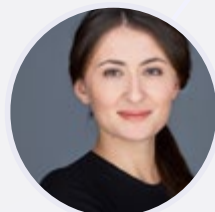
Дмитрий Алексеев

Основатель и генеральный
директор DNS



Евгений Мовчан

Генеральный директор «Петрович»



Анастасия Волохова

Директор по стратегии и
трансформации «Лента»



Денис Сологуб

Президент «Азбука Вкуса»

СПИКЕРЫ ФОРУМА



СТАНЬТЕ УЧАСТНИКОМ ДИАЛОГА О БУДУЩЕМ ЕСОМ



Дмитрий Русаков
директор сервисов электронной
коммерции Яндекс



Александр Лозовский
генеральный директор «Ситилинк»



Артем Соколов
Президент Ассоциации компаний
интернет-торговли



Сергей Гончаров
директор маркетплейса Ozon



Андрей Бодров
директор по стратегии
и инвестициям «Магнит»



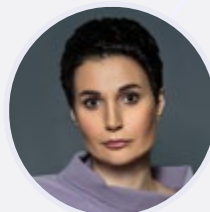
Илья Кретов
директор Tinkoff eCommerce



Федор Вирин
Партнер Data Insight



Константин Крупицкий
директор по e-com ZENDEX



Мария Тимофеева
директор по электронной
коммерции HOFF

и многие другие ...



HEALTH & BEAUTY



HEALTH & BEAUTY

В рамках международного форума ECOM Retail Week пройдет выставка, посвященная индустрии красоты и здоровья.

В отдельной зоне производители и дистрибьюторы косметики, парфюмерии, БАДов и бьюти гаджетов продемонстрируют свою продукцию для посетителей Форума.

РИВ ГОШ

ИЛЬ ДЕ БОТЭ

МАГНИТ
КОСМЕТИК

PRESIDENT

NATURA
SIBERICA

BRADEx™
Simple Life Solutions

mi&ko
100% NATURAL
COSMETICS

O-complex.com

есом. AWARDS

+

ПРЕМИЯ ЕСОМ AWARDS

 МИНПРОМТОРГ
РОССИИ

 РОССИЙСКАЯ
АССОЦИАЦИЯ
ЭКСПЕРТОВ
РЫНКА РИТЕЙЛА

 Retail Event



ЦЕЛЬ ПРЕМИИ

есом. AWARDS

Отметить самых достойных представителей E-commerce в России, привлечь внимание профессионального сообщества к наиболее значимым достижениям за прошедший год, а также вооружить специалистов лучшими практиками развития отрасли

есом

6 ПРИЧИН ПРИНЯТЬ УЧАСТИЕ



1

ПРЕЗЕНТОВАТЬ ДОСТИЖЕНИЯ
И ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РАЗРАБОТКИ

2

НАЙТИ НОВЫХ КЛИЕНТОВ И ПОДДЕРЖАТЬ
ОТНОШЕНИЯ С СУЩЕСТВУЮЩИМИ

3

ПОЛУЧИТЬ ДАННЫЕ О СПЕЦИФИКЕ РАЗВИТИЯ
РЫНКА И ОСНОВНЫХ КОНКУРЕНТОВ

4

УКРЕПИТЬ ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЙ ИМИДЖ
КОМПАНИИ

5

ЗАКЛЮЧИТЬ СДЕЛКУ

6

УЗНАТЬ БОЛЬШЕ О КЛИЕНТАХ И ИХ
ОЖИДАНИЯХ

ПАКЕТ «СТАНДАРТ»

БЕСПЛАТНО

Включает в себя свободное посещение следующих мероприятий:

- Открытые мероприятия в рамках деловой программы Форума;
- Посещение выставочной экспозиции Форума.

В данный пакет НЕ ВХОДИТ посещение ECOM AWARDS и мероприятий, ограниченных для посещения (Пленарной и Стратегической сессий).

ПАКЕТ «ПРЕМИУМ»

99 000 руб.*

Включает в себя:

- Доступ на все мероприятия Форума
- Доступ в VIP Lounge
- Посещение Гала ужина и отраслевой премии Ecom Awards
- Предоставление персонального ассистента на время проведения Форума



* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.

ВАРИАНТЫ УЧАСТИЯ В ВЫСТАВОЧНОЙ ЭКСПОЗИЦИИ



Стоимость участия складывается из стоимости регистрационного взноса экспонента и стоимости выставочной площади (оборудованной или необорудованной)

РЕГИСТРАЦИОННЫЙ ВЗНОС ЭКСПОНЕНТА

35 000 руб. *

Включает в себя регистрацию участником Форума с получением пакета Участника и посещение мероприятий деловой программы ECOM RETAIL WEEK 2024

НЕОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж

15 000 руб./кв.м

2 этаж

40 000 руб./кв.м

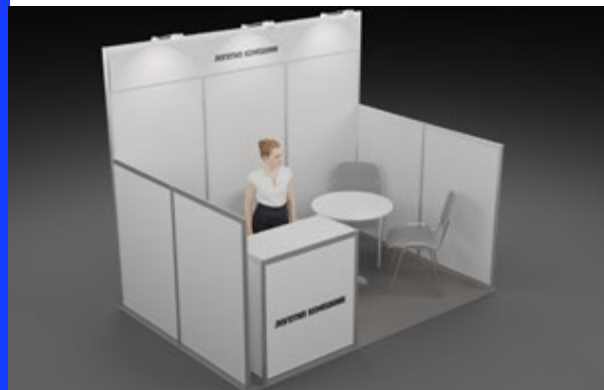
При покупке площади без застройки, возможно только индивидуальная застройка, с предварительно согласованным с Дирекцией вариантом.

На таких местах размещение Pop-Up запрещено (кроме специально предусмотренных вариантов).
На 2-ом этаже возможна только индивидуальная застройка.

ОБОРУДОВАННАЯ ВЫСТАВОЧНАЯ ПЛОЩАДЬ

1 этаж Конгресс-центра

30 000 руб./кв.м



ИНДИВИДУАЛЬНАЯ (ЭКСКЛЮЗИВНАЯ) ЗАСТРОЙКА

от **25 000** руб./кв.м

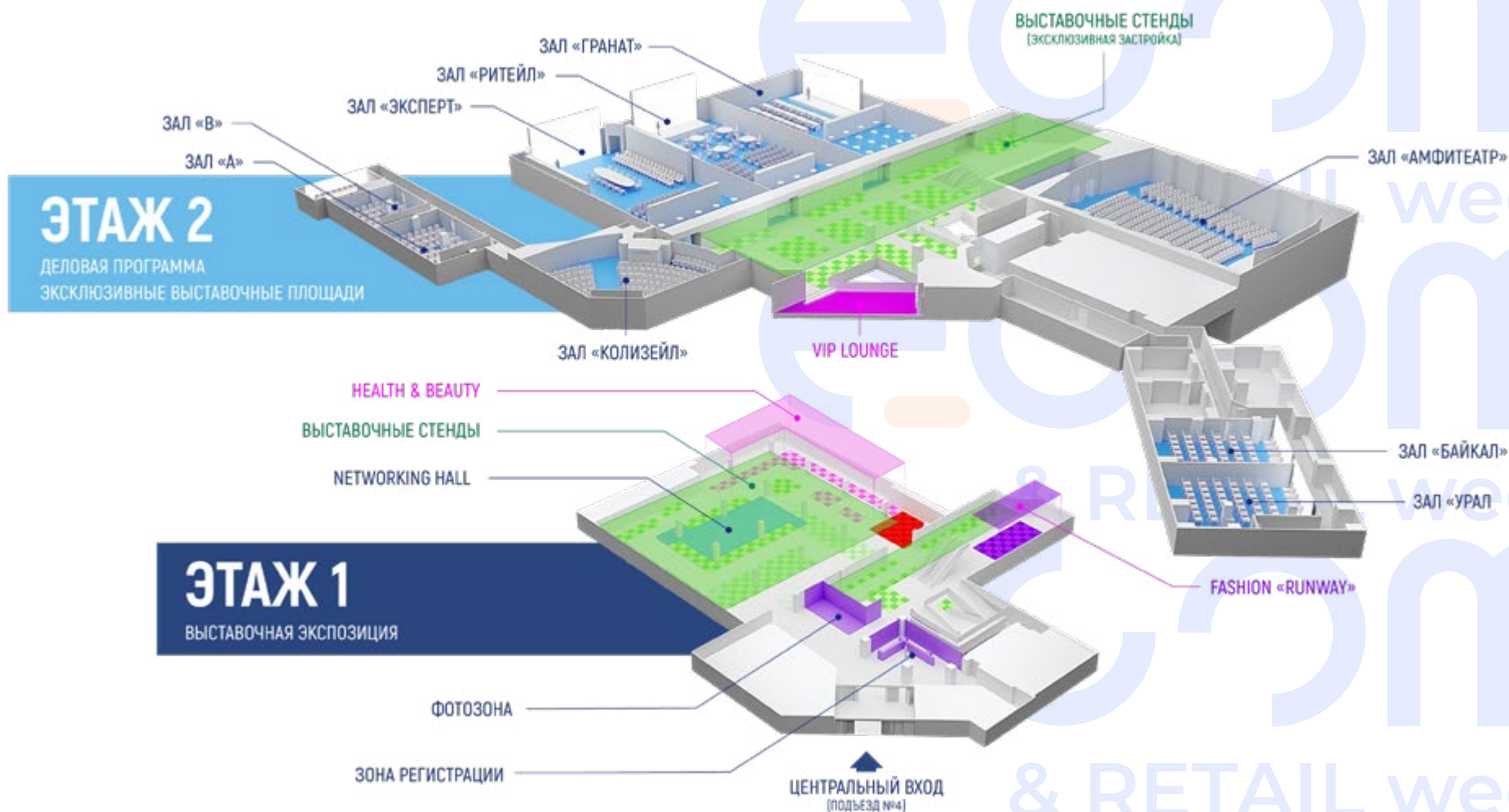


* Стоимость услуг не облагается НДС в связи с применением УСН.

МЕСТО ПРОВЕДЕНИЯ И СХЕМА ЗАЛОВ



Краснопресненская набережная, дом 12



Наименование	Стоимость пакета
Стратегический партнер	3 000 000 руб.
Генеральный партнер	2 000 000 руб.
Официальный партнер	1 500 000 руб.
Партнер	1 000 000 руб.
Генеральный партнер гала-ужина и Ecom Awards	1 500 000 руб.
Партнер гала-ужина и Ecom Awards	500 000 руб.
Партнер регистрации	600 000 руб.
Генеральный партнер Lounge	1 200 000 руб.
Автомобильный партнер	550 000 руб.
Партнер геймификации	350 000 руб.
Партнер фотозоны	600 000 руб.
Генеральный партнер кубка по мини-футболу	300 000 руб.

Наименование	Стоимость пакета
Организатор сессии	400 000 руб.
Партнер сессии	300 000 руб.
Спикер сессии	200 000 руб.

Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

DIGITAL	Официальный статус	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Размещение активного логотипа на главной странице ecomretailweek.ru	•	•	•	•	•				•							
	Размещение активного логотипа на сайте ecomretailweek.ru в разделе "Партнёры"	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Рекламный блок партнера на главной странице ecomretailweek.ru	•															
	Размещение логотипа на электронном билете участника	•	•	•		•				•							
	Размещение приветствия на сайте ecomretailweek.ru	•															
	Размещение логотипа в электронной программе Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в электронном каталоге Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в промо-видеоролике Форума	•	•	•	•	•				•							
	Размещение логотипа компании в пост-видеоролике Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на электронной фотографии с фотозоны	•													•		
	Размещение новостей компании на сайте ecomretailweek.ru и социальных сетях Форума	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
	Логотип в e-mail рассылке	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Размещение рекламного модуля компании в электронном каталоге	5 (A4)	3 (A4)	2 (A4)	A4	A4	1/2 A4	1/2 A4	1/2 A4	A4	1/2 A4		1/2 A4	1/2 A4				

Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Ecom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Ecom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

PRINT	Размещение логотипа компании на бейдже участника	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике сцены	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в трансляции	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании в фото-зоне	•	•	•	•
	Размещение логотипа компании на заднике в зоне регистрации	•	•	•	•
	Лого на пресс-волле Ecom Awards	•			
	Лого в зоне Ecom Awards	•			

•				•	•			
•								
•				•	•			•
•	•			•	•			
•			•					
•			•					

ПРОМО НА ПЛОЩАДКЕ	Предоставление площади под выставочный стенд	до 40 м ² 2 этаж	до 25 м ² 2 этаж	до 15 м ² 2 этаж	до 15 м ² 1 этаж
	Размещение ролл-апа в общих зонах форума	•	•	•	•
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) перед пленарным заседанием	•			
	Трансляция видеоролика компании (до 2 мин.) в перерывах между сессиями	до 5 раз в день	до 3 раз в день	до 2 раз в день	1 раз в день
	Возможность работы промо-персонала	•	•	•	
	Выступление на открытии (при наличии)	•			

до 12 м ² 1 этаж								
3 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.	1 шт. на Гала-ужине	1 шт.	1 шт.		1 шт.	1 шт.
2 раза в день								

1 шт. на сессии	1 шт. на сессии	

Offline			
Стратегический партнер 3 000 000 руб.	Генеральный партнер 2 000 000 руб.	Официальный партнер 1 500 000 руб.	Партнер 1 000 000 руб.

Offline								
Генеральный партнер Гала-ужина и Esom Awards 1 500 000 руб.	Партнер регистрации 600 000 руб.	Автомобильный партнер 550 000 руб.	Партнер Гала-ужина и Esom Awards 500 000 руб.	Генеральный партнер Lounge 1 200 000 руб.	Партнер Lounge 500 000 руб.	Генеральный партнер кубка по мини-футболу 300 000 руб.	Партнер геймификации 350 000 руб.	Партнер фотозоны 600 000 руб.

Для спикеров		
Организатор сессии 400 000 руб.	Партнер сессии 300 000 руб.	Спикер сессии 200 000 руб.

ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА	Выступление в главной сессии	до 15 мин.	до 15 мин.		
	Участие представителей компании в качестве спикеров сессии	до 15	до 7	до 5	до 2
	Предоставление помещения под сессию по актуальной тематике (при наличии возможности)	до 3 ч.	до 1,5 ч.		

до 3	1 раз в партнерской сессии	1	1	до 3	1	1	1	1	

•	•	•

Награждается дипломом	•	•	•	•
Специальная цена для партнеров компании на участие в Форуме	•	•	•	•

•	•	•	•	•	•	•	•	•
•	•	•	•	•	•	•	•	•

•	•	•
•	•	•



ecom & RETAIL week

Единая дирекция ритейл-форумов
телефон колл-центра:

+7 495 323 71 07

ecomretailweek.ru

info@retailevent.ru

pressa@retailevent.ru

© 2015 - 2024 Retail Week